**РЕФЕРАТ**

**Степановой Ольги Николаевны**

**Индустрия досуга в Республике Беларусь и США (на примере г. Минска и г. Чикаго)**

Дипломная работа: 57 с., 17 рис., 60 источников.

**Ключевые слова**: культурно-досуговая деятельность, индустрия досуга, досуговая деятельность.

**Цель исследования** – раскрыть особенности развития индустрии досуга в Республике Беларусь и США.

**Объект исследования** – индустрия досуга в Республики Беларусь и США.

**Предмет исследования** – Особенности развития индустрии досуга в Республике Беларусь и США.

**Методология и методы исследования.**

Методологическую базу исследования составили теории, концепции, разработки и выводы, содержащиеся в трудах отечественных ученых по аспектам и вопросам досуга, а также индустрии досуга (Аванесова Г.А., Андреева С.В., Богданова С.Д., Бочарова В.Г.) В исследование мы опирались на работы, раскрывающие проблемы культуры и образования США и Беларуси: Волобуев В.А., Волощенко Г.Г., Гацук С.Ю., Даль В.И., Дуликов В.З., Ермилов А. В., Пискунова И.А., Савченко А.М. Использованы следующие методы: структурно-функциональный анализ эмпирической информации, деятельностный метод, онлайн-опрос, статистическая обработка данных.

**Результаты исследования.**

Обоснованы теоретические аспекты проблемы индустрии досуга как элемента отдыха и развлечения. Охарактеризованы понятия «досуг» и «досуговая индустрия», показаны уровни, виды и принципы организации досуга. Раскрыты историко-культурные предпосылки организации досуга. Выявлена специфика организации и развития современного досугa в Республике Беларусь (на примере г. Минска) и в США (на примере г. Чикаго). Раскрыт туризм как одна из перспективных форм развития досуга в Беларуси. Установлены современные представления об индустрии досуга посредством онлайн-опроса среди жителей г. Минск и г. Чикаго.

 **РЭФЕРАТ**

**Сцяпанавай Вольгі Мікалаеўны**

**Індустрыя вольнага часу ў Рэспубліцы Беларусь і ЗША (на прыкладзе г. Мінска і г. Чыкага)**

 Дыпломная праца: 57 ​​с., 17 мал., 60 крыніц.

**Ключавыя словы:** культурна-адукацыйная дзейнасць, індустрыя вольнага часу, адукацыйная дзейнасць.

**Мэта даследавання** – раскрыць асаблівасці развіцця індустрыі вольнага часу ў Рэспубліцы Беларусь і ЗША.
 **Аб'ект даследавання** – індустрыя вольнага часу ў Рэспубліка Беларусь і ЗША.

**Прадмет даследавання** – Асаблівасці развіцця індустрыі вольнага часу ў Рэспубліка Беларусь і ЗША.

**Метадалогія і метады даследавання**.

Метадалагічную базу даследавання склалі тэорыі, канцэпцыі, распрацоўкі і высновы, якія змяшчаюцца ў працах айчынных навукоўцаў па аспектах і пытаннях вольнага часу, а таксама індустрыі вольнага часу (Аванесова Г. А., Андрэева С. В., Багданава С. Д., Бочарова В. Г.) у даследаванне мы абапіраліся на працы, якія раскрываюць праблемы культуры і адукацыі ЗША і Беларусі: Валабуеў В. А., Валашчанка Г. Г., Гацук С. Ю., Даль В. і., Дулікаў В. З., Ярмілаў А. В., Піскунова і. А., Саўчанка А. М. Выкарыстаны наступныя метады: структурна-функцыянальны аналіз эмпірычнай інфармацыі, дзейнасны метад, онлайн-апытанне, статыстычная апрацоўка дадзеных.

**Вынікі даследавання.**

Абгрунтаваныя тэарэтычныя аспекты праблемы індустрыі вольнага часу як элемента рэкрэацыі і забаў. Апісаны паняцці" вольны час " і "індустрыя вольнага часу", паказаны ўзроўні, віды і прынцыпы арганізацыі вольнага часу. Раскрываюцца гісторыка-культурныя перадумовы арганізацыі вольнага часу. Раскрываецца спецыфіка арганізацыі і развіцця сучаснага вольнага часу ў Рэспубліцы Беларусь (на прыкладзе Мінска) і ў ЗША (на прыкладзе Чыкага). Турызм раскрываецца як адна з найбольш перспектыўных форм развіцця вольнага часу ў Беларусі. Сучасныя ўяўленні аб індустрыі вольнага часу былі сфармаваныя падчас анлайн-апытання жыхароў Мінска і Чыкага.

**SUMMARY**

**Stsiapanova Olga Nikolaevna**

**Leisure industry in Belarus and the USA (Minsk and Chicago examples)**

Diploma thesis: 57 p., 17 fig., 60 sources.

**Key words:** cultural and leisure activity, leisure industry.

The aim of the research is to reveal the peculiarities of the leisure industry development in Republic of Belarus and the USA.

**The object of research** – leisure industry in Republic of Belarus and the USA.

**Subject of study** – Features of the leisure industry development in Republic of Belarus and the USA.

**Methodology and research methods.**

The methodological basis of the research was formed by theories, concepts, developments and conclusions contained in the works of domestic scientists on aspects and issues of leisure, as well as leisure industry (G.A. Avanesova, S.V. Andreeva, S.D. Bogdanova, V.G. Bocharova) In our study we relied on the works revealing the problems of culture and education in the USA and Belarus: V.A. Volobuyev, G.G. Voloshenko, S.Y. Gatsuk, V.I. Dal, V.Z. Dulikov, A. Ermilov. V., Piskunova I. A., Savchenko A. M. The following methods were used: structural and functional analysis of empirical information, activity method, online survey, statistical data processing.

**Results of the research.**

Theoretical aspects of the problem of the leisure industry as an element of recreation and entertainment are substantiated. The concepts of "leisure" and "leisure industry" are described, and the levels, types and principles of leisure organization are shown. Historical and cultural prerequisites of leisure organization are revealed. The specificity of the organization and development of modern leisure in the Republic of Belarus (on the example of Minsk) and in the United States (on the example of Chicago) is revealed. Tourism is revealed as one of the most promising forms of leisure development in Belarus. Modern ideas about the leisure industry were established through an online survey among residents of Minsk and Chicago.