**РЕФЕРАТ**

**Капшуль Дарья Александровна**

**Культурно-исторические и этнические факторы в продвижении туристического продукта (на примере Глубокского района)**

Дипломная работа (проект): 68с, 12 таблиц, 47 источников, 2 приложения.

**Цель исследования:**  выявить культурно-исторические и этнические факторы в развитии туристического продукта.

**Объект исследования** **—** культурно-познавательный туризм

**Предмет исследования —** культурно-исторические и этнографические факторы Глубокского района.

**Методология и методы исследования:** В данной работе использовался системный и структурно-функциональный подходы к исследованию. В рамках системного подхода мы смогли описать элементы (туристический продукт, культурно-историческое наследие), как взаимосвязанные элементы одной системы. Благодаря структурно-функциональному подходу мы определили важность функционального значения каждого элемента. Важное значение в работе имеет и аксиологический подход, который отражает ценность культурного наследия. В работе отражены и социологические методы исследования: анализ, моделирование, метод классификации. Вся теоретическая и практическая часть была систематизирована и синтезирована.

**Результаты исследования:** Сформировать туристический продукт помогают три важнейших фактора: материальное наследие, нематериальное наследие, живые носители культуры. Туристический маршрут «Архитектура Глубоччины» направлен на знакомство с лучшими стилевыми архитектурными направлениями. Туристический маршрут «Сердце Глубоччины» - уникальная туристическая программа. Сердце Глубоччины – это нематериальное и материальное культурное наследие, это экскурсионная программа, которая впитала в себя всё, чем гордиться Глубокский район.. Благодаря такой экскурсионной программе есть возможность популяризовать национальную кухню, национальные традиции, национальную культуру В туристическом маршруте «Сердце Глубоччины» сочетаются в себе три важнейший культурно-исторических и этнографических фактора: материальное наследие, нематериальное наследие и живые носители культуры.

**РЭФЕРАТ**

**Капшуль Дар'я Аляксандраўна**

**Культурна-гістарычныя і этнічныя фактары ў прасоўванні турыстычнага прадукту (на прыкладзе Глыбоцкага раёна)**

Дыпломная работа (праект): 68с, 12 табліц, 47 крыніц, 2 дадаткі .

**Мэта даследавання:** выявіць культурна-гістарычныя і этнічныя фактары ў развіцці турыстычнага прадукту.

**Аб'ект даследавання**: культурна-пазнавальны турызм

**Прадмет даследавання**:культурна-гістарычныя і этнаграфічныя фактары Глыбоцкага раёна.

**Метадалогія і метады даследавання:** У дадзенай працы выкарыстоўваўся сістэмны і структурна-функцыянальны падыходы да даследавання. У рамках сістэмнага падыходу мы змаглі апісаць элементы (турыстычны прадукт, культурна-гістарычная спадчына), як ўзаемазвязаныя элементы адной сістэмы. Дзякуючы структурна-функцыянальнаму падыходу, мы вызначылі важнасць функцыянальнага значэння кожнага элемента. Важнае значэнне ў працы мае і аксіялагічны падыход, які адлюстроўвае каштоўнасць культурнай спадчыны. У працы адлюстраваны і сацыялагічныя метады даследавання: аналіз, мадэляванне, метад класіфікацыі. Уся тэарэтычная і практычная частка была сістэматызавана і сінтэзавана.

**Вынікі даследавання:** сфармаваць турыстычны прадукт дапамагаюць тры найважнейшых фактару: матэрыяльная спадчына, нематэрыяльная спадчына, жывыя носьбіты культуры. Турыстычны маршрут "Архітэктура Глыбоччыны" накіраваны на знаёмства з лепшымі стылявымі архітэктурнымі напрамкамі. Турыстычны маршрут "сэрца Глыбоччыны" - унікальная турыстычная праграма. Сэрца Глыбоччыны-гэта нематэрыяльная і матэрыяльная культурная спадчына, гэта экскурсійная праграма, якая ўвабрала ў сябе ўсё, чым ганарыцца Глыбоцкі раён.. Дзякуючы такой экскурсійнай праграме ёсць магчымасць папулярызаваць нацыянальную кухню, нацыянальныя традыцыі, нацыянальную культуру ў турыстычным маршруце "сэрца Глыбоччыны" спалучаюцца ў сабе тры найважнейшы культурна-гістарычных і этнаграфічных фактару : матэрыяльная спадчына, нематэрыяльная спадчына і жывыя носьбіты культуры.

**ABSTRACT**

**Kapshul Darya Alexandrovna**

**Cultural, historical and ethnic factors in the promotion of a tourist product (on the example of the Glubokoe district)**

Thesis (project): 68c, 12 tables, 47 sources, 2 appendices.

**The purpose of the study**: to identify cultural, historical and ethnic factors in the development of a tourist product.

**The object of research** is cultural and educational tourism

**The subject of the research** is cultural, historical and ethnographic factors of the Glubokoe district.

**Research methodology and methods**: In this work, the system and structural-functional approaches to the study were used. Within the framework of the system approach, we were able to describe the elements (tourist product, cultural and historical heritage) as interconnected elements of one system. Thanks to the structural and functional approach, we have determined the importance of the functional value of each element. The axiological approach, which reflects the value of cultural heritage, is also important in this work. The paper also reflects sociological research methods: analysis, modeling, classification method. The entire theoretical and practical part was systematized and synthesized.

**Research results:** three important factors help to Form a tourist product: material heritage, intangible heritage, and living cultural carriers. Tourist route "Architecture Glybochchyny" is aimed at acquaintance with the best styles and architectural directions. Tourist route "the Heart Glybochchyny" - a unique travel program. The heart of Glubokcina is an intangible and material cultural heritage, it is an excursion program that has absorbed everything that the Gluboksky district is proud of.. Thanks to such an excursion program, it is possible to popularize national cuisine, national traditions, national culture the tourist route "Heart of Gluboczyna" combines three important cultural, historical and ethnographic factors : material heritage, intangible heritage and living cultural carriers.