**РЕФЕРАТ**

**Михайлова Дарья Сергеевна**

**Феномен телесности в визуальной культуре**

Дипломная работа: 62 с., 49 источников.

**Ключевые слова**: визуальная культура, визуальный образ, медиакультура, телесность, трансформация визуального образа, виртуализация.

***Цель*** — определить содержание телесности как феномена визуальной культуры в контексте модусов редукции и трансформации.

**Объект исследования** — визуальная культура.

**Предмет исследования** — визуальные модусы телесности.

**Методология и методы исследования.** Методологическую базу исследования составили следующие методы: структурно-семиотический (при рассмотрении визуального материала исследования), культурно-исторический (при изучении трансформации культурных процессов), функциональный (при выявлении функций рассматриваемых культурных конструктов), феноменологический (при сущностном анализе феномена телесности), синхронический (при рассмотрении культурных корреляций)**,** наблюдение и абстрагирование (необходимые при анализе культурной картины, актуальной на момент исследования), обобщение, системный подход (при рассмотрении телесности как социального конструкта).

**Результаты исследования.** В результате проделанной работы мы исследовали телесность как феномен визуальной культуры в контексте модусов редукции и трансформации. Со временем меняются характеристики телесности и область ее участия в культуре. Так, на данный момент телесность — это пограничный феномен в виду того, что виртуализация жизни пусть еще не так явно, но трансформирует наше восприятие, наш быт и привычки, наше восприятие телесного. Сегодня мы являемся свидетелями того, как меняется телесный функционал, что отпечатывается и на содержании визуальных образов. Стилизация внешности, достижение внечеловеческой эстетики, тяга к шаманическому и неизвестному — то, что характеризует современное состояние медиакультуры. Развитие концепта виртуального тела нам еще только стоит проследить, как и оценить влияние виртуализации множества процессов на образ телесности, роль тела. Но мы уже видим, как телесность утверждается в качестве субъекта и объекта эстетической сферы жизни.

**РЭФЕРАТ**

**Міхайлава Дар’я Сяргееўна**

**Феномен цялеснасці ў візуальнай культуры**

Дыпломная работа: 62 с., 49 крыніц.

**Ключавыя словы:** візуальная культура, візуальны вобраз, медыякультура, цялеснасць, трансфармацыя візуальнага вобразу, віртуалізацыя.

**Мэта даследавання** — вызначыць змест цялеснасці як феномен візуальнай культуры ў кантэксце модус рэдукцыі і трансфармацыі.

**Аб'ект даследавання** — візуальная культура.

**Прадмет даследавання** — візуальныя модусы цялеснасці.

**Метадалогія і метады даследавання.** Метадалагічную базу даследавання склалі наступныя метады: структурна-семіятычны (пры разглядзе візуальнага матэрыялу даследаванні), культурна-гістарычны (пры вывучэнні трансфармацыі культурных працэсаў), функцыянальны (пры выяўленні функцый разгляданых культурных канструктаў), фенаменалагічны (пры сутнаснае аналізе феномена цялеснасці), сінхранічны (пры разглядзе культурных карэляцыі), назіранне і абстрагаванне (неабходныя пры аналізе культурнай карціны, актуальнай на момант даследавання), абагульненне, сістэмны падыход (пры разглядзе цялеснасці як сацыяльнага канструкту).

**Вынікі даследавання.** У выніку праведзенай работы мы даследавалі цялеснасьць як феномен візуальнай культуры ў кантэксце модусаў рэдукцыі і трансфармацыі. З часам мяняюцца характарыстыкі цялеснасці і вобласць яе ўдзелу ў культуры. Так, на дадзены момант цялеснасьць — гэта памежны феномен на ўвазе таго, што віртуалізацыя жыцця яшчэ не так відавочна, але трансфармуе наш побыт і звычкі, наша ўспрыманне цялеснага. Сёння мы з'яўляемся сведкамі таго, як змяняецца цялесны функцыянал, што аддрукоўваецца і на змесце візуальных вобразаў. Стылізацыя знешнасці, дасягненне нечалавечай эстэтыкі, цяга да шаманічаскага і невядомага — тое, што характарызуе сучасны стан медыякультуры. Развіццё канцэпта віртуальнага цела нам яшчэ толькі варта прасачыць, як і ацаніць уплыў віртуалізацыі мноства працэсаў на вобраз цялеснасці, ролю цела. Але мы ўжо бачым, як цялеснасьць сцвярджаецца ў якасці суб'екта і аб'екта эстэтычнай сферы жыцця

**SUMMARY**

**Mikhailava Darya Sergeevna**

**The phenomenon of corporality in visual culture**

Diploma project: 62 p., 49 sources.

**Key words:** visual culture, visual image, media culture, corporality, transformation of visual image, virtualization.

**The aim of the research** is to determine the content of corporality as a phenomenon of visual culture in the context of modes of reduction and transformation.

**The object of the study** is the visual culture.

**The subject of the study** is visual body modes.

**Methodology and research methods used in the research:** The methodological basis of the study consists of the following methods: structural-semiotic (when considering the visual material of the study), cultural-historical (when studying the transformation of cultural processes), functional (when identifying the functions of the considered cultural constructs), phenomenological (with an essential analysis of the phenomenon of physicality), synchronous ( when considering cultural correlations), observation and abstraction (necessary when analyzing the cultural picture relevant at the time of the study), generalization, systematic approach (when considering physicality as a social construct).

**The results of the study.** In the results of the work done, we investigated corporality as a phenomenon of visual culture in the context of modes of reduction and transformation. Over time, characteristics of corporality and the area of it’s participation in culture change. So, at the present moment, corporality is a borderline phenomenon in view of the fact that the virtualization of life, though not yet so obvious, is transforming our way of life and our habits, our perception of the physical. Today we are witnessing how bodily functional is changing, what is imprinted on the content of visual images. Stylization of appearance, achievement of extrahuman aesthetics, craving for shamanic and unknown characterize the current state of media culture. We still have to follow the development of the concept of a virtual body, as well as evaluate the impact of virtualization of many processes on the image of physicality, the role of the body. But we already see how corporeality affirms itself as the subject and object of the aesthetic sphere of life.