

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра русского языка**

**Аннотация к дипломной работе  
«Синтаксические особенности  
современного рекламного текста»**

Мекота Евгения Александровна

Научный руководитель –  
доцент  
Чечет Р. Г.

2020

## РЕФЕРАТ

В дипломной работе 59 страниц, 15 использованных источников, 1 приложение.

**Ключевые слова:** Реклама, рекламный слоган, лингвистические особенности, синтаксические особенности.

**Объект исследования** – рекламный текст и слоган.

**Предмет исследования** – синтаксические особенности рекламного текста.

**Материалом** исследования послужили 127 рекламных текстов и слогов.

**Цель** данной работы – выявить и описать синтаксические особенности современного рекламного текста.

**Задачи** исследования:

- 1) рассмотреть теоретические основы изучения рекламы,
- 2) изучить теоретический материал по исследуемой проблеме,
- 3) охарактеризовать лингвистические особенности рекламных текстов и слогов,
- 4) проанализировать синтаксические особенности рекламного текста.

**Методы** исследования: описательный, системный, контент-анализ, статистический.

**Научная новизна** данной работы заключается в том, что в ней предпринята попытка системного исследования синтаксических особенностей построения рекламного текста и слогана.

**Теоретическая значимость** работы состоит в определении и характеристике синтаксических особенностей построения рекламного текста.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что полученный в ходе исследования материал можно использовать на курсах стилистики и лексикологии русского языка, а также в практике маркетинговой деятельности.

**Работа состоит** из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

## РЭФЕРАТ

У дыпломнай рабоце 59 старонак, 15 выкарыстаных крыніц, 1 дадатак.

**Ключавыя словы:** РЭКЛАМА, РЭКЛАМНЫ СЛОГАН, ЛІНГВІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, СІНТАКСІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ.

**Аб'ект** даследавання – рэкламны тэкст і слоган.

**Прадмет** даследавання – сінтаксічныя асаблівасці рэкламнага тэксту.

**Матэрыялам даследавання** паслужылі 127 рэкламных тэкстаў і слога-наў.

**Мэта** работы – выявіць і апісаць сінтаксічныя асаблівасці сучаснага рэкламнага тэксту.

**Задачы** даследавання:

- 1) разгледзець тэарэтычныя асновы вывучэння рэкламы,
- 2) вывучыць тэарэтычны матэрыял па даследчай праблеме,
- 3) ахарактарызаваць лінгвістычныя асаблівасці рэкламных тэкстаў і сло-ганаў,
- 4) прааналізаваць сінтаксічныя асаблівасці рэкламнага тэксту.

**Метады** даследавання: апісальны, сістэмны, кантэнт-аналіз, статыстыч-ны.

**Навуковая навізна** работы заключаецца ў тым, што ў ёй прадпрынятая спроба сістэмнага даследавання сінтаксічных асаблівасцей складання рэкламнага тэксту і слога.

**Тэарэтычнае значэнне** работы складаецца ў вызначэнні і характарыстыцы сінтаксічных асаблівасцей складання рэкламнага тэксту.

**Практычнае значэнне** работы заключаецца ў тым, што атрыманы ў ходзе даследавання матэрыял можна выкарыстоўваць на курсах стылістыкі і лексікалогіі рускай мовы, а таксама ў практыцы маркетынгавай дзейнасці.

**Работа** складаецца з увядзення, двух глаў, заключэння, спісу выкарыста-ных крыніц, дадатка.

## ABSTRACT

The diploma thesis has 59 pages, 15 sources used, 1 annex.

**Key words:** ADVERTISING, ADVERTISING SLOGAN, LINGUISTIC FEATURES, SYNTACTIC FEATURES.

**The object** of study is an advertising text and slogan.

**Subject** of study is the syntactic features of the advertising text.

**The research material** was 127 advertising texts and slogans.

**The purpose** of this work is to study the syntactic features of the advertising text.

**Research problem:**

- 1) consider the theoretical basis for studying advertising,
- 2) study the theoretical material on the problem under study,
- 3) describe the linguistic features of advertising texts and slogans,
- 4) analyze the syntactic features of the advertising text.

**Methods** of research are descriptive, system, content analysis, statistical.

**The scientific novelty** of this work is that it attempts to systematically study the syntactic features of the construction of advertising text and slogan.

**Theoretical importance** of the work consists in defining and characterizing the syntactic features of the construction of an advertising text.

**The practical significance** of the work lies in the fact that the material obtained during the research can be used in the courses of stylistics and lexicology of the Russian language, as well as in the practice of marketing activities.

**The work consists** of an introduction, two chapters, conclusion, list of sources used, and appendix.