

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ВАСИЛЬЕВА
Владислава Геннадьевна

ФОТОРЕПОРТАЖ В АГЕНТСТВЕ «MAGNUM»

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент кафедры
Гальперович
Наум Яковлевич

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат педагогических наук, доцент О.В. Лушинская

Минск, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	Ошибка! Закладка не определена.
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ	
1.1 Предпосылки возникновения фотожурналистики	10
1.2 Жанровое своеобразие фотографий	17
ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГЕНТСТВА «MAGNUM» В МЕЖДУНАРОДНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
2.1 История становления и развития агентства «Magnum»	24
2.2 Мировые фотожурналисты агентства «Magnum»	31
ГЛАВА 3. ПОДАЧА ФОТОРЕПОРТАЖЕЙ В АГЕНТСТВЕ «MAGNUM»	
3.1 Особенности построения репортажных фотографий в агентстве «Magnum» на социальную тематику	40
3.2 Композиционное и содержательное наполнение фоторепортажей в агентстве «Magnum»	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ	59

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ:

1. **FB** – ключевая социальная сеть «Facebook».
2. **INSTA** – социальная сеть, которая специализируется на визуальном контенте.
3. **Pinterest** - социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения, помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями.
4. **LinkedIn** - социальная сеть для поиска и установления деловых контактов.
5. **35-мм** – формат узкоплёночных камер.
6. **КС-11** – светофильтр, применяемый для съёмки предметов на дальнем расстоянии.
7. **«Синий воротничок»** — (англ. «Blue-collar worker») понятие, обозначающее принадлежность работника к рабочему классу, представители которого, как правило, заняты физическим трудом с почасовой оплатой.
8. **Фрилансер** - работник вне штата. Человек находит заказчиков через интернет, по газетным объявлениям или с помощью «сарафанного радио».

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 91 страница.

Количество использованных источников – 38.

Для более детального предоставления результатов исследования включено 64 приложения.

Ключевые слова: фотография, агентство, композиция, тематика, «Magnum».

Актуальность исследования прежде всего, связана с тем, что сегодня фотография приобрела особый статус, являясь не только искусством, но и журналистским, важным информационным и воздействующим компонентом. И есть необходимо ближе ознакомиться с данной сферой в журналистике. В настоящее время исследований, анализирующих фоторепортаж детально недостаточно, и теоретическая часть в практической фотожурналистике деятельности играет незначительную роль, что приводит к потере журналистского профессионализма.

Объект исследования – электронная версия международного агентства «Magnum» за период с 1952 по 2019 год включительно; сайт «magnumphotos.com».

Цель дипломной работы – рассмотреть предпосылки возникновения фотожурналистики, исследовать специфику функционирования агентства «Magnum» в международном информационном пространстве, проанализировать репортажные фотографии на социальную тематику, изучить фотографию с точки зрения композиции и содержания.

При работе над исследованием были использованы следующие *методы*: теоретический анализ, сравнительный анализ, интерпретация и анализ полученных данных, синтез и интроспекция, наблюдение, обобщение.

Новизна дипломной работы основывается на исследовании композиционных и содержательных аспектов репортажных фотографий в международные агентства «Magnum», и выявления методов работы журналистов при создании качественного фоторепортажа.

Область применения: результаты исследования могут применяться в непосредственной фотожурналисткой деятельности.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

THE ABSTRACT OF THE THESIS

The volume of the thesis - 91 pages.

The number of sources used – 38.

For a more detailed presentation of the results of the study included 64 applications.

Keywords: photography, agency, composition, theme, «Magnum».

The relevance of the study is due, first of all, to the fact that today photography has acquired a special status, being not only artistic, but also journalistic, an important informational and influencing component. And there is a need to get acquainted with this area with a journalist. Currently, studies analyzing the photo report are in not enough detail, and the theoretical role in practical activities in photojournalism plays an insignificant role, which leads to the loss of journalistic professionalism.

Object of study - an electronic version of the international agency "Magnum" for the period from 1952 to 2019 inclusive; website "magnumphotos.com".

The purpose of the thesis is to consider the prerequisites for the appearance of a photojournalist, study the specifics of the functioning of the Magnum agency in the international information space, analyze reportage photos on social topics and study photography from the point of view of composition. and content.

When working on the study, the following methods were used: theoretical analysis, comparative analysis, interpretation and analysis of the data obtained, synthesis and introspection, observation, generalization.

The novelty of the dissertation is based on the study of compositional and substantive aspects of reportage photographs at Magnum international agencies, as well as on the identification of the working methods of journalists when creating high-quality photo reports.

Scope: the results of the study can be applied in direct photojournalistic activities.

The dissertation is an independent study conducted by the author. The work examined the scientific and theoretical sources related to the research topic. Their main provisions are summarized and systematized.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы - 91 старонка.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 38.

Для больш дэталёвага прадастаўлення вынікаў даследавання ўключана 64 прыкладання.

Ключавыя словы: фатаграфія, агенцтва, кампазіцыя, тэматыка, «Magnum».

Аktуальнасць даследаванні перш за ўсё, звязана з тым, што сёння фотаздымак набыла асаблівы статус, з'яўляючыся не толькі мастацтвам, але і журналісцкім, важнай інфармацыйнай і ўздзейнічаюць кампанентам. І ёсць неабходна бліжэй азнаёміцца з дадзенай сферай ў журналісткі. У цяперашні час даследаванняў, якія аналізуюць фотарэпартаж дэталёва недастаткова, і тэарэтычная частка ў практычнай фотажурналістыкай дзейнасці гуляе нязначную ролю, што прыводзіць да страты журналісцкага прафесіяналізму.

Аб'ект даследавання - электронная версія міжнароднага агенцтва «Magnum» за перыяд з 1952 па 2019 год уключна; сайт «magnumphotos.com».

Мэта дыпломнай працы - разгледзець перадумовы ўзнікнення фотажурналісткі, даследаваць спецыфіку функцыянавання агенцтва «Magnum» у міжнароднай інфармацыйнай прасторы, прааналізаваць рэпартажныя фотаздымкі на сацыяльную тэматыку, вывучыць фатаграфію з пункту гледжання кампазіцыі і зместу.

Пад час даследавання былі выкарыстаны наступныя *метады*: тэарэтычны аналіз, параўнальны аналіз, інтэрпрэтацыя і аналіз атрыманых дадзеных, сінтэз і інтраспекцыя, назіранне, абагульненне.

Навізна дыпломнай працы грунтуецца на даследаванні кампазіцыйных і змястоўных аспектаў рэпартажных фатаграфій у міжнародных агенцтвах «Magnum», і выяўлення метадаў працы журналістаў пры стварэнні якаснага фотарэпартажу.

Вобласць ужывання: вынікі даследавання могуць прымяняцца ў непасрэднай фотажурналіскай дзейнасці.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. У працы вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы даследавання. Іх асноўныя палажэнні абагульнены і сістэматызаваны.