

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЁНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра міжнароднай журналістыкі

Казімірчык
Дзіяна Вітальеўна

**СУЧАСНЫ СТАН І ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦА МОЛАДЗЕВЫХ
ВЫДАННЯЎ РАСІІ І БЕЛАРУСІ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ЧАСОПІСА «НАША
МОЛОДЁЖЬ» І ГАЗЕТЫ «ПЕРЕХОДНЫЙ ВОЗРАСТ»)**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
доктар філалагічных навук,
прафесар Т. М. Дасаева

Дапушчана да абароны

«___» _____ 2020 г.

Заг. кафедры міжнароднай журналістыкі
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт В. У. Лушчынская

Мінск, 2020

ЗМЕСТ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ.....	4
THE ABSTRACT.....	5
УВОДЗІНЫ.....	6
ГЛАВА 1. СПЕЦЫФІКА МОЛАДЗЕВЫХ ВЫДАННЯЎ ЯК ТЫПАЛАГІЧНАГА СЕГМЕНТА Ў СІСТЭМЕ СМІ	8
1.1 Асаблівасці моладзевай аўдыторыі.....	8
1.2 Праблемы і каштоўнасці сучаснай моладзі	12
1.3 Функцыянальныя адметнасці моладзевых СМІ	16
Вывады па першай главе.....	21
ГЛАВА 2. ФУНКЦЫЯНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА І АСНОЎНЫЯ ТЭМАТЫЧНЫЯ НАПРАМКІ ВЫДАННЯ «НАША МОЛОДЁЖЬ»	22
2.1 Праблемна-тэматычныя лініі публікацый часопіса «Наша моладёжь».....	22
2.2 Формы і метады падачы кантэнту.....	28
2.3 Ключавыя праблемы па прыцягненні аўдыторыі і шляхі іх вырашэння.....	34
Вывады па другой главе.....	39
ГЛАВА 3. КАНЦЭПТУАЛЬНА-ЗМЕСТАВЫЯ АКЦЭНТЫ ГАЗЕТЫ «ПЕРЕХОДНЫЙ ВОЗРАСТ».....	40
3.1 Праблемна-тэматычная накіраванасць выдання	40
3.2 Жанравыя і кампазіцыйна-графічныя адметнасці выдання «Переходный возраст».....	46
3.3 Праблемы і перспектывы развіцця моладзевых выданняў.....	51
Вывады па трэцяй главе.....	56
ЗАКЛЮЧЭННЕ.....	57
СПІС ВЫКАРЫСТАНАЙ ЛІТАРАТУРЫ.....	60

РЕФЕРАТ

«Современное состояние и тенденции развития молодёжных изданий (на примере журнала «Наша молодёжь» и газеты «Переходный возраст»)».

Объём дипломной работы – 63 страницы.

Работа включает введение, 3 главы, заключение, список использованной литературы.

Перечень ключевых слов: МОЛОДЁЖНЫЕ СМИ, МОЛОДЁЖНАЯ АУДИТОРИЯ, ЖУРНАЛ «НАША МОЛОДЁЖЬ», ГАЗЕТА «ПЕРЕХОДНЫЙ ВОЗРАСТ», ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ, ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.

Объект исследования – материалы журнала «Наша молодёжь» за 2019-2020 годы и публикации газеты «Переходный возраст», представленные на интернет-платформах названных изданий.

Предмет исследования – проблемно-тематические линии и актуальные тенденции развития молодёжных изданий.

Цель исследования: выявление тематических, жанровых и композиционно-графических особенностей молодёжных изданий как фактора влияния на аудиторию, определение современного состояния и перспектив развития молодёжных СМИ.

Методы исследования: во время написания работы были использованы общенаучные и методы эмпирического исследования: анализ, познавательный синтез, обобщение, сравнение, аналогия. В практической части работы использованы методы описания и контент-анализа.

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что несмотря на то, что современные молодёжные издания существуют в условиях коммерциализации печатного рынка, расширения зоны распространения зарубежных периодических изданий и массового поглощения развлекательной прессы, в научной и методической литературе им уделяется недостаточно внимания. Хотя названные факторы оказывают непосредственное влияние на воспитание молодого поколения.

Полученные результаты: определены и рассмотрены особенности молодёжной аудитории, выявлены проблемно-тематические линии, жанровые и композиционно-графические особенности изданий «Наша молодёжь» и «Переходный возраст», проанализированы проблемы и перспективы развития молодёжных СМИ, представлены способы их решения.

Работа представляет собой самостоятельно проведенное исследование и носит теоретический характер.

РЭФЕРАТ

«Сучасны стан і тэндэнцыі развіцця моладзевых выданняў (на прыкладзе часопіса «Наша молодёжь» і газеты «Переходный возраст»)».

Аб’ём дыпломнай працы – 63 старонкі.

Праца ўключае ўводзіны, 3 главы, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры.

Пералік ключавых слоў: МОЛАДЗЕВЫЯ СМІ, МОЛАДЗЕВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, ЧАСОПІС «НАША МОЛОДЁЖЬ», ГАЗЕТА «ПЕРЕХОДНЫЙ ВОЗРАСТ», ТЭНДЭНЦЫІ, ПРАБЛЕМНА-ТЭМАТЫЧНЫЯ ЛІНІІ, ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, КАМПАЗІЦЫЙНА-ГРАФІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ.

Аб’ект даследавання: матэрыялы часопіса «Наша молодёжь» за 2019-2020 гады і публікацыі газеты «Переходный возраст», прадстаўленыя на інтэрнэт-платформах дадзеных выданняў.

Прадмет даследавання: праблемна-тэматычныя лініі і актуальныя тэндэнцыі развіцця моладзевых выданняў.

Мэта даследавання: выяўленне тэматычных, жанравых і кампазіцыйна-графічных асаблівасцяў моладзевых СМІ як фактару ўплыву на аўдыторыю, вызначэнне дынамікі развіцця і ўзаемадзеяння СМІ і аўдыторыі, вызначэнне сучаснага стану і перспектывы развіцця моладзевых СМІ.

Метады даследавання: падчас напісання працы былі выкарыстаны агульнанавуковыя метады і метады эмпірычнага даследавання: аналіз, пазнавальны сінтэз, абагульненне, параўнанне, аналогія. У практычнай частцы выкарыстаны метады апісання і кантэнт-аналізу.

Актуальнасць дыпломнай працы абумоўлена тым, што нягледзячы на тое, што сучасныя моладзевыя выданні існуюць ва ўмовах камерцыялізацыі друкаванага рынку, пашырэння зоны распаўсюджвання замежных перыядычных выданняў і масавага паглынання забаўляльнай прэсы, у навуковай і метадычнай літаратуры іх вывучэнню надаецца недастаткова ўвагі. Хоць названыя фактары аказваюць значны ўплыў на выхаванне маладога пакалення.

Атрыманыя вынікі: вызначаны і разгледжаны асаблівасці моладзевай аўдыторыі, выяўлены праблемна-тэматычныя лініі, жанравыя і кампазіцыйна-графічныя асаблівасці выданняў «Наша молодёжь» і «Переходный возраст», прааналізаваны праблемы і перспектывы развіцця моладзевых СМІ, прадстаўлены спосабы іх вырашэння.

Праца ўяўляе сабою самастойна праведзенае даследаванне і носіць тэарэтычны характар.

THE ABSTRACT

«Current state and trends in the development of youth publications (by the example of the magazine «Nasha molodezh» and the newspaper «Perekhodnyj vozrast»)».

The volume of the thesis is 63 pages.

The work includes an introduction, 3 chapters, conclusion, and the list of sources of information.

The list of key words: YOUTH MEDIA, YOUTH AUDIENCE, MAGAZINE "NASHA MOLODEZH ", NEWSPAPER "PEREKHODNYJ VOZRAS", TRENDS, PROBLEM-THEMATIC AREAS, GENRE FEATURES, GRAPHICAL COMPOSITIONAL FEATURES.

The object of the research is the materials of the magazine «Nasha molodezh» for 2019-2020 and the publications of the newspaper «Perekhodnyj vozrast», presented on the Internet platforms of these periodicals.

The subject of the research is problem-thematic areas and current trends in the development of youth periodicals.

The purpose of the research is to identify thematic, genre and graphical compositional features of youth intermittent publications as a factor of influence on the audience, to determine the current state and prospects for the development of youth media.

Research methods: in the process of conducting an investigation, general scientific and empirical research methods were used: analysis, cognitive synthesis, generalization, comparison, analogy. In the practical part of the work methods of description and content analysis were used.

The relevance of the thesis is determined by the fact that despite the existence of modern youth publications in the conditions of the commercialization of the print market, the expansion of the distribution area of foreign periodicals and massive absorption of the entertainment press, insufficient attention is paid to youth publications in the scientific and methodological literature. Even though these factors have a direct impact on the upbringing of the young generation.

The results: the characteristics of the youth audience were identified and examined, problem-thematic areas, genre and graphical compositional features of the periodicals «Nasha molodezh» and «Perekhodnyj vozrast» were determined, problems and prospects for the development of youth media were analyzed, and ways to solve them were presented.

This work is a self-conducted research and is theoretical in nature.