

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ДРАНТУСОВ
Илья Сергеевич

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА
(НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ЕВРОСПОРТ» И «БЕЛАРУСЬ-5»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Конев Егор Федорович

Допущена к защите

«___» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат педагогических наук, доцент О.В. Луцинская

Минск, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	4
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ МЕДИА: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	10
1.1 Спортивная журналистика: возникновение, развитие и функционирование на современном этапе	10
1.2 Освещение спортивных событий на телеэкране: особенности спортивной информации, основные жанры и форматы.....	19
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «БЕЛАРУСЬ-5»	29
2.1 История становления телеканала и особенности функционирования на современном этапе	29
2.2 Продвижение медиаконтента на телеканале «Беларусь-5»: инновационные практики	33
ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «ЕВРОСПОРТ».....	40
3.1 Становление и развитие телеканала «Евроспорт». Особенности работы на современном этапе	40
3.2 Особенности подачи контента на телеканале «Евроспорт»	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	54
ПРИЛОЖЕНИЯ	56

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ОИ – Олимпийские игры.

Соцсети – социальные сети.

SMM – процесс привлечения внимания к чему-либо через социальные платформы.

НХЛ – Национальная хоккейная лига.

НФЛ – Национальная футбольная лига.

НБА – Национальная баскетбольная ассоциация.

МОК – Международный Олимпийский комитет.

DC – компания Discovery Communications.

E1 – телеканал Eurosport 1.

E2 – телеканал Eurosport 2.

EP – служба «Eurosport Player».

ВК – социальная сеть «ВКонтакте».

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 69 страниц.

Количество источников – 21.

Ключевые слова: спортивная журналистика, спорт, история спортивной журналистики, продвижение медиаконтента, форматы телевизионной журналистики, белорусская журналистика, телевизионная журналистика, телеканал «Eurosport», телеканал «Беларусь-5», социальные сети, «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter», «YouTube», «Facebook».

Объект исследования – способы продвижения медиаконтента.

Предмет исследования – инновационные способы продвижения медиаконтента на телеканалах «Евроспорт» и «Беларусь-5».

новейшие методы подачи и на исследуемых телеканалах.

Цель исследования – исследовать спортивные телеканалы «Евроспорт» и «Беларусь-5», их тематическое и жанровое наполнение, методы и приемы подачи и продвижения медиаконтента.

При работе над исследованием были использованы следующие *методы*: описательный, исторический, аналитический, обобщения и сравнительно-описательный метод анализа контента.

Практическое значение дипломной работы заключается в возможности использования опыта зарубежных телеканалов и особенностей их функционирования для адаптации на белорусском телевидении.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 69 странонак.

Колькасць крыніц – 21.

Ключавыя словы: спартыўная журналістыка, спорт, гісторыя спартыўнай журналістыкі, прасоўванне медыякантэнт, фармат тэлевізійнай журналістыкі, беларуская журналістыка, тэлевізійная журналістыка, тэлеканал «Eurosport», тэлеканал «Беларусь-5», сацыяльныя сеткі, «Вконтакте», «Instagram», «Twitter», «YouTube», «Facebook».

Аб'ект даследавання – спосабы прасоўвання медыякантэнт.

Прадмет даследавання – інавацыйныя спосабы прасоўвання медыякантэнт на тэлеканалах «Eurosport» і «Беларусь-5».

Мэта даследавання – даследваць спартыўныя тэлеканалы «Eurosport» і «Беларусь-5», іх тэматычнае і жанравае напавенне, метады і прыёмы падачы і прасоўвання медыякантэнт.

Пры даследаванні былі выкарыстаны наступныя *метады*: апісальны, гістарычны, аналітычны, абагульненне і параўнальна-апісальны метады аналізу кантэнт.

Практычнае значэнне дыпломнай працы складаецца ў магчымасці выкарыстання вопыту замежных тэлеканалаў і асаблівасцяў іх функцыянавання для адаптацыі на беларускім тэлебачанні.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. У працы вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы даследавання. Іх асноўныя палажэнні абагульнены і сістэматызаваны.

ABSTRACT

Volume of thesis – 69 pages.

The number of sources – 21.

Key words: sports journalism, sports, the history of sports journalism, media content promotion, television journalism formats, Belarusian journalism, television journalism, Eurosport TV channel, Belarus-5 TV channel, social networks, «Vkontakte», «Instagram», «Twitter», «YouTube», «Facebook»

The object of research is the ways to promote media content.

The subject of the research is innovative ways of promoting media content on the «Eurosport» and «Belarus-5» TV channels.

The purpose of the study is to investigate the sports TV channels «Eurosport» and «Belarus-5», their thematic and genre content, methods and techniques for delivering and promoting media content.

The practical significance of the thesis consists in the possibility of using the experience of foreign television channels and the features of their functioning for adaptation on Belarusian television.

Degree of independence. The thesis is a study independently conducted by the author. The work studied the scientific and theoretical sources related to the research topic. Their main provisions are summarized and systematized.