

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии**

ШАРАПА
Екатерина Александровна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В
ПЕЧАТНЫХ СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
М.Л.Лебедева

Допущена к защите

«__» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой медиалогии

кандидат филологических наук доцент Н.А. Федотова

Минск, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 Издательская деятельность христианских СМИ	10
1.1 Развитие белорусской христианской печати	10
1.2 Освещение религиозной проблематики в СМИ сегодня	16
ГЛАВА 2 Позиционирование христианских медиа на информационном поле Республики Беларусь	20
2.1 Миссия и творческая концепция редакции СМИ	20
2.2 Социальный проект как средство репрезентации религиозной проблематики	24
2.3 Лингвистические особенности христианской печати	30
ГЛАВА 3. Оптимизация деятельности христианских СМИ в XXI веке	36
3.1 Факторы модернизации СМИ религиозной проблематики	37
3.2 Перспективы развития христианских СМИ в XXI веке	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	54

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа выполнена на тему «Репрезентация религиозной проблематики в печатных СМИ Республики Беларусь».

Ключевые слова: РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, ХРИСТИАНСКИЕ СМИ, ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, МИССИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ЦЕРКОВНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ СТИЛЬ, ТЕНДЕНЦИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ.

Объект исследования дипломной работы – религиозные средства массовой информации.

Предмет исследования – проблематика, или позиционирование, религиозных СМИ.

Цель дипломной работы – выявить причины и последствия деактуализации СМИ религиозной проблематики и пути решения данной проблемы.

Актуальность темы обоснована тем, что при внушающем проценте верующих белорусов в XXI веке религиозные СМИ не имеют такого влияния на общество, как это было ранее. Новизна работы заключается в целостном анализе христианских СМИ на соответствие содержания и позиционирования СМИ целям и мотивам издания.

Методы исследования в рамках данной темы:

- анализ;
- сравнение;
- мониторинг;
- прогнозирование.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Она заключается в том, что данную работу можно использовать для анализа деятельности религиозного издания и его модернизации.

Дипломная работа состоит из 55 страниц, 49 использованных источников.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца выканана на тэму «Рэпрэзентацыя рэлігійнай праблематыкі ў друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь».

Ключавыя словы: РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ, ХРЫСЦІЯНСКІЯ СМІ, ТВОРЧАЯ КАНЦЭПЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫ ПРАЕКТ, МІСІЯ, САЦЫЯЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ЦАРКОЎНА-РЭЛІГІЙНЫ СТЫЛЬ, ТЭНДЭНЦЫЯ, АПТЫМІЗАЦЫЯ.

Аб’ект даследавання дыпломнай працы – рэлігійныя сродкі масавай інфармацыі.

Прадмет даследавання – праблематыка, або пазіцыянаванне, рэлігійных СМІ.

Мэта дыпломнай працы – выявіць прычыны і наступствы састарэння СМІ рэлігійнай праблематыкі і шляхі вырашэння дадзенай праблемы.

Актуальнасць тэмы абгрунтавана тым, што пры велізарным працэнце вернікаў-беларусаў у XXI стагоддзі рэлігійныя СМІ не маюць такога ўплыву на грамадства, як гэта было раней. Навізна працы заключаецца ў цэласным аналізе хрысціянскіх СМІ на адпаведнасць зместу і пазіцыянавання СМІ мэтам і матывам выдання.

Метады даследавання ў рамках дадзенай тэмы:

- аналіз;
- параўнанне;
- маніторынг;
- прагназаванне.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яна заключаецца ў тым, што дадзеную працу можна выкарыстоўваць для аналізу дзейснасці рэлігійнага выдання і яго мадэрнізацыі.

Дыпломная праца складаецца з 55 старонак, 49 выкарыстаных крыніц.

Аўтар працы падцвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

The thesis was made on the topic «Representation of religion in print mass media of the Republic of Belarus».

Key words: REPRESENTATION, CHRISTIAN MASS MEDIA, CREATIVE CONCEPT, SOCIAL PROJECT, MISSION, SOCIAL JOURNALISM, RELIGIOUS LANGUAGE AND STYLE, TENDENCY, OPTIMIZATION.

The object of thesis research is religious media.

The subject of thesis research is the problematics, or positioning, of religious mass media.

The purpose of the thesis is to show the causes and consequences of obsolescence of religious mass media and ways to solve this problem.

The relevance of the topic is justified by the fact of the impressive percentage of Belarusian believers at the 21st century, religious media do not have such an impact on society as they did before. The novelty of the work is in a complex assessment of Christian media in order to determine whether the content and positioning of the print media is relevant to their goals and motives.

Methods of research in this topic:

analysis;

comparison;

monitoring;

forecasting.

The results of the thesis have practical significance. It lies in the fact that this work can be used to analyze the activities of religious media and their modernization.

The thesis consists of 55 pages, 49 used sources.

The author confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.