

СЕТЕВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ЦИФРОВОЙ ДУАЛИЗМ

Сташис Владислав Олегович

аспирант кафедры философии и методологии науки

Белорусский государственный университет

Аннотация. В статье анализируются результаты актуального развития цифровой культуры, существенно влияющие на ход социальных изменений. Автор рассматривает феномен сетевой идентичности в контексте нарастающего смешения (конвергенции) разных уровней реальности – online и offline. Обосновывается отличие современных стратегий выстраивания сетевой самоидентификации от применяемых в эпоху раннего развития Глобальной сети. Утверждается, что ключевой причиной применения новых подходов к конструированию сетевой идентичности является растущая транспарентность цифрового пространства.

Ключевые слова: Интернет; цифровая культура; новые медиа; самоидентификация.

ONLINE IDENTITY AND DIGITAL DUALISM

Stashis Vladislav Olegovich

PhD student, Department of Philosophy and Methodology of Science

Belarusian State University

Abstract. The author analyzes the results of the current development of digital culture, significantly affecting the course of social change. The article deals with the phenomenon of network identity in the context of increasing mixing (convergence) of different levels of reality – online and offline. The author substantiates the difference between modern strategies for building network identity and those used in the early development of the Global Network. It is argued that the key reason for applying new approaches to network identity building is the growing transparency of the digital space.

Keywords: Internet; digital culture; new media; self-identification.

Проблема «новых медиа» и вызванных ими социальных изменений обширна, по этой причине она привлекает к себе внимание специалистов из различных отраслей науки. Исследование проблемы стратегий самоидентификации в пространстве цифровой культуры может касаться не только культурных и социальных сторон общественной жизни, но, в не меньшей степени, экономических, политических, технических и пр. аспектов общественного функционирования. В связи с этим особую

важность представляет анализ комплексного феномена идентичности в контексте текущих изменений пространства Глобальной сети и формирования новых стратегий взаимодействия с «цифровой» реальностью. При этом закономерно возникает еще один вопрос: правомерна ли дихотомия «реальное-виртуальное», учитывая текущий уровень инкорпорированности сети Интернет в реальность повседневной жизни («реальность *par excellence*», как ее обозначали П. Бергер и Т. Лукман [1, с. 40])?

Как подчеркивает исследователь цифровой культуры Э. Марвик, идентичность – комплексный феномен и под этим термином может пониматься: субъектность (как мы думаем о себе), репрезентативность (как различные аспекты идентичности отображаются в культуре и медиа), а также самопрезентация (как мы представляем себя другим). Идентичность может быть как индивидуальной, так и коллективной: «Она может отсылать к нашей личности как отдельного индивида, или к нашей социальной идентификации как члена группы» [3, р. 355]. При этом группы или сообщества, с которыми себя соотносит индивид, могут быть релевантными не столько его социальному статусу (студент, минчанин, женат и т. д.), сколько конкретным текущим интересам (феминист, акселерационист и т. п.). Через эту реактуализацию интересов процесс субъективации становится текучим и перманентным.

Важно отметить, что персональный образ, создаваемый сегодня в Глобальной сети, является не вариантом *alter ego*, не попыткой игры в цифровом пространстве, а скорее трансгрессией собственной идентичности в пространство сети Интернет, что обусловлено конвергенцией пространств «реального» и «виртуального». Хотя диалектическое противостояние пифагорейского мира цифр грубой материальной действительности и было распространенным тропом в исследованиях интернет-культуры начала XXI в., прозрачность и общедоступность современных сервисов скорее нацелена на предоставление дополнительных инструментов, расширяющих пространство повседневности, чем на создание альтернативы этому пространству. Через Интернет пользователь ищет друзей, работу, новые знакомства и новый опыт, что отвечает не эскапистским, а экзистенциальным потребностям.

Таким образом, преодоление «цифрового дуализма» (разделения цифровой и физической реальности) прослеживается в современных стратегиях конструирования идентичности в сети Интернет. Образ,

который пользователь создает в социальной сети, будет иметь для него последствия за ее пределами: при устройстве на работу, поиске друзей и партнеров, подаче документов в посольство et cetera. Как утверждает теоретик медиа Н. Юргенсон: «наша реальность одновременно технологическая и органическая, одновременно цифровая и физическая, все в одном» [2]. Исследователь ставит под сомнение продуктивность и конструктивность утверждений о переходе между мирами в условиях повседневной реальности, утверждая принципиальную неразличимость для индивида online и offline присутствия. Так или иначе, функционируя и выступая в качестве актора индивид не только участвует в социальном взаимодействии, но также выражает свое отношение к миру и бытию. Для этого ему и необходима коммуникация, которая не теряет свой функциональный статус, даже будучи опосредованной информационными технологиями.

Список литературы

1. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности. / П. Бергер, Т. Лукман – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
2. Jurgenson, N. Digital dualism versus augmented reality [Electronic resource] / N. Jurgenson // The Society Pages. – 2011. – 24 Feb. – Mode of access: <https://mxepstein.com/wp-content/uploads/2017/08/Digital-Dualism-versus-Augmented-Reality.pdf> – Date of access: 06.03.2020.
3. Marwick, A. E. Online identity / A. E. Marwick // A companion to new media dynamics. – Blackwell Publishing, 2013. – P. 355–364.

References

1. Berger, P., Lukman, T. Sotsial'noe konstruirovaniye real'nosti. / P. Berger, T. Lukman – M.: Medium, 1995. – 323 ps. [in Russ.]
2. Jurgenson, N. Digital dualism versus augmented reality [Electronic resource] / N. Jurgenson // The Society Pages. – 2011. – 24 Feb. – Mode of access: <https://mxepstein.com/wp-content/uploads/2017/08/Digital-Dualism-versus-Augmented-Reality.pdf> – Date of access: 06.03.2020.
3. Marwick, A. E. Online identity / A. E. Marwick // A companion to new media dynamics. – Blackwell Publishing, 2013. – P. 355–364.