

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК» ДЖ. С. МИЛЛЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Сашеко Роман Сергеевич

аспирант кафедры философии и методологии науки
Белорусского государственного университета

***Аннотация.** Доклад посвящен исследованию философско-экономической концепции Дж. С. Милля, в частности, созданной им модели «экономического человека», которая, в свою очередь, послужила основой для появления строгой научной теории. Модель «экономического человека» является методологической основой изучения рыночных отношений, на которой базируется система современных экономических знаний. Создание этой модели обусловлено необходимостью обоснования экономического выбора и мотивации делового поведения. В последнее время она стала применяться не только как исследовательский инструмент, но и как фундаментальная основа формирования системы хозяйственного управления, поскольку за двухвековой период существования она так повлияла на мировоззрение людей, что их поведение теперь во многом стало идентичным поведению абстрагированного от реальности «экономического человека». Модель «экономического человека» позволяет увидеть, понять, объяснить, предвидеть экономическое поведение людей, оценить результаты их деятельности, яснее очертить допустимые области и границы применения экономической теории, для объяснения и прогнозирования хозяйственных явлений, а также для обоснования экономической политики.*

Аргументируется, что модель экономического человека Дж. С. Милля представляет собой сознательную абстракцию, которая используется с целью выявления строгих зависимостей между экономическими явлениями, а ключевым моментом модели является максимизационная стратегия, стремление к наибольшему богатству, наименьшим издержкам, минимальной цене покупки и максимальной цене продажи.

***Ключевые слова:** экономика; экономическая наука; политическая экономия; homo oeconomicus; методология экономической науки.*

«ECONOMIC MAN» OF J. S. MILL'S: METHODOLOGICAL ASPECT

Sashcheko Roman

post-graduate student of the Department of philosophy and methodology of science
Belarusian state university

Abstract. *The article is devoted to the study of the philosophical and economic concept of J. S. Mill, in particular, the model of «economic man» he created, which, in turn, served as the basis for the emergence of a rigorous scientific theory. The «economic man» model is the methodological basis for studying market relations, on which the system of modern economic knowledge is based. The creation of this model is due to the need to justify economic choice and motivation for business behavior. Recently, it began to be used not only as a research tool, but also as a fundamental basis for the formation of an economic management system, since over the two-century period of its existence it has so influenced the worldview of people that their behavior has now become largely identical to the behavior of an «economic man» abstracted from reality. The model of «economic man» allows you to see, understand, explain, anticipate the economic behavior of people, evaluate the results of their activities, more clearly outline the acceptable areas and boundaries of the application of economic theory, to explain and predict economic phenomena, as well as to justify economic policy.*

It is argued that the model of the economic person by J. S. Mill is a conscious abstraction that is used to identify strict dependencies between economic phenomena, and the key point of the model is a maximization strategy, the pursuit of the greatest wealth, lowest costs, minimum purchase price and maximum sale price.

Keywords: *economics; economic science; political economics; homo oeconomicus; methodology of economics.*

Модель человека является системообразующим компонентом любой исследовательской программы как в рамках экономической теории, так и в других общественных научных дисциплинах. В современной экономической теории модель «homo oeconomicus» является методологической основой изучения рыночных отношений, на которой базируется система современных экономических знаний. Разработка и создание модели «экономического человека», которая является одной из главной составляющей дескриптивной и прескриптивной методологии экономической науки, обусловлено необходимостью обоснования экономического выбора и мотивации экономического поведения индивида. [1, с. 30].

Для экономической науки модель «homo oeconomicus» имеет первостепенное значение, поскольку благодаря этому конструкту политическая экономия выделилась из моральной философии как наука, имеющая свой предмет – деятельность «экономического человека».

Изобретение «экономического человека» как модели, принадлежит перу британского философа, экономиста и методолога Дж. С. Милля. Предложенная модель «homo oeconomicus» является результатом

сознательного абстрагирования, т.е. научной абстракцией, которую Дж. С. Милль вводит с целью создания строгой научной теории.

В работе «Об определении предмета политической экономии и о методе исследования, свойственном ей», Дж. С. Милль определяет политическую экономию как «ментальную науку», исследования которой направлены на мотивы и поведения человека в экономической жизни. В попытке определения предмета политической экономии, в своем методологическом очерке, Дж. С. Милль писал, что политическая экономия не занимается изучением человеческой природы во всей ее полноте (с учетом того, как она трансформируется социальным статусом человека) или изучением человеческого поведения во всей его полноте (с учетом того, как оно протекает в обществе). Политэкономии человек интересен лишь как существо, желающее обладать богатством и способное выносить суждения об относительной эффективности средств для достижения этой цели. Взгляд Милля на природу человека учитывает, как экономическую, так и неэкономическую сущность человека. Предложенная Дж. С. Миллем модель «*homo economicus*», возникает в ходе применения смешанного метода индукции и логического мышления к поведению людей в экономике [3, с. 22].

Исходя из посыла Дж. С. Милля, политэкономия рассматривает человека в его нескончаемом стремлении получить как можно большее количество материальных благ с наименьшими затратами труда и физическим самоотречением, а человечество в целом вовлеченным исключительно в приобретение и потребление материальных благ. В работе «Основы политической экономии», Дж. С. Милль, сформулировал максимизационную стратегию поведения экономических агентов, выраженную в стремлении к наибольшему богатству, к наименьшим издержкам, минимальной цене покупки и максимальной цене продажи. Извлечение максимальной полезности, происходит исключительно из экономических интересов без учета духовных и этических мотивов. Таким образом, мотивация экономического поведения людей, в теории Дж. С. Милля, оказывается строго ограниченной рамками хозяйственных целей, а максимизационную стратегию поведения, автор называет коммерческим поведением [2, с. 110–111].

В рамках методологического подхода Дж. С. Милля, модель экономического человека используется с целью выявления каузальных связей при анализе экономических явлений и является сознательной абстракцией, которая хотя и отражает некоторые черты реального

человека, но не может в полной мере отождествляться с ним. Согласно модели предложенной Миллем, человек ведет себя рационально, обладает полнотой информации и совершенными познавательными способностями, что позволяет ему получить максимальную полезность в условиях ограниченных ресурсов. Предложенный методологический подход Дж. С. Милля, в понимании «homo oeconomicus» как абстракции, открыла возможности детального исследования поведения человека, что и было реализовано в последующем развитии экономической теории.

Список литературы

1. Автономов, В. С. Модель человека в экономической науке / В. С. Автономов. – СПб: Экономическая школа, 1998. – 230 с.
2. Милль, Дж. С. Об определении предмета политической экономии и о методе исследования, свойственном ей / Дж. С. Милль // Философия экономики. Антология; под ред. Д. Хаусмана. – М.: Институт Гайдара, 2012. – 520 с.
3. Чаплыгина, И. Н. «Экономический человек» Дж. С. Милля и А. Смита: методологический аспект / И. Н. Чаплыгина // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2015. – Т.7, № 2. — С. 15–27.

References

1. Avtonomov, V.S. [The human model in economic science] / V. S. Avtonomov. – St. Petersburg: School of economics, 1998. – 230 p. [in Russ.]
2. Mill, J. S. [On the definition of the subject of political economy and on the research method peculiar to her] / J. S. Mill // Philosophy of economics. Anthology: under the editorship of D. Housman. – M.: Gaidar Institute, 2012. – 520 p. [in Russ.]
3. Chaplygina, I. N. [“Economic Man” by J. S. Mill and A. Smith: methodological aspect] / I. N. Chaplygin // Scientific Research of the Faculty of Economics. Electronic journal of the faculty of economics, Moscow state university named after M. V. Lomonosov. – 2015. – T. 7, No. 2. – P. 15–27. [in Russ.]