СУЩЕСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕ ИНТЕРНЕТА БЕЗ ДОСТУПА К НЕМУ: ОПЫТ САМОНАБЛЮДЕНИЯ

Ковальчук Ирина Александровна

студентка специальности «философия» факультета философии и социальных наук
Белорусского государственного университета

***Аннотация.** В докладе рассматривается ситуация современного мира, связанная с проблемой полного погружения человечества в сферу интернета и его «потерей» - выпадением из жизни, связей, полностью основанных на интернете. Ключевым моментом доклада является опыт самонаблюдения, включающий в себя полное отсутствие средств связи и доступа к всемирной сети на протяжении определенного количества дней.*

***Ключевые слова:** интернет; социальные сети; информационное общество; ИКТ; опыт самонаблюдения; личность; социальная идентичность.*

THE EXISTENCE OF A PERSON IN THE INTERNET SOCIETY WITHOUT ACCESS TO IT: THE EXPERIENCE OF SELF-OBSERVATION

Kovalchuk Irina Alexandrovna

Student, Department of Philosophy, Faculty of Philosophy and Social Sciences,
Belarusian State University

***Abstract.** The article examines the situation of the modern world, associated with the problem of complete immersion of humanity in the Internet and its "loss" - the loss of life, connections, completely based on the Internet. The key point of the report is the experience of self-observation, which includes the complete absence of means of communication and access to the world wide web for a certain number of days.*

***Keywords:** Internet; social networks; information society; ICT; self-observation experience; personality; social identity.*

На сегодняшний день, можно отметить увеличившуюся актуальность вопроса о человеческом существовании в обществе. В зависимости от экономического, политического, социального и других факторов мы можем выделить несколько особенных характеристик общества, как например, коммунистическое, капиталистическое, либеральное общество. В разные периоды времени та или иная страна относилась к определенному типу общества, а вместе с теорией цивилизации можно было говорить и об других характеристиках: традиционное,

индустриальное и т.д. В современном мире стало принято говорить об обществе нового типа, а именно, об информационном обществе. Факт его наступления очевиден, и совершенно не подвергается сомнению, в большей степени это связано с появлением такого ресурса, как Интернет [2, 3].

Как правильно заметил Ф. Уэбстер, британский социолог, каждый создатель концепции информационного общества под самим термином информация подразумевал различные вещи, не всегда согласующиеся с содержанием собственной теории, или, если быть точнее, не достаточно раскрывая все аспекты данного феномена. Если говорить об определении информации, то самое первое значение, которое приходит нам на ум – семантическое. Информация – это содержание чего-либо, какое-то сведение, имеющее для нас значение, и/или инструкция к действию. В действительности, для всех критикуемых Уэбстером исследователей информация имеет другое значение. Для нас же оно является подходящим [4].

Итак, обращаясь немного к истории, стоит отметить, что первоначально Интернет представлял собой «коммуникационный медиум, который впервые сделал возможным общение многих людей со многими другими в любой момент времени и в глобальном масштабе» [1]. В дальнейшем он стал источником работы многих компаний, а также незаменимым помощником в поиске любой интересующей информации. Интернет существенно повлиял на смену экономических программ во многих странах. Он изменил не только внешний, но и внутренний мир каждого. Опыт самонаблюдения заключается в полной самоизоляции из всемирной сети с целью установки места человека в мире информации, интернета, без доступа к нему.

В моем распоряжении находились персональный компьютер и мобильное устройство, имеющие свободный доступ к интернету. Для плодотворного осуществления эксперимента я попросила своего знакомого помочь мне с ограничением доступа к информационной сети через смену паролей на всех устройствах, а также модеме Wi-Fi. Таким образом, мне были доступны только звонки непосредственно на само мобильное устройство и уже загруженный раньше контент.

Стоит отметить, что в связи с ситуацией пандемии в мире и в соответствии с этим, увеличением роли Интернета в жизни каждого, данный опыт самонаблюдения являлся весьма затруднительным. Главным образом именно потому, что наше обучение было перенесено на

образовательную платформу Moodle, где требовалось непосредственное присутствие онлайн, данный опыт длился только одну неделю. До начала опыта был выработан план поведения, расписание дня на время отключения от Интернета в течение всей недели.

Что же было выявлено в ходе самого опыта: с отсутствием Интернета у себя, но при его наличии у других, можно отметить то, как отличается ход времени для обоих. Для меня время тянулось очень долго, уже в первые пару минут я пришла к выводу, что все мои мысли направлены на поиск выхода из этого эксперимента: «я не успела предупредить своих знакомых, не выложила фотографии в Инстаграм» и т.д. Вместе с этим также отмечается повышение утомления организма. Первое время меня постоянно клонило в сон, а в остальное, – я совершенно не знала, чем себя занять. Придерживаться установленного плана не получилось, т.к. не были учтены все аспекты существования в самоизоляции. Я не обладала нужными навыками в выбранных мною областях, а усидчивости для выполнения определенных целей в этих же областях мне определенно не хватало. В этот момент я осознала, как же часто в ходе своей обычной деятельности я отвлекалась на Интернет. Одновременно с этим, мне представился замечательный шанс посмотреть на мир и его составляющее. Выходя на улицу или просто наблюдая за знакомыми людьми, невольно отмечаешь некоторую границу между. Чуть больше ощущается присутствие Другого, но ощущение своей связи с ним пропадает. Я бы сказала, что с отсутствием у меня Интернета я ощутила отсутствие себя в жизни других людей, а вернее, отсутствие их жизней в моей.

Список литературы

1. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс / пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. – Екатеринбург : У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
2. Касельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Лазаревич А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / НАН Беларуси, Ин-т философии. – Минск : Беларус. навука, 2015. – С. 169 – 184.
4. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер / пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

References

1. Castels, M. [Galaktika Internet: Reflections on the Internet, business and society] / by M. Castels. – Yekaterinburg : U-Factoria (with the participation of the humanitarian University publishing house), 2004. – 328 p. [in Russ.]
2. Castels, M. [Information age: economy, society and culture] / by M. Castels / TRANS. from English. edited by O. I. Shkaratan. – Moscow : higher school of Economics, 2000. – 608 p. [in Russ.]
3. Lazarevich A. A. [Formation of information society: communication-epistemological and cultural-civilizational bases] / NAS of Belarus, Institute of philosophy. – Minsk : Belarus. Navuka, 2015. – P. 169-184. [in Russ.]
5. Webster, F. [Theories of the information society] / by F. Webster. – Moscow : Aspect Press, 2004. – 400 p. [in Russ.]