

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА РЕСПУБЛИКАНСКИМИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ

Калишук Владислав Олегович

Магистрант кафедры политологии

Белорусского государственного университета

***Аннотация.** Роль социальных медиа в современном мире продолжает неуклонно расти. Они активно внедряются во многие сферы жизни общества, государства и личности. Особый интерес социальные медиа представляют для государственных органов, т.к., во-первых, социальные медиа аккумулируют огромные аудитории, во-вторых, они имеют широкий инструментарий, позволяющий осуществлять практически все виды информационно-пропагандистских мероприятий, отслеживать обратную связь, формировать имидж государства и государственных органов. Все указанное выше актуально для Республики Беларусь, т.к. страна в целом нацелена на инновационное развитие и внедрение высоких технологий во все сферы жизни общества, в том числе и государственное управление. Стоит отметить, что население республики активно использует Интернет в целом и социальные медиа в частности. Изучаемые платформы могут применяться государственными органами любого уровня. Однако потенциал социальных медиа в наибольшей степени раскрывается при их использовании крупными и известными среди населения государственными органами. Именно поэтому мы акцентируем внимание на республиканских органах государственного управления Беларуси. В данном исследовании мы проанализируем активность РОГУ в различных видах социальных медиа и попытаемся выявить основные паттерны деятельности государственных органов на изучаемых платформах. Помимо этого, рассмотрим основные проблемы и перспективы использования социальных медиа республиканскими органами государственного управления Республики Беларусь и предложим ряд рекомендаций, которые помогут повысить эффективность их применения и еще больше раскрыть потенциал данных площадок в контексте государственного управления.*

***Ключевые слова:** социальные медиа; политический процесс; социальные сети; видеохостинги; фотохостинги; блоги.*

POTENTIAL OF USAGE SOCIAL MEDIA BY THE REPUBLICAN BODIES OF THE STATE

Kalishuk Vladislav Olegovich

Master student, Department of political science

Abstract. *The role of social media in the modern world continues to grow steadily. They are actively being introduced into many areas of society, the state and the individual. Social media are of particular interest to government agencies, because, firstly, social media accumulate huge audiences, and secondly, they have a wide range of tools that can carry out almost all types of outreach activities, track feedback, and shape the image of the state and government bodies. All of the above is relevant for the Republic of Belarus, as the country as a whole is aimed at innovative development and implementation of high technologies in all spheres of society, including government. It should be noted that the population of the Republic actively uses the Internet in general and social media in particular. The platforms under study can be used by government bodies at any level. However, the potential of social media is revealed to the greatest extent when used by large and well-known public authorities among the population. That is why we focus on the Republican government bodies of Belarus. In this study, we will analyze the activity in various types of social media and try to identify the main patterns of government activity on the platforms studied. In addition, we will consider the main problems and prospects for the use of social media by the Republican government bodies of the Republic of Belarus and offer a number of recommendations that will help increase the efficiency of their application and further reveal the potential of these sites in the context of government.*

Keywords: *social media; political process; social networks; video hosting; photo hosting; blogs.*

Общая аудитория социальных медиа в Беларуси, с учетом пересечения аудитория (duplication), составила – 3,5 миллиона человек в возрасте 15–74 года или 82% охвата [4].

Особый интерес социальные медиа представляют для государственных органов, т.к., во-первых, социальные медиа аккумулируют огромные аудитории, во-вторых, они имеют широкий инструментарий.

Наиболее популярной *социальной сетью* в Беларуси является ВКонтакте. Число ее пользователей в Республике по данным gemiusAudiencel на 2019 год составило 3.8 миллиона человек [2]. Из 31 Республиканского органа государственного управления на сервисе ВКонтакте представлено 12, что составляет 31.71% от общего числа РОГУ. Из 12 представленных на ресурсе государственных органов 4 ограничили возможности комментирования, т.е. 33.33%

OK.RU насчитывают 2.7 миллиона пользователей. В рамках данной платформы представлено всего 3 республиканских органа, т.е. 9.68%. Общая аудитория РОГУ в OK.RU охватывает 4,8 тысяч человек, что составляет лишь 0.18% от аудитории сервиса в Беларуси. У всех представленных государственных органов возможности комментирования не ограничены.

Число пользователей Facebook в Беларуси по данным Global Digital Report на 2019 составило 1 млн человек [2]. В Facebook представлено 26 РОГУ, т.е. 83.87% от их общего числа. Общее число подписчиков – 25449 человек, что составляет около 2,54% от общей аудитории Facebook в Беларуси. Только одно министерство из 26 ограничило возможность комментирования, т.е. 8.33% от всех представленных в Facebook.

Наиболее популярным в Беларуси *фотохостингом с элементами социальной сети* является Instagram. по данным gemiusAudiencel на 2019 количество пользователей составило 2.3 миллиона человек [2]. 10 из 31 РОГУ представлено в Instagram, что составляет 32.26%. Общее число подписчиков – 23580, что составляет 0.84% от общей аудитории Instagram в Беларуси. Ни один государственный орган не ограничил возможности комментирования.

Видеохостинги с элементами социальной сети. Самым популярным в Беларуси сервисом данного вида является YouTube [1]. Информация по общему количеству пользователей в Беларуси отсутствует. 10 из 31 РОГУ представлено на платформе, что составляет 32.6%. Общая аудитория 41.12 тысяч человек. У 4 из 10 министерств ограничена возможность комментирования, т.е. у 40%.

Блоги. Охват аудитории Twitter в Беларуси составляет 0.5 миллиона человек [2]. Из 31 республиканского органа государственного управления 25 представлено в рамках Twitter, что составляет 80.65%. Общее число подписчиков в Twitter составляет 148044, что составляет 29.61% от общей аудитории Twitter в Беларуси.

Форумы. По данным портала Forumrate.ru наиболее популярными (если исключать узкотематические форумы, на которых, как правило, отсутствует политическая активность) форумами в Республике Беларусь являются: Форум onliner.by и TALKS.BY [3]. Субъекты политики не используют данные порталы для взаимодействия с населением.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Во-первых, рекламно-агитационные виды деятельности преобладают, хотя в целом деятельностные паттерны белорусских РОГУ довольно

сбалансированы. Во-вторых, достаточно высокий уровень ограничения возможностей комментирования. В-третьих, можно отметить низкий уровень модерации во всех видах социальных медиа, о чем свидетельствует отсутствие какого-либо контроля за комментариями. В-четвертых, белорусские государственные органы в недостаточной степени используют социальную сеть Одноклассники. В-пятых, наименее развитым и популярным среди субъектов политического процесса являются видеохостинги. В-шестых, можно отметить неиспользование форумов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь субъекты политического процесса не полностью раскрывают потенциал социальных медиа.

На наш взгляд, можно предложить следующие рекомендации, которые позволят как государственным органам повысить свою эффективность использования социальных медиа. Во-первых, необходимо максимально расширить спектр представленности и завести аккаунты на всех доступных площадках. Во-вторых, не ограничивать возможности комментирования, при этом увеличив уровень модерации. Основной особенностью социальных медиа является возможность коммуникации с пользователями и между пользователями. В-третьих, необходимо привлечение к ведению страниц в социальных медиа SMM специалистов. В-четвертых, субъектам политического процесса необходимо использовать тематические и общие форумы.

Список литературы

1. Digital 2019: global internet use accelerates // wearesocial.com [Electronic resource]. - Access mode: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>. – Access date: 10.04.2020.
2. Пользователи какой соцсети в Беларуси зарабатывают больше? Исследование gemiusAudience // baj.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baj.by/be/analytics/polzovateli-kakoy-socseti-v-belarusi-zarabatyvayut-bolshe-issledovanie-gemiusaudience>. – Дата доступа: 11.03.2020.
3. Рейтинг форумов Рунет, Уанета и Байнета // forumrate.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumrate.ru/>. – Дата доступа: 27.03.2020.
4. Сколько белорусов является пользователями соцсетей. Исследование gemiusaudience // ratingby.net.by [Electronic resource]. - Access mode: <https://wearesocial.com/digital-2020>. - Access date: 18.03.2020.

References

1. Digital 2019: global internet use accelerates // wearesocial.com [Electronic resource]. - Access mode: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>. – Access date: 10.04.2020.

2. [Which social network users in Belarus earn more? Research gemiusAudience] // baj.by [Electronic resource]. - Access mode: <https://baj.by/be/analytics/polzovateli-kakoy-socseti-v-belarusi-zarabatyvayut-bolshe-issledovanie-gemiusaudience>. - Date of access: 11.03.2020. [in Russ.]

3. [Rating forums Runet, OneNet and Baynet] // forumrate.ru [Electronic resource]. - Access mode: <http://forumrate.ru/>. - Date of access: 03/27/2020. [in Russ.]

4. [How many Belarusians are users of social networks. Research gemiusaudience] // ratingbynet.by [Electronic resource]. - Access mode: <https://wearesocial.com/digital-2020>. - Access date: 03/18/2020. [in Russ.]