

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ХУ

Ди

**ТЕХНОЛОГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ СТЕРЕОТИПОВ
О КИТАЕ В ЗАРУБЕЖНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель
Костицын Роман Николаевич,
старший преподаватель

Допущена к защите

« ____ » _____ 2020 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью

Сидорская Ирина Владимировна

доктор филологических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

СТЕРЕОТИПЫ, СТЕРЕОТИПЫ О КИТАЕ, HUAWEI,
КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ, МЕДИАКОНТЕНТ, ИМИДЖ КИТАЯ,
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ.

Цель – рассмотреть технологии преодоления негативных стереотипов о Китае в зарубежных СМИ.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие, сущность и основные особенности формирования стереотипов в международной коммуникации;
- 2) рассмотреть PR–технологии работы со стереотипами странового восприятия;
- 3) изучить негативные стереотипы о Китае;
- 4) рассмотреть компанию Huawei, а также ее усилия по преодолению негативных стереотипов;
- 5) предложить направления совершенствования деятельности компании Huawei по преодолению негативных стереотипов.

Объект исследования – Китайская Народная Республика

Предмет – негативные стереотипы о Китайской Народной Республике.

Полученные результаты и их новизна

Рассмотрены негативные стереотипы о Китае, характерные для зарубежных СМИ; проанализирована деятельность компании Huawei как ведущего представителя китайского бизнеса на международной арене, в том числе усилия компании по борьбе с негативными стереотипами о Китае; даны рекомендации по дальнейшему улучшению имиджа компании в контексте влияния негативных и позитивных стереотипов о стране и ее имидже на деятельность крупного бизнеса.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

STEREOTYPES, STEREOTYPES ABOUT CHINA, HUAWEI, COMMUNICATION RESOURCES, MASS MEDIA, MEDIA CONTENT, IMAGE OF CHINA, CONCEPTUALIZATION.

The goal is to consider technologies for overcoming negative stereotypes about China in foreign media.

Tasks:

- 1) to consider the concept, essence and main features of stereotyping in international communication;
- 2) to consider PR-technologies of working with country image stereotypes;
- 3) to examine the negative stereotypes about China;
- 4) to consider Huawei and their efforts to overcome negative stereotypes;
- 5) to suggest ways to improve Huawei's performance in overcoming negative stereotypes.

The object of research is the people's Republic of China

The subject is negative stereotypes about the people's Republic of China.

Results obtained and their novelty

Negative stereotypes about China, characteristic of foreign media, are considered; activities of Huawei as a leading representative of Chinese business in the international arena, including the company's efforts to overcome negative stereotypes about China are analysed; recommendations for further improving the image of the Huawei company in the context of the influence of negative and positive stereotypes about the country and its image on the activities of large businesses are developed.

The master's thesis contains introduction, 3 chapters, conclusion and list of sources.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

СТЭРЭАТЫПЫ, СТЭРЭАТЫПЫ АБ Кітаі, HUAWEI, камунікацыйныя РЭСУРСЫ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, Мэдыякантэнт, імідж Кітая, канцэптуалізацыі.

Мэта - разгледзець тэхналогіі пераадолення негатыўных стэрэатыпаў пра Кітаі ў замежных СМІ.

задачы:

1) разгледзець паняцце, сутнасць і асноўныя асаблівасці фарміравання стэрэатыпаў у міжнароднай камунікацыі;

2) разгледзець PR-тэхналогіі працы са стэрэатыпамі краінавага ўспрымання;

3) вывучыць негатыўныя стэрэатыпы аб Кітаі;

4) разгледзець кампанію Huawei, а таксама яе намаганні па пераадоленні негатыўных стэрэатыпаў;

5) прапанаваць кірункі ўдасканалення дзейнасці кампаніі Huawei па пераадоленні негатыўных стэрэатыпаў.

Аб'ект даследавання - Кітайская Народная Рэспубліка

Прадмет - негатыўныя стэрэатыпы аб Кітайскай Народнай Рэспубліцы.

Атрыманыя вынікі і іх навізна

Разгледжаны негатыўныя стэрэатыпы аб Кітаі, характэрныя для замежных СМІ; прааналізавана дзейнасць кампаніі Huawei як вядучага прадстаўніка кітайскага бізнесу на міжнароднай арэне, у тым ліку намаганні кампаніі па барацьбе з негатыўнымі стэрэатыпамі пра Кітаі; дадзены рэкамендацыі па далейшым паляпшэнні іміджу кампаніі ў кантэксце ўплыву негатыўных і пазітыўных стэрэатыпаў пра краіну і яе іміджы на дзейнасць буйнога бізнесу.

Магістарская дысертацыя складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.