

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЮЙ
Цзыфэн

**ИМИДЖ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА
«ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» В МЕДИАСФЕРЕ БЕЛАРУСИ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель
Дуктова Любовь Георгиевна
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью

Сидорская Ирина Владимировна

доктор филологических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ», КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, СМИ, РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, МЕДИАРИЛЕЙШНЗ, СТРАТЕГИЯ, ИМИДЖ.

Цель исследования – выявить особенности имиджа индустриального парка «Великий камень» в текстах белорусских СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*: проанализировать современные подходы к использованию терминологии в имиджмейкинге; выявить специфику построения имиджа организации в медиасфере страны; обозначить особенности функционирования индустриального парка «Великий камень» в Республике Беларусь; проанализировать основные направления информационной политики индустриального парка «Великий камень», включая особенности работы его корпоративного сайта «Industrialpark.by»; предложить рекомендации по реализации стратегии по построению имиджа Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» с помощью инструментов медиарилейшнз.

Объект исследования – средства массовой информации Республики Беларусь, в том числе материалы, размещенные на сайте Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень».

Предмет исследования – репрезентация имиджа индустриального парка «Великий камень» в медиасфере Беларуси.

Полученные результаты и их новизна. Впервые оценен уровень репрезентация имиджа индустриального парка «Великий камень» в медиасфере Беларуси, включая тексты печатных СМИ и интернет-ресурсов; проанализированы основные направления информационной политики индустриального парка «Великий камень», включая особенности работы его корпоративного сайта «Industrialpark.by»; рассмотрены основные направления стратегии по продвижению позитивного имиджа индустриального парка в белорусских массмедиа; предложены рекомендации по реализации стратегии по построению имиджа Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» с помощью инструментов медиарилейшнз.

Магистерская диссертация выполнена на 69 страницах и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих 10 подразделов, заключения и списка использованных источников, состоящего из 64 наименований, 2 приложений, 3 таблиц.

SUMMARY

CHINA-BELARUS INDUSTRIAL PARK «GREAT STONE», CHINESE PEOPLE'S REPUBLIC, MEDIA, REPUBLIC OF BELARUS, MEDIA RELATIONS, STRATEGY, IMAGE.

The purpose of the master's work is to reveal the features of the image of the «Great Stone» industrial park in the texts of the Belarusian media.

The relevance of the master's work is due to the scientific and practical need to study the Chinese experience in the development of science and technology parks, to determine the role of the state in their regulation, a comparative analysis of the legal and organizational-economic conditions of their activities and the possibility of using the Chinese experience to develop similar structures in Belarus, as well as to develop recommendations for developing the image Sino-Belarusian Industrial Park «Great Stone».

The object of the research is the features of the functioning of the Sino-Belarusian Industrial Park «Great Stone».

The subject of the research is the representation of the image of the «Great Stone» industrial park in the media sphere of Belarus.

Obtained results and their scientific novelty. For the first time, the theoretical foundations of the image of the organization (in this case, the industrial park) are summarized, including the main approaches to the use of terminology in image-making, as well as the specifics of building the image of the organization in the media sphere of the country; The experience of the People's Republic of China in the creation and development of industrial parks, including an assessment of China's state policy on the creation of high-tech zones, is described; features of the functioning of the «Great Stone» industrial park in the Republic of Belarus are revealed; the level of representation of the image of the «Great Stone» industrial park in the Belarusian media sphere was estimated, including texts from print media and Internet resources; analyzed the main directions of the information policy of the «Great Stone» industrial park, including the features of the work of its corporate site «Industrialpark.by»; the main directions of the strategy to promote the positive image of the industrial park in the Belarusian mass media are considered; recommendations on the implementation of the strategy for building the image of the «Great Stone» Sino-Belarusian Industrial Park with the help of media relations tools are proposed.

The master's thesis is completed on 69 pages and consists of a general description, introduction, 3 chapters, including 10 sections, a conclusion and a list of references, consisting of 64 titles, 2 appendices, 3 tables.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

КІТАЙСКА-БЕЛАРУСКІМ ІНДУСТРЫЯЛЬНЫМ ПАРКУ «ВЯЛІКІ КАМЕНЬ», КІТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЭСПУБЛІКА, СМІ, РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, МЕДИАРИЛЕЙШНЗ, СТРАТЭГІЯ, ІМІДЖ.

Мэта даследавання - выявіць асаблівасці іміджу індустрыяльнага парку «Вялікі камень» у тэкстах беларускіх СМІ.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы: прааналізаваць сучасныя падыходы да выкарыстання тэрміналогіі ў іміджмейкінге; выявіць спецыфіку пабудовы іміджу арганізацыі ў медыясферы краіны; пазначыць асаблівасці функцыянавання індустрыяльнага парку «Вялікі камень» у Рэспубліцы Беларусь; прааналізаваць асноўныя напрамкі інфармацыйнай палітыкі індустрыяльнага парку «Вялікі камень», уключаючы асаблівасці працы яго карпаратыўнага сайта «Industrialpark.by»; прапанаваць рэкамендацыі па рэалізацыі стратэгіі па пабудове іміджу Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парку «Вялікі камень» з дапамогай інструментаў медыарилейшнз.

Аб'ект даследавання - сродкі масавай інфармацыі Рэспублікі Беларусь, у тым ліку матэрыялы, размешчаныя на сайце Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парку «Вялікі камень».

Прадмет даследавання - рэпрэзентацыя іміджу індустрыяльнага парку «Вялікі камень» ў медыясферы Беларусі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Упершыню ацэнены ўзровень рэпрэзентацыі іміджу індустрыяльнага парку «Вялікі камень» ў медыясферы Беларусі, уключаючы тэксты друкаваных СМІ і інтэрнэт-рэсурсаў; прааналізаваны асноўныя напрамкі інфармацыйнай палітыкі індустрыяльнага парку «Вялікі камень», уключаючы асаблівасці працы яго карпаратыўнага сайта «Industrialpark.by»; разгледжаны асноўныя напрамкі стратэгіі па прасоўванні пазітыўнага іміджу індустрыяльнага парку ў беларускіх масмедыя; прапанаваны рэкамендацыі па рэалізацыі стратэгіі па пабудове іміджу Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парку «Вялікі камень» з дапамогай інструментаў медыарилейшнз.

Магістарская дысертацыя выканана на 69 старонках і складаецца з агульнай характарыстыкі, ўвядзення, трох кіраўнікоў, якія ўключаюць 10 падраздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц, які складаецца з 64 найменняў, 2 прыкладанняў, 3 табліц.