

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЭНЬ
Ханьчэн

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА КИТАЙСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ:
ОСОБЕННОСТИ, ИНСТРУМЕНТЫ, НАПРАВЛЕНИЯ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель
Соловьев Анатолий Иванович
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
Сидорская Ирина Владимировна
доктор филологических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС, РЕПУТАЦИЯ, ГОСУДАРСТВО, ИМИДЖ

Объектом исследования является репутационный капитал современного государства как политический ресурс, определяющий успешность страны на международной арене.

Предмет исследования – факторы, тенденции, закономерности и технологии формирования и реализации репутационного капитала государства (на примере Китайской Народной Республики).

Цель исследования состоит в том, чтобы выявив специфику и исследовав наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на процесс по формированию репутационного капитала государства на примере Китайской Народной Республики, определить оптимальные современные технологии по его созданию.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. исследовать современные подходы к пониманию сущности, структуры и функций репутационного капитала государства как политического ресурса;
2. изучить методологическую основу современных стратегий репутационного развития государства;
3. определить факторы, тенденции, направления и закономерности организации репутационного капитала КНР;
4. выявить оптимальные технологии формирования репутационного капитала китайского государства.

Полученные результаты: определен потенциал репутационного капитала государства, в том числе его сущностные, структурные и функциональные характеристики, стратегии репутационного развития; изучены цивилизационные и исторические особенности репутационного развития Китая на современном этапе; выявлены инструменты и направления по наращиванию репутационного капитала КНР на международной арене и даны рекомендации по улучшению репутации Китая в современном мире.

Научная новизна исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на определении предложений по улучшению репутации Китая в современном мире.

Диссертация содержит 94 страницы и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 77 наименований, 12 приложений.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТИКА РАБОТЫ

Рэпутацыйнага КАПІТАЛ, КІТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЭСПУБЛІКА, ПАЛІТЫЧНЫ РЭСУРС, рэпутацыя, дзяржаве, іміджу

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рэпутацыйную капітал сучаснай дзяржавы як палітычны рэсурс, які вызначае паспяховасць краіны на міжнароднай арэне.

Прадмет даследавання - фактары, тэндэнцыі, заканамернасці і тэхналогіі фарміравання і рэалізацыі рэпутацыйнага капіталу дзяржавы (на прыкладзе Кітайскай Народнай Рэспублікі).

Мэта даследавання заключаецца ў тым, каб выявіўшы спецыфіку і даследаваўшы найбольш значныя фактары, якія аказваюць уплыў на працэс па фарміраванні рэпутацыйнага капіталу дзяржавы на прыкладзе Кітайскай Народнай Рэспублікі, вызначыць аптымальныя сучасныя тэхналогіі па яго стварэнні.

Для дасягнення дадзенай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

- 1.ісследовать сучасныя падыходы да разумення сутнасці, структуры і функцый рэпутацыйнага капіталу дзяржавы як палітычнага рэсурсу;
- 2.изучить метадалагічную аснову сучасных стратэгий рэпутацыйнага развіцця дзяржавы;
- 3.определить фактары, тэндэнцыі, напрамкі і заканамернасці арганізацыі рэпутацыйнага капіталу КНР;
- 4.выявить аптымальныя тэхналогіі фарміравання рэпутацыйнага капіталу кітайскай дзяржавы.

Атрыманыя вынікі: вызначаны патэнцыял рэпутацыйнага капіталу дзяржавы, у тым ліку яго сутнасныя, структурныя і функцыянальныя характарыстыкі, стратэгіі рэпутацыйнага развіцця; вывучаны цывілізацыйныя і гістарычныя асаблівасці рэпутацыйнага развіцця Кітая на сучасным этапе; выяўлены інструменты і напрамкі па нарошчванню рэпутацыйнага капіталу КНР на міжнароднай арэне і дадзены рэкамендацыі па паляпшэнні рэпутацыі Кітая ў сучасным свеце.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў фармуляванні і абгрунтаванні асноўных палажэнняў і вынікаў даследавання, заснаваных на вызначэнні прапаноў па паляпшэнні рэпутацыі Кітая ў сучасным свеце.

Дысертацыя змяшчае 94 старонкі і складаецца з агульнай характарыстыкі, ўвядзення, двух кіраўнікоў, якія ўключаюць сем раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц, які ўключае 77 найменняў, 12 прыкладанняў.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

REPUTATION CAPITAL, CHINESE PEOPLE'S REPUBLIC, POLITICAL RESOURCE, REPUTATION, STATE, IMAGE

The object of the study is the reputation capital of the modern state as a political resource that determines the country's success in the international arena.

The subject of the study is factors, trends, patterns and technologies of the formation and implementation of the state's reputation capital (on the example of the People's Republic of China).

The purpose of the study is to identify the optimal modern technologies for its creation by identifying the specifics and examining the most significant factors that influence the process of forming the state's reputation capital using the example of the People's Republic of China.

To achieve the stated goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

1. to explore modern approaches to understanding the essence, structure and functions of the state's reputation capital as a political resource;
2. to study the methodological basis of modern state reputation development strategies;
3. determine the factors, trends, directions and patterns of organization of China's reputation capital;
4. to identify the optimal technology for the formation of the reputation capital of the Chinese state.

The results obtained: the potential of the state's reputation capital has been determined, including its essential, structural and functional characteristics, reputation development strategies; studied civilizational and historical features of China's reputation development at the present stage; tools and directions for building China's reputation capital in the international arena are identified and recommendations are given for improving China's reputation in the modern world.

The scientific novelty of the study lies in the formulation and justification of the main provisions and results of the study, based on the definition of proposals to improve the reputation of China in the modern world.

The master's thesis contains 94 pages and consists of a general description, introduction, two chapters, including seven sections, conclusion and list of sources used, consisting of 77 items, 12 applications.