

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

**ЛИ
ЯНЬЦЮНЬ**

**ИМИДЖ КИТАЯ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОЮЗА: РОЛЬ РАЗЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАНАЛОВ В
ЕГО ФОРМИРОВАНИИ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель
Коршук Елена Владимировна
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2020 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
Сидорская Ирина Владимировна
доктор филологических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИМИДЖ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ, СМИ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, СОТРУДНИЧЕСТВО

Объектом исследования является формирование имиджа страны на международной арене.

Предметом исследования являются коммуникационные каналы Китая и Беларуси как инструменты государственной политики.

Целью исследования является определение эффективности привлечения коммуникационных каналов к процессам формирования международного имиджа страны.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих *задач*:

1. Определить понятие и структурные составляющие имиджа страны.
2. Раскрыть роль коммуникационных каналов в формировании имиджа страны.
3. Охарактеризовать основные коммуникационные каналы формирования имиджа Беларуси.
4. Показать роль коммуникационных каналов в формировании имиджа Китая.

Полученные результаты: предложено определить имидж страны как стабильную, структурированную, четко сформулированную часть оценки, которая формируется между целевой аудиторией данной страны. Чтобы сформировать имидж страны, необходимо оценить следующие элементы: национальная политика, экономика, социальная сфера, культура, география и т. д. Показано, что укрепление политического и экономического сотрудничества между Беларусью и Китаем повысило внимание белорусов к Китаю, а новости из Китая стали важной частью новостей международных СМИ. Статьи о Китае охватывают все аспекты китайского общества в более широком смысле.

Научная новизна исследования заключается в выявлении роли различных коммуникационных каналов в формировании имиджа Китая в Беларуси на современном этапе.

Магистерская диссертация содержит 83 страниц и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих шесть разделов, заключения и списка использованных источников, состоящего из 92 наименований.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

ІМІДЖ, КАМУНІКАЦЫЙНЫХ КАНАЛАХ, СМІ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, КІТАЙ, СУПРАЦОЎНІЦТВА.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца фарміраванне іміджу краіны на міжнароднай арэне.

Прадметам даследавання з'яўляюцца камунікацыйныя каналы Кітая і Беларусі як інструменты дзяржаўнай палітыкі.

Мэтай даследавання з'яўляецца вызначэнне эфектыўнасці прыцягнення камунікацыйных каналаў да працэсаў фарміравання міжнароднага іміджу краіны.

Дасягненне названай мэты прадугледжвае рашэнне наступных задач:

1. Вызначыць паняцце і структурныя складнікі іміджу краіны.
2. Раскрыць ролю камунікацыйных каналаў у фарміраванні іміджу краіны.
3. Ахарактарызаваць асноўныя камунікацыйныя каналы фарміравання іміджу Беларусі.
4. Паказаць ролю камунікацыйных каналаў у фарміраванні іміджу Кітая.

Атрыманыя вынікі: прапанавана вызначыць імідж краіны як стабільную, структураванай, выразна сфармуляваную частка ацэнкі, якая фарміруецца паміж мэтавай аўдыторыяй дадзенай краіны. Каб сфармаваць імідж краіны, неабходна ацаніць наступныя элементы: нацыянальная палітыка, эканоміка, сацыяльная сфера, культура, геаграфія і т. Д. Паказана, што ўмацаванне палітычнага і эканамічнага супрацоўніцтва паміж Беларуссю і Кітаем павысіла увагу беларусаў да Кітаю, а навіны з Кітая сталі важнай часткай навін міжнародных СМІ. Артыкулы пра Кітаі ахопліваюць усе аспекты кітайскага грамадства ў больш шырокім сэнсе.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў выяўленні ролі розных камунікацыйных каналаў у фарміраванні іміджу Кітая ў Беларусі на сучасным этапе.

Магістарская дысертацыя змяшчае 83 старонак і складаецца з агульнай характарыстыкі, ўвядзення, двух кіраўнікоў, якія ўключаюць шэсць раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц, які складаецца з 92 найменняў.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

IMAGE, COMMUNICATION CHANNELS, MEDIA, REPUBLIC OF BELARUS, CHINA, COOPERATION

The object of the study is the formation of the country's image in the international arena.

The subject of the research is the communication channels of China and Belarus as instruments of state policy.

The aim of the study is to determine the effectiveness of attracting communication channels to the processes of forming the country's international image.

Achieving this goal involves solving the following *tasks*:

1. Define the concept and structural components of the image of the country.
2. To reveal the role of communication channels in shaping the country's image.
3. Describe the main communication channels for the formation of the image of Belarus.
4. Show the role of communication channels in shaping the image of China.

The results obtained: it was proposed to define the country's image as a stable, structured, clearly formulated part of the assessment that is formed between the target audience of this country. In order to shape the country's image, it is necessary to evaluate the following elements: national politics, economy, social sphere, culture, geography, etc. It is shown that the strengthening of political and economic cooperation between Belarus and China has increased the attention of Belarusians to China, and news from China has become important part of the news of international media. Articles about China cover all aspects of Chinese society in a broader sense.

The scientific novelty of the study is to identify the role of various communication channels in shaping the image of China in Belarus at the present stage.

The master's thesis contains 83 pages and consists of a general description, introduction, two chapters, including six sections, conclusion and list of sources used, consisting of 92 items.