

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ПОГОЦКИЙ
Константин Эдуардович

**НОВОСТИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕГМЕНТЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
кандидат социологических наук, доцент
Лебедева Елена Викторовна

Допущена к защите
«___» _____ 2020 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
Сидорская Ирина Владимировна,
доктор филологических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИМИДЖ СТРАНЫ, НОВОСТИ, КОНТЕНТ, НОВОСТНЫЕ ПОТОКИ, МЕДИА ИМИДЖ, ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, МАСС-МЕДИА, ФОРМИРОВАНИЕ.

Объектом данного исследования выступает формирование имиджа Республики Беларусь.

Предметом исследования являются новостные аспекты формирования имиджа Республики Беларусь для аудиторий внутри страны и международных аудиторий в русскоязычном сегменте информационного пространства.

Целью исследования является рассмотрение взаимосвязей новостного потока о стране с формированием имиджа данной страны применительно к имиджу Республики Беларусь в русскоязычном медиаконтексте.

Задачами исследования являются: изучение массива позитивного мирового опыта формирования странового имиджа; анализ новостных и маркетинговых аспектов формирования имиджа Республики Беларусь в русскоязычном информационном поле и исследование причин и следствий того, что данный языковой сегмент в силу объективных причин является определяющим в формировании имиджа Республики Беларусь как для целевых аудиторий внутри страны, так и для наиболее значимых для страны зарубежных целевых аудиторий; выработка рекомендаций по нивелированию влияния внешних новостных потоков на формирование имиджа Республики Беларусь.

Научная новизна полученных результатов заключается в выводе о том, что новостные потоки русскоязычного сегмента информационного пространства являются определяющим фактором формирования имиджа Республики Беларусь. На основе полученных результатов разработаны рекомендации по нивелированию влияния внешнего контента на формирование имиджа Республики Беларусь.

Магистерская диссертация выполнена на 65 страницах и состоит из введения, общей характеристики, трех глав, включающих девять разделов, заключения и списка использованных источников, состоящего из 55 наименований.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Імідж краіны, НАВІНЫ, кантэнт, навінавых струменяў, МЕДІАІМІДЖ, мэтавай аўдыторыі, мас-медыя, ФАРМАВАННЕ.

Аб'ектам дадзенага даследавання выступае фарміраванне іміджу Рэспублікі Беларусь.

Прадметам даследавання з'яўляюцца навінавыя аспекты фарміравання іміджу Рэспублікі Беларусь для аўдыторый ўнутры краіны і міжнародных аўдыторый у рускамоўным сегменце інфармацыйнай прасторы.

Мэтай даследавання з'яўляецца разгляд узаемасувязяў навінавага патоку пра краіну з фарміраваннем іміджу дадзенай краіны прымяняльна да іміджу Рэспублікі Беларусь у рускамоўным медыаконкенте. Задачами даследавання з'яўляюцца: вывучэнне масіва пазітыўнага сусветнага вопыту фарміравання краінавага іміджу; аналіз навінавых і маркетынгавых аспектаў фарміравання іміджу Рэспублікі Беларусь у рускамоўным інфармацыйным полі і даследаванне прычын і следстваў таго, што дадзены моўнай сегмент з-за аб'ектыўных прычын з'яўляецца вызначальным ў фарміраванні іміджу Рэспублікі Беларусь як для мэтавых аўдыторый ўнутры краіны, так і для найбольш значных для краіны замежных мэтавых аўдыторый; выпрацоўка рэкамендацый па нівеліраванню ўплыву знешніх навінавых патокаў на фарміраванне іміджу Рэспублікі Беларусь.

Навуковая навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў вывадзе аб тым, што навінавыя патокі рускамоўнага сегмента інфармацыйнай прасторы з'яўляюцца вызначальным фактарам фарміравання іміджу Рэспублікі Беларусь. На аснове атрыманых вынікаў распрацаваны рэкамендацыі па нівеліраванню ўплыву вонкавага кантэнту на фарміраванне іміджу Рэспублікі Беларусь.

Магістарская дысертацыя выканана на 65 старонках і складаецца з ўвядзення, агульнай характарыстыкі, трох кіраўнікоў, якія ўключаюць дзевяць раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц, які складаецца з 55 найменняў.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

COUNTRY IMAGE, NEWS, CONTENT, NEWS FLOWS, MEDIAIMAGE, TARGET AUDIENCE, MASS MEDIA, FORMATION.

The object of the study is the formation of the image of the Republic of Belarus.

The subject of the study is the forming the image of the Republic of Belarus on the basis of its news aspects for domestic and international audiences in the Russian-language segment of the infosphere.

The purpose of the study is the consideration of the relationships of the news flows regarding a country with the formation of the image of this country in relation to the image of the Republic of Belarus in the Russian-language media content.

The the solutions to achieve the above mentioned purpose are: the study of the array of positive world experience in the formation of the country image; the analysis of news and marketing aspects of the formation of the image of the Republic of Belarus in the Russian-language infosphere; study of the causes and consequences of the fact that this language segment, for objective reasons, is decisive in the formation of the image of the Republic of Belarus both for target audiences within the country and for the most significant foreign target audiences for the country; development of recommendations on reduction the influence of external news flows on the formation of the image of the Republic of Belarus.

The scientific novelty of the results includes the analysis of news flows of the Russian-language segment of the infosphere as the decisive influence to the image formation of the the Republic of Belarus. On the basis of these results the recommendations to reduce this influence are developed.

The master's thesis is completed on 65 pages and consists of a general description, introduction, three chapters, including nine sections, a conclusion and a list of references, consisting of 55 titles.

