

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О.Н. Зарок

« 27 » _____ марта _____ 2020 г.

Регистрационный № УД-8108/уч.



Политическая культура

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 06 Политология

направления специальности:

1-23 01 06 -01 Политология (политико-юридическая деятельность)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 06-2013, учебного плана №Е23-176/уч., №Е23и-232/уч. от 30.05.2013 г, типовой программы «Политическая культура», утвержденной 10.12.2014, рег. № ТД -Е.550/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.П. Мельников – доцент кафедры политологии юридического факультета БГУ, кандидат философских наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТ:

Зенченко С.В., – заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета УО «Белорусский государственный педагогический университет» имени Максима Танка, кандидат политических наук, доцент.

Орловская Е.И. – доцент кафедры теории и истории государства и права юридического факультета Белорусского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии юридического факультета БГУ
(протокол №10 от 02.03.2020 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 4 от 25 марта 2020 г.)

Зав. кафедрой политологии БГУ,
доктор политических наук, профессор



Антанович Н.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Политическая культура» предназначена для реализации высшего политологического образования. В рамках совместной учебной деятельности преподавателя и студента программа выступает в качестве ориентира в усвоении знаний, новой информации и приобретения практикоориентированных умений.

Цель учебной дисциплины – приобретение студентами системных знаний по теории и методологии политической культуры, формирования личности студента как гражданина, профессионального политолога с развитым политическим мышлением.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение студентами основных понятий, концепций и проблем политической культуры;
- развитие устойчивого интереса к общественно-политическим явлениям и процессам, стремление к политическому самообразованию;
- утверждение гражданственности, активной личностной позиции будущих специалистов;
- формирование навыков принятия управленческих решений, понимания тенденций развития общества, политики государства, реализуемой в конкретных областях.

В общей системе политологических дисциплин курс «Политическая культура» занимает особое место. Анализ политической культуры и феноменов, с ней связанных, позволяет не только политически грамотно интерпретировать процессы, происходящие в идеологической области, но и выяснить причины и следствия многих неоднозначных явлений в политической сфере социума. Изучение политической культуры общества позволяет глубже понять мотивы поведения граждан и принятия тех или иных решений государственными руководителями.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компоненты учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами: «Политическая психология», «Политические партии и группы интересов».

Требования к компетенциям.

Освоение учебной дисциплины «политическая культура» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть, системным и сравнительным анализом.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-6. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК- 1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-5. Применять методологию анализа политических аспектов общественных явлений и процессов.

ПК-12. Принимать участие в научных исследованиях, связанных с информационно-аналитическим обеспечением деятельности органов власти и управления.

ПК-21. Владеть навыками отбора и проектирования вариантов политических решений и процедур выработки государственной политики.

ПК-28. Использовать новые информационные технологии при разработке и реализации научно-исследовательских и аналитических программ.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- специфику политической культуры как социального явления;
- базовый понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы данного феномена;
- роль политической культуры в развитии государства и общества;

- основные тенденции развития политической культуры в современной Беларуси и зарубежных странах;
- базисные целевые установки белорусского общества;

уметь:

применять полученные знания о политике, политической культуре на практике;

- принимать активное участие в политической жизни как избиратель, гражданин, профессионал;
- воспитывать в себе лидерские качества, стремиться к достойному выполнению своего гражданского и профессионального долга;
- характеризовать специфику политической культуры белорусского государства и общества на современном этапе;

владеть:

- понятиями и категориями политической культуры, отображающими объективные тенденции развития политической жизни;
- навыками самостоятельного проведения эмпирических исследований для оценки культурного процесса в Беларуси;
- навыками грамотного осуществления контент-анализа политической литературы и политико-правовых документов.

Структура учебной дисциплины.

Дисциплина изучается в третьем семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Политическая культура» отводится:

- для очной формы получения высшего образования - 112 часов, в том числе 54 аудиторных, из них лекции - 24 часа, семинарские занятия - 26 часа, управляемая самостоятельная работа - 4 часа ДО.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Введение в дисциплину «*Политическая культура*»

Актуальность курса «Политическая культура». Возрастание роли политической культуры в современных условиях. Факторы, детерминирующие повышение значимости данного феномена в политической жизни общества.

Возникновение политической культуры в истории человеческой цивилизации. Этимология термина. В.И. Герье, В.В. Ивановский, М.Я. Острогорский о политической культуре. Н. Бердяев и В. Соловьев о культуре проведения политики. Трактовка политической культуры американскими теоретиками Х. Файером, Г. Алмондом и Х.С.Вербой. Современные российские и отечественные политологи о сущности политической культуры. Структура курса, его взаимосвязь с другими политологическими дисциплинами.

Раздел 2. Политическая культура как синтез политики и культуры

Тема 2.1 Понятие и сущность политической культуры

Основные аспекты взаимодействия политики и культуры. Влияние культуры на политику. Обратное воздействие политики на культуру. Принципы культурной политики. Цели культурной политики в Республике Беларусь. Культура проведения политики как политическая культура.

Концепции политической культуры Г. Алмонда, С. Вербы, Д. Пола и У. Розенбаума. Политическая культура как совокупность политических знаний, убеждений и принципов, проявляющихся в способах и результатах политического поведения и политической деятельности людей.

Основные черты демократической политической культуры, главные факторы ее формирования.

Тема 2.2 Структура и типология политической культуры

Структура политической культуры с точки зрения У. Розенбаума, А.И.Демидова. Структура политкультуры по субъекту и объекту, в функциональных и субстанциональных аспектах.

Типология политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы, Д. Элазара, Э.Я.Баталова и др. Политические субкультуры.

Общее и особенное в политической культуре разных регионов. Политическая культура западного и восточного типа.

Тема 2.3. Национальные модели политической культуры

Национальные модели политической культуры. Основные детерминанты национальных особенностей политической культуры разных народов: историческое прошлое, природно-географические условия, своеобразие национального характера, этнической психологии, национального самосознания, менталитета.

Политическая культура США, Италии, Испании, Японии, Китая, Великобритании, Франции, Германии. Политическая культура России. Особенности политической культуры Беларуси.

Раздел 3. Культура политической деятельности

Тема 3.1. Политическая деятельность: понятие и сущность

Понятие политической деятельности и ее структура. Виды политической деятельности. Особенности политической деятельности и ее детерминанты. Субъекты политической деятельности, способы политического действия, объекты политической деятельности и ее цели.

Политическая стратегия и тактика. Основные принципы цивилизованной политической стратегии и тактики. Виды политических действий. Мотивы, средства, и методы политической деятельности.

Культура политического управления. Субъект и объект политического управления. Управляющая подсистема. Функции управленческого цикла. Теория принятия управленческих решений. Критерии рациональности политических решений. Принципы политического управления.

Бюрократизм в управленческой деятельности как антипод политической культуры. Понятие бюрократизма и бюрократии, их основные черты. Причины бюрократизма. Проблема бюрократизма и бюрократии в западной политологии и социологии. М. Вебер о бюрократии. Пути преодоления бюрократизма.

Тема 3.2. Политический менеджмент.

Политический менеджмент, его цели и задачи. Виды политического менеджмента: имиджмейкинг, лоббистская деятельность, пиар, политическая реалистика, медиа-планирование, спичрайтинг и др. Основные задачи управления коммуникационными процессами. Технологии управляющей коммуникации. Виды политического консультирования. Функции политического менеджера. Этические проблемы политического менеджмента.

Тема 3.3. Политический риск и политическая культура.

Понятие политического риска. Становление проблемы политического риска в современной науке. Структурные элементы политического риска и его особенности: неопределенность, альтернативность, противоречивость.

Основные факторы политических рисков: внутренние и внешние. «Симптомы» политического риска. Типология политических рисков: по времени и факторам возникновения, по характеру учета их последствий, по сферам возникновения и др. Экстралегальный и легально-правительственный риски. Индексы политических рисков.

Прогнозирование и управление политическими рисками как предотвращение негативных событий. Риски целеполагания, маркетинга, менеджмента в управленческом процессе. Управление геополитическими рисками.

Раздел 4. Культура разрешения политических конфликтов

Тема 4.1. Основные параметры цивилизованного разрешения политических конфликтов

Понятие и сущность политических конфликтов, их типология. Общие подходы к урегулированию политических конфликтов. Способы разрешения конфликтов в политике: конструктивные, паллиативные, деструктивные. Методы урегулирования политических конфликтов: отрицание конфликта, индифферентный подход; методы подмены, конфронтации, насилия, подавления, ведения переговоров.

Стили урегулирования конфликтов: конкуренции, уклонения, приспособления, компромиссов. Пути разрешения политических конфликтов: переговоры, компромиссы, консенсус. Главные принципы ведения переговоров: контролирование эмоций, принятие соглашения об основных правилах поведения на переговорах, выяснение позиций партнера по переговорам, определение скрытых нужд оппонента, выдвижение альтернативных вариантов решений, соглашение по наилучшим вариантам. Роль на переговорах посредников и их функции: «канал коммуникации», помочь сторонам увидеть проблему глазами партнера, генерирование новых идей.

Тема 4.2. Специфика и особенности разрешения международных и внутриполитических проблем.

Типология международных конфликтов: межсистемные, межгосударственные, региональные конфликты и пути их разрешения. Четыре модели разрешения международных конфликтов по Хейвуду: англосаксонская, восточноазиатская, ближневосточная (исламская), романо-германская.

Пути урегулирования внутривнутриполитических конфликтов: социальных, межнациональных, межконфессиональных, организационных (процедурных), межличностных (между политическими лидерами).

Проблема перерастания политических конфликтов в политические кризисы.

Раздел 5. Демократия как феномен политической культуры.

Тема 5.1. Политическая культура и демократия.

Многозначность понятия демократия. Идеи демократии в истории политической мысли. Теория демократии в современной политической науке: плюралистическая, элитарная, партисипаторная. Концепция пассивной, рациональной, компромиссной, плебисцитарной, либеральной, эгалитарной, органической демократии. Основные предпосылки и условия существования демократии. Критерии современной демократии. Определение понятия «демократия». Негативные стороны, изъяны демократии.

Культура проведения политических кампаний. Понятие политической кампании. Разновидности политических кампаний: формирование органов власти, реформирование общественной, политической системы; формирование национальной, патриотической идеи; принятие основополагающих нормативно-правовых актов, изменение властных полномочий и др. Технология политических кампаний и слагаемые ее эффективности. Этапы проведения политических кампаний. Социально-психологические особенности проведения массовых кампаний.

Тема 5.2. Культура политического маркетинга

Понятие и сущность политического маркетинга, его определение. Структура политического маркетинга как процесса: изучение потребителя; исследование мотивов его поведения; изучение самого «товара»; исследование рекламной деятельности; изучение рынка; исследование конкурентов и уровня их конкурентности.

Формы и средства реализации политического маркетинга. Имидж политических деятелей. Политическая реклама. Политические антитехнологии.

Раздел 6. Культура политических дискуссий

Тема 6.1. Искусство публичного выступления политика.

Речь как главное средство коммуникации. Подготовка к публичному выступлению. Учет особенностей аудитории, социального, возрастного состава слушателей, их политической ориентации. Планирование речи.

Значимость ее вступительной части. Основные методы привлечения и удержания внимания слушателей, учет их интересов. Устранение возможного недопонимания. Приемы ораторского мастерства: гипербола, драматизация, «провокация» и др. Тональность выступления. Аргументация основных положений. Распределение времени по отдельным вопросам. Особенности заключительной части выступления.

Понятие политической дискуссии. Политические диспуты, полемика, дебаты. Цели политической дискуссии: аподиктическая, эвристическая, софистическая. Требования к ведущему дискуссии: компетентность, общительность, доброжелательность, тактичность. Функции ведущего. Фазы дискуссии и ее основные принципы.

Тема 6.2. Культура политической полемики.

Понятие политической полемики. Логика политической полемики. Корректные приемы полемики: концентрация внимания на слабом звене аргументов противника; трактовка аргументов оппонента в пользу своего тезиса; внезапность предъявления контраргументов и т.д. Некорректные приемы: сознательное искажение положений, высказанных оппонентом, «запутывание» противника, ссылка на авторитеты, обращение к личности оппонента и др.

Риторические методы аргументации: фактологический, метод сравнения, метод «кусков», метод «бумеранга» и др. Манипулятивные методы аргументации. Завершение политической дискуссии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля занятий
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в дисциплину «Политическая культура»	1						Опрос на занятии 2.1
2	Политическая культура как синтез политики и культуры	5		8				
2.1.	Понятие и сущность политической культуры	1		2				Реферат, опрос
2.2.	Структура и типология политической культуры	2		2			2 ДО	Коллоквиум, доклад
2.3.	Национальные модели политической культуры	2		4				Аннотир. библиограф. обзор по теме, презентация на образоват. портале, контрольная работа
3	Культура политической деятельности	6		6				
3.1.	Политическая деятельность: понятие и сущность	2		2				Эссе, контрольная работа
3.2.	Политический менеджмент	2		2				Опрос, коллоквиум

3.3.	Политический риск и политическая культура	2		2				Доклад, дискуссия
4	Культура разрешения политических конфликтов	4		4				
4.1.	Основные параметры цивилизованного разрешения политических конфликтов.	2		2				Собеседование, презентация
4.2.	Специфика и особенности разрешения международных и внутриполитических конфликтов	2		2				Эссе, контрольная работа
5	Демократия как феномен политической культуры	4		4				
5.1.	Политическая культура и демократия	2		2				Презентация контрольная работа
5.2.	Культура политического маркетинга	2		2			2 ДО	Эссе на образоват. портале
6	Культура политических дискуссий	4		4				
6.1.	Искусство публичного выступления политика	2		2				Дискуссия, контрольная работа
6.2.	Культура политической полемики	2		2				Реферат, опрос
Всего часов:		24		26			4	зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Амалфея, 2014. – 47 с.
2. Политология: Хрестоматия : в 2 ч. : учеб. пособие / сост. Н. А. Антанович [и др.] ; под общ. ред. С. В. Решетникова. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2010. – Ч. 2. Политические институты и процессы. – 342 с. – (Библиотека успешного студента).
3. Мельников, А. П. Национальный менталитет белорусов / А. П. Мельников. – Минск : Право и экономика, 2005. – 112 с.
4. Мельников, А. П. Политическая культура в жизни общества : учеб.-метод. пособие / А. П. Мельников, С. Ф. Сокол. – Минск : БИП-С Плюс, 2010. – 200 с.
5. Мельников, А. П. Национальные модели политической культуры / А. П. Мельников. – Минск : РИВШ, 2013. – 164 с.
6. Мельников, А. П. Политическая культура на постсоветском пространстве / А. П. Мельников. – Минск : РИВШ, 2014. – 134 с.
7. Мельников, А. П. Национально-культурный код белорусского общества / А. П. Мельников // Белая Вежа. – 2018. – № 2. – С. 83–89.
8. Мельников, А. П. Политическая культура Турции / А. П. Мельников // Вестник Белорусского государственного университета. – Серия 3. – 2015. – № 1. – С. 88–93.
9. Мельников, А. П. Политическая культура Египта / А. П. Мельников // Вестник Брестского университета. – Серия 1. – 2015. – № 1. – С. 88–94.
10. Мельников, А. П. Политическая культура Ирана / А. П. Мельников // Вести БДПУ. – Серия 2. – 2017. – № 1. – С. 19–24.
11. Мельников, А. П. Политическая культура Таланда / А. П. Мельников // Гуманітарна-эканамічны веснік . – 2017. – №1/2. – С. 72–77.
12. Мельников, А. П. Политическая культура Южно-Африканской Республики / А. П. Мельников// Гуманітарна-эканамічны веснік. – 2016. – № 1/2. – С. 50–55.
13. Мельникова, Т. С. Роль цифровой социализации в процессе модернизации политической культуры современной России: постановка исследовательских задач / Т. С. Мельникова // Власть. – 2017. – № 7. – С. 80–83.
14. Сорокин, А. А. Феномен альтернативных правых в современной политической культуре США / А. А. Сорокин // Актуальныя пытанні сучаснай навукі : зб. навук. прац. – Мінск : БДПУ, 2017. – С. 46–50.

15. Степанюк, В. В. Политическая культура современного общества и инновационное развитие / В. В. Степанюк // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2015. – № 4. – С. 167–171.
16. Сунь, Цзыци Трансформация образа власти в структуре политического менталитета граждан КНР в 2016 г. / Цзыци Сунь // Власть. – 2017. – № 3. – С. 179–184.
17. Сушко, В. А. Политическая культура российской молодежи / В. А. Сушко // Обозреватель – 2016. – № 2. – С. 84–92.
18. Таранцов, В. П. Политическая и правовая культуры правящей элиты современной России / В. П. Таранцов // Философия права. – 2015. – № 1. – С. 19.
19. Тихонова, В. А. Политическая культура в системе патриотического воспитания / В. А. Тихонова, Ф. О. Аксенов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 1. – С. 29–34.
20. Тихонова, В. А. Политическая культура российского общества: традиции и новации / В. А. Тихонова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 5. – С. 19–21.
21. Тихонова, В. А. Проблема политической культуры в культурно-гуманитарном знании и системе образования. / В. А. Тихонова, Л. Г. Пугачева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 5. – С. 27–33.
22. Тульчинский, Г. Л. Политическая культура России: источники, уроки, перспектива / Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Алетейя, 2018. – 214 с.
23. Черникова, Н. Идея законности в политической культуре пореформенной России / Н. Черникова // Россия XXI. – 2019. – № 2. – С. 24–41.

Перечень дополнительной литературы

1. GR: организация отношений с органами государственной власти : учеб. пособие / Н. А. Антанович [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Антанович. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 267 с.
2. Бондарь, Ю. П. Политическая культура переходного общества: опыт Республики Беларусь / Ю. П. Бондарь // Обозреватель – Observer. – 2016. – № 7. – С. 84–93.
3. Буторов, С. А. Национальное примирение как компонент политической культуры: о границах приемлемости зарубежного опыта / С. А. Буторов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 5. – С. 33–45.
3. Буторов, С. А. Политическая культура в России: состояние и перспективы / С. А. Буторов // Вестник Московского государственного

университета культуры и искусств. – 2017. – № 1. – С. 56–65.

4. Василенко, И. Политические ценности демократии в России, Беларуси и Польше: сравнительный анализ / И. Василенко, Л. Титаренко, М. Абассы // Власть. – 2015. – № 7. – С. 170–176.

5. Ватыль, В. Н. Интернет-пространство и политическая культура белорусской молодежи / В. Н. Ватыль, А. В. Макаревич // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 1, Гісторыя і археалогія. Філасофія. Паліталогія. – 2016. – Т. 8, № 3. – С. 136–144.

6. Ватыль, В. Н. Интернет-пространство и политическая культура в молодёжных общественных объединениях / В. Н. Ватыль, Н. В. Ватыль // Философские и социально-политические основы деятельности общественных объединений в Республике Беларусь : материалы науч.-практ. семинара, Минск, 17 мая 2017 г. – Минск : Беларуская навука, 2017. – С. 147–158.

7. Галимзянова, А. К. Особенности политического лидерства: Си Цзиньпин и Ангела Меркель / А. К. Галимзянова // Проблемы Дальнего Востока. – 2019. – № 1. – С. 91–97.

8. Галстян, И. Ш. Проблемы совершенствования воспитания правовой и политической культуры / И. Ш. Галстян, И. В. Ключовская, О. Н. Лаута [и др.] // Бизнес в законе. – 2015. – № 3. – С. 211–214.

9. Гаман-Голутвина, О. В. Реальность и мифы современной отечественной политической культуры / О. В. Гаман-Голутвина // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 3. – С. 153–159.

10. Гасымов, Н. А. Влияние традиционной арабской политической культуры на политические процессы государства / Н. А. Гасымов // Политика и общество. – 2016. – № 3. – С. 326–334.

11. Гончаров, Н. Н. Формирование политико-правовой культуры студента посредством учебных курсов «Политология. Основы идеологии белорусского государства» и «Права человека» / Н. Н. Гончаров // Роль гражданского общества, социального и правового государства в защите и реализации прав человека : материалы V межвуз. науч.-практ. конф., 29 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Гродно : БИП-Институт правоведения, 2015. – Ч. 2. – С. 37–39.

12. Горелова, Т. А. Идеология в контексте политической культуры / Т. А. Горелова, А. В. Костина, Г. П. Хорина // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 12. – С. 356–359.

13. Денисова, Л. Л. Гражданское общество и политическая культура современной России: теоретические подходы / Л. Л. Денисова // Веснік Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя грамадскіх і гуманітарных навук. – 2017. – № 2. – С. 30–34.

14. Денисюк, Н. П. Введение в политическую теорию : учеб. пособие / Н. П. Денисюк, Е. Ф. Гречнева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 364 с.

15. Забайкалов, А. П. Пути развития политической культуры молодёжи Российской Федерации / А. П. Забайкалов // Принеманские научные чтения. Роль гражданского общества, социального и правового государства в защите и реализации прав человека : материалы VI междунар. науч.-практ. конф., 29 апр. 2016 г., Гродно : в 2 ч. – Гродно : БИП-Институт правоведения, 2016. – Ч. 2. – С. 14–16.
16. Завершинский, К. Ф. Коммуникативные основания политической культуры постсоветских обществ / К. Ф. Завершинский // Современные глобальные вызовы и Беларусь: институты, идеологии и стратегии социально-политического взаимодействия. Белорусская политология: многообразие в единстве : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 5–6 мая 2016 г. : в 2 ч. – Гродно : ГрГУ, 2016. – Ч. 1. – С. 159–162.
17. Земцов, А. О. «Сильная рука»: авторитарность в политической культуре современных россиян / А. О. Земцов // Политика. Анализ. Хроника. Прогноз. – 2019. – № 4. – С. 87–110.
18. Зимин, В. А. Взгляды ученых на структурные элементы политической культуры / В. А. Зимин // Политика и общество. – 2015. – № 3. – С. 433–443.
19. Коврыга, В. М. Политическая культура: характерные черты и национальная специфика / В. М. Коврыга // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы V междунар. науч.-практ. конф. студ. и магистрантов, Витебск, 21 апр. 2017 г. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2017. – С. 127–128.
20. Коктыш, К. Е. Белорусский мир / К. Е. Коктыш // Белорусская идея: история и реальность. Национально-государственная идентичность и общественные настроения в странах Евразийского экономического союза : сб. ст. – М. : Аналитический центр инновационных проектов и технологий, 2016. – С. 147–162.
21. Комаровский, В. С. Политико-административная культура и публичные ценности в России / В. С. Комаровский // Российское государство и социально-экономические вызовы современности : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. 20–21 мая 2014 г. / ИГСУ РАНХиГС. – М. : Проспект, 2015. – Т. 1. – С. 503–509.
22. Корзун, А. В. Особенности политической культуры в современной Республике Беларусь / А. В. Корзун // Политическое и социально-экономическое развитие Республики Беларусь: история и современность : сб. науч. ст. по материалам Респуб. науч. конф. студ. и магистрантов, посв. 175-летию образования Академии, Горки, 21 нояб.-10 дек. 2014 г. – Горки : БГСХА, 2015. – С. 120–121.
23. Куприянова, Г. М. Особенности политической культуры Республики Беларусь / Г. М. Куприянова // Наука – образованию, производству,

экономике : материалы 14-й Междунар. 69-й науч.-техн. конф. проф.-препод. состава, науч. работников, докторантов и аспирантов БИТУ : в 4 т. – Минск : БИТУ, 2016. – Т. 4. – С. 41.

24. Левашов, В. К. Политическая культура современного российского общества: социологические измерения и практики / В. К. Левашов // Социологические исследования. – 2018. – № 7. – С. 50–59.

25. Левчук, З. С. Идеи политкультурности и их реализация в образовательной среде университета / З. С. Левчук // Высшая школа. – 2018. – № 1. – С. 14–17.

26. Липская, Л. А. Формирование политической культуры студентов / Л. А. Липская // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2018. – № 11. – С. 90–93.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

1. Устная форма:

- коллоквиумы,
- опрос,
- собеседование, дискуссии,
- доклады,

2. Письменная и устно-письменная форма:

- эссе,
- аннотированный библиографический обзор по теме,
- индивидуальные или групповые презентации,
- анализ и систематизация нормативных правовых актов,
- рефераты,
- контрольная работа.

Оценка за ответы на семинарских занятиях, участие в дискуссиях и коллоквиумах включает:

- ответ (полнота ответа) – 70 %;
- наличие аргументов, примеров из практики – 20 %;
- оценка работы на семинаре (группы, индивидуально) – 10 %.

При оценивании реферата (доклада) и презентации внимание обращается на:

- содержание и полноту раскрытия темы – 35 %;
- структуру и последовательность изложения – 20 %;
- самостоятельность суждений – 20 %;
- источники и их интерпретацию – 15 %;
- корректность оформления – 10 %.

Оценка эссе формируется на основе:

- содержания и структуры изложения – 30 %;
- самостоятельность и аргументированность суждений – 55 %;
- оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения – 10 %;
- грамотность и стиль изложения – 5 %.

При оценке открытого (эвристического) задания необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 50 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон – 25 %;
- интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 10 %.

При оценивании аннотированного библиографического обзора по теме внимание обращается на:

- источники и их новизну – 50 %;
- самостоятельность суждений – 30 %;
- корректность оформления – 20 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Политическая культура» учебным планом предусмотрен зачет. Для допуска к зачету используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарских занятиях, участие в дискуссиях и коллоквиумах – 25 %;
- подготовка тематических презентаций, докладов и рефератов – 25 %;
- составление аннотированного обзора литературы, анализ и систематизация нормативных правовых актов – 25 %;
- написание эссе, контрольной работы, собеседование – 25 %.

В случае получения средней оценки без округления ниже 4-х баллов по текущему контролю студент не допускается к зачету.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Управляемая самостоятельная работа (консультационно-методическая поддержка и контроль) осуществляется преимущественно в дистанционной форме и обеспечивается средствами образовательного портала БГУ LMS Moodle.

Тема 2.2. Структура и типология политической культуры – 2 часа (ДО).

Задания по выбору:

Задание 1. Составить аннотированный библиографический обзор по теме.

(Форма контроля – аннотированный библиографический обзор по теме на форуме образовательного портала).

Задание 2. Подготовить тематические презентации.

(Форма контроля – индивидуальные или групповые презентации студентов по изучаемой проблематике со ссылками на образовательном портале).

Тема 5.2. Культура политического маркетинга - 2 часа (ДО).

Задание. Изучить литературу по теме и подготовить эссе. (Форма контроля – эссе со ссылками на образовательном портале).

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар № 1. Понятие и сущность политической культуры – 2 часа.

Семинар № 2. Структура и типология политической культуры – 2 часа.

Семинар № 3. Национальные модели политической культуры – Занятие 1 –е (2 часа).

Семинар № 4. Национальная модель политической культуры – Занятие 2-е (2 часа).

Семинар № 5. Политическая деятельность: понятие и сущность – 2 часа.

Семинар № 6. Политический менеджмент – 2 часа.

Семинар № 7. Политический риск и политическая культура – 2 часа.

Семинар № 8. Основные параметры цивилизованного разрешения политических конфликтов – 2 часа.

Семинар № 9. Специфика и особенности разрешения международных и внутривнутриполитических проблем – 2 часа.

Семинар № 10. Политическая культура и демократия – 2 часа.

Семинар № 11. Культура политического маркетинга – 2 часа.

Семинар № 12. Искусство публичного выступления политика – 2 часа.

Семинар № 13. Культура политической полемики – 2 часа.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется **эвристический подход**, который предполагает осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира, а также творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов.

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает освоение содержания образования через решение практических задач, приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности, а также использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или

согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование данного метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины «Политическая культура» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- анализ и систематизация нормативных правовых актов к семинарским занятиям;
- выполнение домашнего задания;
- работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на семинарских занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение;
- подготовка к семинарским занятиям;
- научно-исследовательские работы;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, составление схем и моделей на основе изученных материалов;
- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, создание презентаций и кроссвордов на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Примерная тематика рефератов, докладов и презентаций

1. Политическая культура Беларуси в контексте общенациональной культуры: сложность исторического пути развития.
2. Евразийские черты культуры российского общества.
3. Культура как фактор прогресса белорусского общества.
4. Особенности политической культуры правых и левых сил в современной России.
5. Развитие правосознания как основы демократической и правовой культуры.
6. Политико-правовое воспитание молодежи в современном обществе.
7. Системно-методологический подход к исследованию политической культуры.
8. Политическая культура как феномен исторической памяти и консолидации белорусского общества.
9. Ироничность как черта современного политического дискурса.

10. Риск как фактор обеспечения безопасности в политической сфере.
11. Этапы становления и развития политических технологий в России и Беларуси.
12. Управление рисками в избирательной кампании.
13. Современные технологии политического менеджмента.
14. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями.
15. Особенности политической культуры России.
16. Особенности политической культуры Беларуси.
17. Особенности политической культуры Италии.
18. Особенности политической культуры Австрии.
19. Особенности политической культуры Швеции.
20. Особенности политической культуры Дании.
21. Особенности политической культуры Норвегии.
22. Особенности политической культуры Финляндии.
23. Особенности политической культуры Индии.
24. Особенности политической культуры африканского континента.
25. Особенности политической культуры стран Ближнего Востока.
26. Особенности политической культуры латиноамериканских государств.
27. Особенности политической культуры стран Юго-Восточной Азии.
28. Особенности политической культуры Центрально-Азиатских государств.
29. Особенности политической культуры стран Балтии.
30. Практика политического менеджмента в России: состояние и проблемы.
31. Стиль политического руководства как инструмент публичной политики.
32. Политические риски инвестиционной деятельности.
33. Социально-политические риски устойчивого развития.
34. Политические риски транснациональных кампаний в системе государственного и корпоративного управления.
35. Политические конфликты в условиях взаимозависимости: новые формы внешней политики в XXI веке.
36. Современные политические конфликты: правовое вмешательство.
37. Гибридные войны: теория и практика.
38. Постсоветская этнографическая трансформация: Беларусь и Украина.
39. Демократия: теоретический дискурс и общественная практика
40. Политический маркетинг и национальная безопасность.
41. Политический маркетинг как технология управления обществом.
42. Искусство публичного выступления политика.

Примерная тематика эссе

1. Новые антитехнологии как важный инструмент политического противоборства.
2. Юмор как одно из эффективных средств в политическом соперничестве.
3. Место и роль оригинальных слоганов в проведении политических кампаний. Политический портрет.
4. Проблема единства социал-демократических партий в современной Беларуси.
5. Статус политики в российском массовом сознании.
6. Беспристрастная оценка политической культуры молодого поколения Российской Федерации.
7. Политический портрет В.В. Жириновского.
8. Политический портрет Г.А. Зюганова.
9. Политический портрет С.М. Миронова.
10. Политический портрет А.А. Навального.
11. Тайна личности Ленина: спаситель народа или разрушитель империи.
12. Политическая культура Украины на современном этапе.
13. Мультикультурализм как социальная теория и политическая практика.
14. Различия в политической культуре восточной и западной Германии в современных условиях.
15. Харперизм – новое явление в политической культуре современной Канады.

Примерный перечень вопросов к зачету по курсу «Политическая культура»

1. Основные аспекты взаимодействия политики и культуры.
2. Понятие и содержание политической культуры.
3. Детерминанты формирования политической культуры.
4. Структура политической культуры.
5. Типология политической культуры.
6. Функции политической культуры.
7. Основные детерминанты национальных моделей политической культуры.
8. Особенности политической культуры США.
9. Особенности политической культуры Англии.
10. Особенности политической культуры Франции.
11. Особенности политической культуры Германии.
12. Особенности политической культуры Италии.
13. Особенности политической культуры Испании.

14. Особенности политической культуры Японии.
15. Особенности политической культуры Китая.
16. Особенности политической культуры России.
17. Особенности политической культуры Беларуси.
18. Сущность политической деятельности и ее структура.
19. Виды политической деятельности.
20. Понятие политического менеджмента.
21. Содержание политического менеджмента.
22. Политический менеджер.
23. Становление проблемы политического риска в современной науке.
24. Сущность политического риска и его особенности.
25. Основные факторы политических рисков и их типология.
26. Управление политическими рисками.
27. Понятие и типология политических конфликтов.
28. Важнейшие предпосылки и условия цивилизованного разрешения политических конфликтов.
29. Общие подходы или способы, методы урегулирования политических конфликтов.
30. Основные стили разрешения конфликтных ситуаций в политике.
31. Разрешение международных политических конфликтов.
32. Пути урегулирования внутривнутриполитических проблем.
33. Идеи демократии в истории политической мысли.
34. Теории демократии в современной политологии.
35. Демократия как цивилизованная форма организации политической системы в современных условиях.
36. Понятие и сущность политического маркетинга.
37. Формы и средства реализации политического маркетинга.
38. Политические антитехнологии.
39. Речь как средство политической коммуникации.
40. Подготовка публичного выступления.
41. Выступление перед публикой.
42. Понятие политической полемики.
43. Логика политической дискуссии.
44. Искусство (принципы) политической дискуссии.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

(протокол №10 от 02.03.2020 г.)

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Политическая психология	политология	Предложений не поступало	Пр.№10 от 02.03.2020
Политические партии и группы интересов	политология	Предложений не поступало	Пр.№10 от 02.03.2020

Дополнения и изменения к учебной программе
«Политическая культура»
на 2020/2021 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
политологии
(протокол №10 от 02.03.2020 г.)

Заведующий кафедрой

д.п.н., доцент _____

Н.А. Антанович

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

к.ю.н., доцент _____

Т.Н. Михалева