

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра тэхналогій камунікацыі і сувязей з грамадскасцю

ТРЫЗНІЮК
Ганна Мікалаеўна

**ІМІДЖ СУЧАСНАГА БЕЛАРУСКАГА ПІСЬМЕННІКА
Ў ІНТЭРНЭТ-ПРАСТОРЫ:
СЕМІЯТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ І КУЛЬТУРАТВОРЧЫЯ МЕХАНІЗМЫ**

Магістэрская дысертацыя
спецыяльнасць *1- 23 80 11 Камунікацыі*

Навуковы кіраўнік
Людміла Дзмітрыеўна Сінькова,
доктар філалагічных навук,
прафесар

Дапушчана да абароны
«__» _____ 2020 г.
Загадчык кафедрай
тэхналогій камунікацыі і сувязей з грамадскасцю
Ірына Уладзіміраўна Сідорская
доктар філалагічных навук, дацэнт

Мінск, 2020

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

ІМІДЖ, СЕМІЯТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, КУЛЬТУРАТВОРЧЫЯ МЕХАНІЗМЫ, СУЧАСНЫ БЕЛАРУСКІ ПІСЬМЕННІК, МЕДЫЯВОБРАЗ, БРЭНД, ІНТЭРНЭТ-ПРАСТОРА, ІМІДЖМЭЙКЕР, КАНАЛЫ КАМУНІКАЦЫІ, КАМУНІКАЦЫЯ.

Мэта работы – выявіць семіятычныя асаблівасці і вызначыць культуратворчыя механізмы фарміравання іміджу сучасных беларускіх пісьменнікаў на падставе аналізу публікацый у інтэрнэце, сістэматызаваць і ахарактарызаваць атрыманую інфармацыю, ацаніць камунікатыўны складнік у разгледжаных працэсах.

Аб’ект даследавання – фарміраванне іміджу пісьменніка ў працэсах камунікацыі. *Прадмет* – семіятычныя асаблівасці і культуратворчыя механізмы фарміравання іміджу сучаснага беларускага пісьменніка ў інтэрнэт-прасторы.

Для дасягнення мэты былі пастаўлены такія *задачы*. На аснове аналітычнага агляду навуковай літаратуры выпрацаваць агульную канцэпцыю даследавання. Выявіць тэарэтычныя і метадалагічныя падыходы да аналізу іміджу сучаснага пісьменніка, вызначыць семіятычныя асаблівасці і культуратворчыя механізмы фарміравання іміджу пісьменніка праз камунікацыю ў інтэрнэт-прасторы. Правесці аналіз суадносін біяграфічнага, аўтабіяграфічнага і іміджавага вобразаў выбраных пісьменнікаў.

Метады даследавання: апытанне, агляд публікацый розных электронных рэсурсаў, інтэрв’ю.

Атрыманяя вынікі і іх навізна. Атрыманяя вынікі заключаюцца ў наступным: удакладнена паняцце «імідж»; выяўлены асноўныя фактары, якія вызначаюць неабходнасць актыўнай дзейнасці пісьменніка па фарміраванні свайго станоўчага іміджу ў сучаснай інтэрнэт-прасторы; на матэрыялах эмпірычных даследаванняў раскрыты семіятычныя асаблівасці і культуратворчыя механізмы фарміравання іміджу; распрацаваны рэкамендацыі.

Навуковая навізна праведзенага даследавання заключаецца ў выяўленні рэсурсаў семіётыкі і культуратворчых механізмаў для іміджмэйкерства праз камунікацыю ў полі літаратуры.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Матэрыялы і вынікі дысертацыйнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў адукацыйным працэсе ВНУ.

Магістарская дысертацыя выканана на 86 старонках і складаецца з уводзінаў, агульнай характарыстыкі, дзвюх главаў, якія ўключаюць пяць раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц, у які ўключана 69 найменняў, маецца 10 дадаткаў.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИМИДЖ, СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ, СОВРЕМЕННЫЙ БЕЛОРУССКИЙ ПИСАТЕЛЬ, МЕДИАОБРАЗ, БРЕНД, ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО, ИМИДЖМЕЙКЕР, КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, КОММУНИКАЦИЯ.

Цель работы – выявить семиотические особенности и найти культуротворческие механизмы формирования имиджа современных белорусских писателей на основе публикаций в интернете, систематизировать и охарактеризовать полученную информацию, оценить коммуникативную составляющую в рассматриваемых процессах.

Объектом исследования является формирование образа писателя в процессах коммуникации. *Предмет* – семиотические особенности и культуротворческие механизмы формирования имиджа современного белорусского писателя в интернет-пространстве.

Для достижения цели были поставлены такие *задачи*. На основе аналитического обзора научной литературы разработана общая концепция исследования. Выявлены теоретико-методологические подходы к анализу имиджа современного писателя, семиотические особенности и культуротворческие механизмы формирования имиджа писателя в интернет-пространстве. Проанализирована связь между биографическими, автобиографическими и изображениями изображений выбранных авторов.

Методы: мониторинг публикаций различных эл. ресурсов, интервью.

Полученные результаты и их новизна. Результаты: уточнено понятие «имидж»; выявлены основные факторы, определяющие необходимость активной работы писателя для формирования позитивного имиджа в современном интернет-пространстве; на материалах эмпирических исследований выявлены семиотические особенности и культуротворческие механизмы формирования имиджа; разработаны рекомендации.

Научная новизна исследования заключается в выявлении ресурсов семиотики и культуротворческих механизмов для создания имиджа с помощью коммуникации в области литературы.

Область возможного практического применения: материалы и результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе ВУЗа.

Магистерская диссертация выполнена на 86 страницах и состоит из введения, общего описания, двух глав, которые включают в себя пять разделов, заключения и списка использованных источников, который включает в себя 69 названий, имеется 10 приложений.

DESCRIPTION GÉNÉRALE DES TRAVAUX

IMAGE, CARACTÉRISTIQUES SÉMIOTIQUES, MÉCANISMES CULTURELS, ÉCRIVAIN BÉLARUSIENNE MODERNE, IMAGE MULTIMÉDIA, MARQUE, ESPACE INTERNET, CRÉATEUR D'IMAGES, CANAUX DE COMMUNICATION, COMMUNICATIONS.

Le but de ce travail est d'identifier les caractéristiques sémiotiques et de trouver des mécanismes de création culturelle pour créer l'image d'écrivains biélorusses modernes à partir de publications sur Internet, de systématiser et caractériser les informations reçues, d'évaluer la composante communicative dans les processus considérés.

L'objet de la recherche est la formation de l'image d'un écrivain dans les processus de communication. Le sujet est les caractéristiques sémiotiques et les mécanismes culturels de formation de l'image d'un écrivain biélorusse moderne dans l'espace Internet.

Pour atteindre l'objectif, de telles tâches ont été définies. Sur la base d'une revue analytique de la littérature scientifique, un concept de recherche général a été développé. Des approches théoriques et méthodologiques de l'analyse de l'image d'un écrivain moderne, des caractéristiques sémiotiques et des mécanismes culturels de formation de l'image d'un écrivain sur Internet sont révélés. La relation entre les images biographiques, autobiographiques et d'images d'auteurs sélectionnés est analysée.

Méthodes: suivi des publications de différents e-mails. ressources, interviews.

Les résultats obtenus et leur nouveauté. Résultats: clarification du concept "d'image"; identifié les principaux facteurs qui déterminent la nécessité d'un travail actif de l'écrivain pour former une image positive dans l'espace Internet moderne; des études empiriques ont révélé des caractéristiques sémiotiques et des mécanismes culturels de formation d'image; recommandations élaborées.

La nouveauté scientifique de l'étude est d'identifier les ressources de la sémiotique et des mécanismes culturels pour créer une image utilisant la communication dans le domaine de la littérature.

Le champ d'application pratique possible: les matériaux et les résultats de la recherche de thèse peuvent être utilisés dans le processus éducatif de l'université.

La thèse de maîtrise est complétée sur 86 pages et se compose d'une introduction, d'une description générale, de deux chapitres, qui comprennent cinq sections, une conclusion et une liste des sources utilisées, qui comprend 69 titres, il y a 10 applications.