

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ПИЛИПЕЙКО

Мария Дмитриевна

**СОБЫТИЙНЫЙ ИМИДЖ МИНСКА
КАК РЕСУРС КУЛЬТУРНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

Кандидат социологических наук,

доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите

« ____ » _____ 2020 г.

Зав. кафедрой технологии коммуникаций и связей с общественностью
доктор филологических наук, доцент
И. В. Сидорская

Минск, 2020

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 69 стр., 1 табл., 30 источников.

ИМИДЖ ГОРОДА, СОБЫТИЙНЫЙ ИМИДЖ, КУЛЬТУРНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ, СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА, РЕСУРСЫ КУЛЬТУРНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.

Объект исследования – событийный имидж города Минска.

Предмет исследования – событийный имидж города Минска как ресурс культурного самоопределения молодежи.

Цель работы – определить влияние событийного имиджа города Минска на культурное самоопределение молодежи, а также выявить основные ресурсы событийного имиджа.

Методы исследования: методы теоретического анализа, синтеза и системного подхода, а также специальные социологические методы (сравнительный анализ кейсов, включенное наблюдение, уличный опрос).

Полученные результаты и их новизна: определено значение имиджа (в первую очередь, событийного) для развития города; установлена тесная связь социокультурного пространства города и самоопределения личности, что подтверждает актуальность выбранной темы; определены основные событийные ресурсы культурного самоопределения современной молодежи на примере конкретных проектов города Минска.

Новизна работы заключается в выявлении основных событийных ресурсов культурного самоопределения молодежи и анализе конкретных проектов, влияющих на формирование событийного имиджа города Минска.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Проведенный анализ ресурсов культурного самоопределения молодежи может быть переосмыслен организаторами специальных мероприятий, редакторами и журналистами городских интернет-изданий, владельцами частных инициатив и «третьих мест», Мингорисполкомом и другими органами власти, так или иначе связанных с развитием городской среды. Данная дипломная работа также может оказаться значимой для общественных инициатив, гражданских движений, которые заинтересованы в поддержке со стороны открытых пространств, медийных изданий, профессионалов из разных областей.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 69 стар., 1 табл., 30 крыніц.

ІМІДЖ ГОРАДА, ПАДЗЕЙНЫ ІМІДЖ, КУЛЬТУРНАЕ САМАВЫЗНАЧЭННЕ МОЛАДЗІ, САЦЫЯКУЛЬТУРНАЯ ПРАСТОРА ГОРАДА, РЭСУРСЫ КУЛЬТУРНАГА САМАВЫЗНАЧЭННЯ МОЛАДЗІ.

Аб'ект даследавання – падзейны імідж горада.

Прадмет даследавання – падзейны імідж горада Мінска як рэсурс культурнага самавызначэння моладзі.

Мэта даследавання – вызначыць уплыў падзейнага іміджу горада Мінска на культурнае самавызначэнне моладзі, а таксама выявіць асноўныя рэсурсы падзейнага іміджу.

Метады даследавання: метады тэарэтычнага аналізу, сінтэзу і сістэмнага падыходу, а таксама спецыяльныя сацыялагічныя метады (параўнальны аналіз кейсаў, уключанае назіранне, вулічнае апытанне).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначана значэнне іміджу (у першую чаргу, падзейнага) для развіцця горада; усталявана цесная сувязь сацыякультурнай прасторы горада і самавызначэння асобы, што пацвярджае актуальнасць абранай тэмы; вызначаны асноўныя падзейныя рэсурсы культурнага самавызначэння сучаснай моладзі на прыкладзе канкрэтных праектаў горада Мінска.

Навізна працы заключаецца ў выяўленні асноўных падзейныя рэсурсаў культурнага самавызначэння моладзі і аналізе канкрэтных праектаў, якія ўплываюць на фарміраванне падзейнага іміджу горада Мінска.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Праведзены аналіз рэсурсаў культурнага самавызначэння моладзі можа быць пераасэнсаваны арганізатарамі спецыяльных мерапрыемстваў, рэдактарамі і журналістамі гарадскіх інтэрнэт-выданняў, уладальнікамі прыватных ініцыятыў і «трэціх месцаў», Мінгарвыканкамам і іншымі органамі ўлады, так ці інакш звязаных з развіццём гарадскога асяроддзя. Дадзеная дыпломная праца таксама можа мець вялікую значнасць для грамадскіх ініцыятыў, грамадзянскіх рухаў, якія зацікаўлены ў падтрымцы з боку адкрытых прастор, медыйных выданняў, прафесіяналаў з розных абласцей.

Аўтар працы падцвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

SUMMARY OF THE DIPLOMA THESIS

The thesis contains 69 pages, 1 table, 30 sources.

CITY IMAGE, EVENT-RELATED IMAGE, CULTURAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH, SOCIO-CULTURAL SPACE OF THE CITY, RESOURCES OF CULTURAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH.

The object of the research is the event-related image of Minsk.

The subject of the research is the event-related image of Minsk as a resource of cultural self-determination of youth.

The aim of the research is to determine the impact of the event-related image of Minsk on the cultural self-determination of youth, as well as to identify the main resources of the event-related image.

The methods used are as follows: methods of theoretical analysis, synthesis and a systematic approach, as well as special sociological methods (comparative analysis of cases, included observation, street polling).

The results obtained and their novelty: the significance of the image (primarily event-related) for the development of the city is determined; a close relationship between the socio-cultural space of the city and self-determination of personality has been established, which confirms the relevance of the chosen topic; the main event-related resources of cultural self-determination of modern youth are identified based on the specific projects of Minsk.

The novelty of this work is based on identifying the main event-related resources of cultural self-determination of youth and the analysis of specific projects of Minsk, that affect the formation of the event-related image of Minsk.

The results of the diploma thesis have practical significance. The analysis of the resources of cultural self-determination of youth can be rethought by the hosts of special events, editors and journalists of city online media, owners of private initiatives and "third places", the Minsk City Executive Committee and other authorities, that are connected anyhow with the development of the city environment. This thesis can also be significant for public initiatives, social movements that are interested in the support from open spaces, media, and professionals from various fields.

The author confirms the authenticity of the material and the results of the thesis and the originality of the research.