

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

КИРИЕНКО
Екатерина Вадимовна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ: ДИАГНОСТИКА,
ОЦЕНКА, УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «5 С ДИДЖИТАЛ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.В. Ковалевич

Допущена к защите

« ____ » _____ 2020 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью,
доктор филологических наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2020

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 63 стр., 42 источника, 14 приложений.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ, ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, DIGITAL-ОРГАНИЗАЦИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.

Объект исследования – корпоративная культура организации.

Предмет исследования – корпоративная культура ООО «5 С Диджитал».

Цель работы – адаптировать универсальную методику диагностики корпоративной культуры для современных малых digital-организаций.

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция, включенное наблюдение, контент-анализ аккаунтов в социальных сетях ООО «5 С Диджитал», экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: изучены основные структурные компоненты корпоративной культуры; определены основные модели, типы и классификации корпоративной культуры; рассмотрены основные подходы к диагностике и управлению корпоративной культурой; проведен анализ корпоративной культуры ООО «5 С Диджитал»; разработаны рекомендации по оптимизации управления корпоративной культуры для ООО «5 С Диджитал»; изучены основные методы диагностики корпоративной культуры; адаптирован один из методов диагностики корпоративной культуры для современных малых digital-организаций.

Новизна работы заключается в анализе корпоративной культуры современной малой белорусской digital-организации и адаптации одного из методов диагностики корпоративной культуры для таких организаций.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут быть использованы в работе специалистов по корпоративной культуре и HR-специалистов для диагностики корпоративной культуры современных малых digital-организаций Республики Беларусь. Рекомендации по оптимизации управления корпоративной культуры могут быть использованы руководством ООО «5 С Диджитал» и применены в данной организации.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 63 стар., 42 крыніцы, 14 дадатакаў.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, МАДЭЛІ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, ПАДЫХОД ДА ДЫЯГНОСТЫКІ І КІРАВАННЯ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРАЙ, ДАСЛЕДАВАННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, DIGITAL-АРГАНІЗАЦЫЯ, АПТЫМІЗАЦЫЯ КІРАВАННЯ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, МЕТАДЫ ДЫЯГНОСТЫКІ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ.

Аб’ект даследавання – карпаратыўная культура арганізацыі.

Прадмет даследавання – карпаратыўная культура ААА “5 С Дзіджытал”.

Мэта даследавання – адаптаваць методыку дыягностыкі карпаратыўнай культуры для сучасных малых digital-арганізацый.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, дэдукцыя, уключанае назіранне, кантэнт-аналіз акаўнтаў у сацыяльных сетках ААА “5 С Діджітал”, экспертнае інтэрв’ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны асноўныя структурныя кампаненты карпаратыўнай культуры; вызначаны асноўныя мадэлі, тыпы і класіфікацыі карпаратыўнай культуры; разгледжаны асноўныя падыходы да дыягностыкі і кіраванні карпаратыўнай культурай; праведзены аналіз карпаратыўнай культуры ААА “5 С Дзіджытал”; распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі кіравання карпаратыўнай культуры для ААА “5 С Дзіджытал”; вывучаны асноўныя метады дыягностыкі карпаратыўнай культуры; адаптаваны адзін з метадаў дыягностыкі карпаратыўнай культуры для сучасных малых digital-арганізацый.

Навізна працы заключаецца ў аналізе карпаратыўнай культуры сучаснай малой беларускай digital-арганізацыі і адаптацыі аднаго з метадаў дыягностыкі карпаратыўнай культуры для такіх арганізацый.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яны могуць быць выкарыстаны ў працы спецыялістаў па карпаратыўнай культуры і HR-спецыялістаў для дыягностыкі карпаратыўнай культуры сучасных малых digital-арганізацый Рэспублікі Беларусь. Рэкамендацыі па аптымізацыі кіравання карпаратыўнай культуры могуць быць выкарыстаны кіраўніцтвам ААА “5 С Дзіджытал” і ўжыты ў дадзенай арганізацыі.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную вартасць. Аўтар працы падцвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

SUMMARY OF THE DIPLOMA THESIS

The thesis contains 63 pages, 42 sources, 14 applications.

CORPORATE CULTURE, MODELS OF CORPORATE CULTURE, APPROACHES TO DIAGNOSTICS AND MANAGEMENT OF CORPORATE CULTURE, RESEARCH OF CORPORATE CULTURE, DIGITAL ORGANIZATION, DIAGNOSTIC METHODS OF CORPORATE CULTURE.

The object of the research is the corporate culture of the organization.

The subject of the research is the corporate culture of “5 S Digital”.

The aim of the research is to adapt a universal diagnostic method of corporate culture for modern small digital organizations.

The methods used are as follows analysis, comparison, deduction, observation, content analysis of social media accounts, expert interview.

The results obtained and their novelty: the basic structural components of corporate culture were studied; identified the main models, types and classifications of corporate culture; the main approaches to the diagnosis and management of corporate culture are considered; the analysis of corporate culture of “5 S Digital” was carried out; recommendations were developed on optimizing the management of corporate culture “5 S Digital”; studied the basic diagnostics methods of corporate culture; one of the diagnostic methods for corporate culture for modern small digital organizations has been adapted.

The novelty of the work lies in the analysis of the corporate culture of the modern small Belarusian digital organization and the adaptation one of the methods for diagnostic corporate culture for such organizations.

The results of the diploma thesis have practical significance: they can be used in the work of corporate culture specialists and HR specialists to diagnose the corporate culture of modern small digital organizations of the Republic of Belarus. Recommendations for optimizing corporate culture management can be used by the management of “5 S Digital” and applied in this organization.

The author confirms the authenticity of the material and the results of the thesis and the originality of the research.