

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

КАЧАНОВА  
Вера Владимировна

**ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА: МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ**  
**(НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ВИЗУАЛЬНЫХ И ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ**  
**ИСКУССТВ «АРТ КОРПОРЕЙШН»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
магистр педагогических наук,  
старший преподаватель  
К. А. Мартуль

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Зав. кафедрой технологии коммуникаций и связей с общественностью  
доктор филологических наук, доцент И. В. Сидорская

Минск, 2020

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 77 стр., 3 таблицы, 30 источников, 6 приложений.

КОММУНИКАЦИЯ, КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА, УЧРЕЖДЕНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА, МОДЕЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ, ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ, ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ.

Объект исследования – коммуникации в сфере культуры и искусства.

Предмет исследования – моделирование и оптимизация коммуникации в деятельности учреждений сферы культуры и искусства на примере Центра визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн».

Цель работы – оптимизация внутренних и внешних коммуникаций Центра визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн».

Методы исследования: включенное наблюдение, экспертное интервью, анализ и моделирование.

Полученные результаты и их новизна: установлена специфика деятельности культурных учреждений; определены понятие и сущность коммуникации в сфере культуры и искусств и выявлена ее роль в деятельности учреждений сферы; определена эффективность моделирования коммуникаций в сфере культуры и искусств; выделены и проанализированы основные коммуникационные технологии учреждений сферы культуры и их эффективность; проанализированы внешние и внутренние коммуникации «АРТ Корпорейшн», обнаружены коммуникационные барьеры и предложены рекомендации по их преодолению.

Новизна работы заключается в анализе деятельности белорусских учреждений культуры и искусств в сфере внутренних и внешних коммуникаций и выявлению закономерных барьеров и проблем в данной сфере, а также предоставлении рекомендаций по оптимизации деятельности белорусского центра культуры и искусств «нового типа».

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут быть использованы в работе как ученых-исследователей данной проблемы, так и в практической деятельности специалистов по коммуникации и связям с общественностью организаций сферы культуры и искусств.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Качанова В. В.

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 77 стар., 3 табл., 30 крыніц, 6 дадатакаў.

КАМУНІКАЦЫЯ, КАМУНІКАЦЫІ Ў СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ І МАСТАЦТВАЎ, УСТАНОВЫ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ І МАСТАЦТВАЎ, МАДЭЛЯВАННЕ КАМУНІКАЦЫІ, АПТЫМІЗАЦЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, МЭТАВЫЯ АЎДЫТОРЫІ, ТЭХНАЛОГІІ КАМУНІКАЦЫІ, КАРПАРАЦЫЙНЫЯ ЦЭННАСЦІ.

Аб'ект даследавання – камунікацыі ў сферы культуры і мастацтва.

Прадмет даследавання – мадэляванне і аптымізацыя камунікацыі ў дзейнасці ўстаноў сферы культуры і мастацтва на прыкладзе Цэнтра візуальных і выканальніцкіх мастацтваў «АРТ Карпарэйшн».

Мэта працы – аптымізацыя ўнутраных і знешніх камунікацый Цэнтра візуальных і выканальніцкіх мастацтваў «АРТ Карпарэйшн».

Метады даследавання: назіранне, экспертнае інтэрв'ю, аналіз і мадэляванне.

Атрыманая вынікі і іх навізна: усталявана спецыфіка дзейнасці культурных устаноў; вызначаны паняцце і сутнасць камунікацыі ў сферы культуры і мастацтваў і выяўлена яе роля ў дзейнасці ўстаноў сферы; вызначана эфектыўнасць мадэлявання камунікацыі ў сферы культуры і мастацтваў; вылучаны і прааналізаваны асноўныя камунікацыйныя тэхналогіі ўстаноў сферы культуры і іх эфектыўнасць; прааналізаваны знешнія і ўнутраныя камунікацыі «АРТ Карпарэйшн», выяўлены камунікацыйныя бар'еры і прапанаваны рэкамендацыі па іх пераадоленні.

Навізна працы складаецца ў аналізе дзейнасці беларускіх устаноў культуры і мастацтваў у сферы ўнутраных і знешніх камунікацый і выяўленню заканамерных бар'ераў і праблем у дадзенай сферы, а таксама распрацоўцы рэкамендацый па аптымізацыі дзейнасці беларускага цэнтра культуры і мастацтваў «новага тыпу».

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яны могуць быць скарыстаны ў працы як навукоўцаў-даследнікаў дадзенай праблемы, гэтак і ў практычнай дзейнасці спецыялістаў па камунікацыі і сувязях з грамадскасцю арганізацый сферы культуры і мастацтваў.

Аўтар працы пацвярджае верагоднасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Качанава В. В.

## SUMMARY OF THE DIPLOMA THESIS

The thesis contains 77 pages, 3 tables, 30 sources, 6 applications.

COMMUNICATION, COMMUNICATIONS IN THE AREA OF CULTURE AND ARTS, INSTITUTIONS OF THE AREA OF CULTURE AND ARTS, MODELING OF COMMUNICATION, OPTIMIZATION OF COMMUNICATION, TARGET AUDIENCE, TECHNOLOGIES OF COMMUNICATION, CORPORATE VALUES.

The object of the research is the communications in the culture and art sphere.

The subject of the research is the modeling and optimization of communications in the culture and art sphere on the example of the Visual and performing arts centre Art Corporation.

The purpose of the work is to optimize internal and external communications of Visual and performing arts centre Art Corporation.

Research methods: included observation, expert interviews, analysis and modeling.

The results obtained and their novelty: the specifics of the activities of cultural institutions have been installed; the concept and essence of communication of culture and the arts sphere have been defined and its role in the activities of the institutions of the sphere have been revealed; the effectiveness of communication modeling in culture and the arts sphere has been determined; the main communication technologies of cultural institutions and their effectiveness have been identified and analyzed; the external and internal communications of ART Corporation have been analysed, communication barriers have been discovered and recommendations for overcoming them have been made.

The novelty of the work is in the analysis of the activities of Belarusian cultural and arts institutions in the field of internal and external communications and the identification of natural barriers and problems in this area, and also in providing recommendations for optimizing the activities of the Belarusian center of culture and arts of the “new type”.

The results of the diploma thesis have practical significance. They can be used in the work of both scientists and researchers of this problem, and in the practical activities of specialists in communication and public relations of organizations of culture and the arts spher.

The author confirms the authenticity of the material and the results of the thesis and the originality of the research.

Kachanova V. V.