

12. Информационный доклад уполномоченного СДРПЦ по БССР Г. Семенова (1957 г.) // НАРБ Ф. 951. Оп. 4. Д. 11. Л. 64.
13. Докладная записка Уполномоченного СДРПЦ по Гродненской области Макаренко Председателю Совета Г. Карпову и Уполномоченному по БССР Г. Ковалеву // НАРБ. Ф. 951. Оп. 1. Д. 41. Л. 82.
14. Инструктивное письмо СДРПЦ Уполномоченному по БССР Г. Семенову (27 апреля 1959 г.) // НАРБ. Ф. 951. Оп. 4. Д. 19. Л. 39.

УДК 316.658:32 (476-15) (-22) (091) "1945/1953"

АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ЗАПАДНЫХ ОБЛАСТЕЙ БССР (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА 1945–1953 гг.)

В.В. Горбач

*Белорусский государственный университет, ул. Красноармейская, 6, 220030, г. Минск, Беларусь,
his.rusinOD@bsu.by*

Проведение социалистических преобразований в сельском хозяйстве западных областей БССР в послевоенный период сопровождалось массовой агитационно-пропагандистской работой. С одной стороны, она решала задачи по повышению популярности социалистической формы хозяйствования среди крестьян. Однако данные мероприятия решали и глобальную задачу: воспитание советского человека на той территории, которая на протяжении 20 лет в довоенный период развивалась в отличной от советской модели развития общества.

Ключевые слова: политотделы МТС; агитация; пропаганда; колхозное строительство; комсомол; середняки; бедняки; кулаки.

АГІТАЦЫЙНА-ПРАПАГАНДЫСЦКІЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ САВЕЦКАЙ УЛАДЫ ў СЕЛЬСКАЙ МЯСЦОВАСЦІ ЗАХОДНІХ АБЛАСЦЕЙ БССР (ДРУГАЯ ПАЛОВА 1945– 1953 гг.)

В.В. Гарбач

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, вул. Чырвонаармейская, 6, 220030, г. Мінск, Беларусь,
his.rusinOD@bsu.by*

Правядзенне сацыялістычных пераўтварэнняў у сельскай гаспадарцы заходніх абласцей БССР у пасляваенны перыяд суправаджалася масавай агітацыйна-прапагандысцкай працай. З аднаго боку, яна вырашала задачы па павышэнню папулярнасці сацыялістычнай формы гаспадарання сярод сялян. Аднак дадзеныя мерапрыемствы вырашалі і глабальную задачу: выхаванне савецкага чалавека на той тэрыторыі, якая на працягу 20 гадоў у даваенны перыяд развівалася ў адрознай ад савецкай мадэлі развіцця грамадства.

Ключавыя словы: палітаадрзелы МТС; агітацыя; прапаганда; калгаснае будаўніцтва; камсамол; сярэднякі; беднякі; кулакі.

THE PROPAGANDA ACTIVITIES OF SOVIET POWER IN COUNTRYSIDE THE WESTERN OF REGIONS BSSR (SECOND PART 1945–1953 YEARS)

Veronika Gorbach

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, his.rusinOD@bsu.by

The implementation of socialist transformations in agriculture in the western regions of the BSSR in the post-war period was accompanied by mass agitation and propaganda work. On the one hand, it solved the problems of increasing the popularity of the socialist form of management among the peasants. However, these events also solved the global problem: the education of Soviet people in the territory that for 20 years in the pre-war period developed in a different model of the development of society from the Soviet.

Keywords: political departments of MTS; agitation; propaganda; kolkhoz construction; Komsomol; middle peasants; poor; fists.

Одной из составных частей проведения социально-экономических мероприятий в деревне была агитация и пропаганда среди местного населения. Ситуация осложнялась тем, что преобразования на советской основе в 1939-1941 гг. не были последовательными в плане социально-экономических отношений на селе. Исходя из этого, перед вновь установившейся властью стояла тяжелая задача.

Формы агитационно-пропагандистской работы были представлены большим разнообразием. Особенно это проявилось во время проведения кампании по массовой коллективизации после 1949 г. По ситуации на 1950 г. на территории западных областей БССР в агитации участвовало больше 11 тыс. коммунистов, 18 тыс. представителей интеллигенции, 16 тыс. крестьян-колхозников [4, с. 87].

Работа партийных органов по проведению агитационно-пропагандистских мероприятий носила комплексный характер. Более массированный характер работы по пропаганде начался после перехода к сплошной коллективизации в 1949 г. Из библиотек восточных областей БССР отбиралась литература, проводились лекции в избах-читальнях, на которых рассказывались основные идеи Ленина и Сталина. Также, после 1949 г. встречаются сведения о коллективных радиослушаниях крестьян [3, л. 126-128].

1949 г. был переломным не только в плане экономических отношений. Для западных областей БССР этот год стал юбилейным в плане 10-тилетия воссоединения Западной Беларуси в сентябре 1939 г. Кроме этого, в 1949 г. праздновалось 30-летие БССР. Безусловно, советское руководство в условиях развертывания сплошной коллективизации использовало данный праздник. Населению западных областей БССР демонстрировался фильм, посвященный 30-летию БССР. Все важнейшие элементы праздника утверждались в Москве, что свидетельствует о значимости, которая придавалась советской властью в данном мероприятии [3, л. 37-39].

Таким образом, советской властью праздник был использован для укрепления собственных позиций в западных областях БССР. На момент 1949 г. от закрепления результатов зависело, насколько быстро будет проведена сплошная коллективизация в западных областях БССР.

На мировоззрение населения западных областей БССР сильное влияние оказывала религия, которая была представлена католической и православной конфессиями в большей степени. Данный факт можно рассматривать как то, что у советской идеологии был серьезный конкурент. В тоже время нельзя не отметить, что определенные попытки наладить контакт с целью реализации налоговой политики у советской власти с представителями церкви были. В Волковысском районе, и католический, и православный священник были включены в местный сельский актив, помогая советской власти собирать налоги [5, с. 43].

При этом, бедняцкая часть крестьянства была запугана террором со стороны антисоветских военных формирований. Подобная ситуация складывалась в 1944–1948 гг., когда их активная деятельность была заметна. К примеру, сложная обстановка, вызванная деятельностью украинского антисоветского движения наблюдалась в Кобринском, Домачевском, Антопольском и Малоритском районах. Вооруженные нападения украинские повстанцы вели из засады, нападая не только на представителей советской власти или красноармейцев, но и на крестьян, которые сдавали хлеб государству. Прокормить себя, но дезорганизовать советский строй в западных областях.

Однако с 1948 г. у более бедных крестьян советская аграрная политика нашла положительный отклик. Крестьяне были благодарны за электрификацию домов, а также выказывали надежду на лучшую жизнь при колхозном строе [1, с. 110]. Например, деревня Хлевище: «Вот выступает крестьянин Шульжин Василий Никифорович. – Сейчас, моя душа, спокойна, – говорит он, – я нахожусь в своей родной семье – в Советском Союзе, в Советской Белорусии. Наши дети сейчас будут иметь возможность изучать свой родной язык, язык Ленина и Сталина – великий русский язык. Высказываю великую благодарность от всех своих селян партии большевиков и товарищу Сталину за принятие нас, простых белорусских крестьян в свою семью». «Они уносили в душе уверенность, что их деревня Хлевище с покосившимися хатами, покрытыми соломой, скоро будет иной – с просторными домами, с прекрасными зданиями средней школы, с детскими яслями, широкими колхозными полями и животноводческими фермами». Работа А. Максима, пропагандиста обкома КП(б)Б [3, л. 23-24].

Таким образом, политика советского руководства отражала ожидания наиболее беднейших слоев деревни, что и приводило к поддержке преобразований.

Переход к массовой коллективизации привел к усилению деятельности пропагандистского аппарата. В данном случае речь идет о политотделах при машинно-тракторных станциях. Работники политотделов совместно с местными партийно-советскими органами развернули активную работу по завершению массовой

коллективизации сельского хозяйства. Они организовывали групповые и индивидуальные беседы с крестьянами-единоличниками, чтение лекций и докладов о социалистическом образе жизни, об Уставе сельхозартели и т.п. И если за 8 месяцев 1949 г. в западных областях БССР было прочитано 7 129 лекций, то в 1950 г. только в Барановичской области их число составило 2 847 [2, с. 14]. Популяризации идеи коллективного труда содействовали культурно-просветительные учреждения, которые создавали агитационно-художественные бригады для организации концертов для крестьян. Единоличники получили возможность совершать экскурсии в передовые колхозы и совхозы.

В агитационную работу по распространению влияния колхозов были включены также и работники историко-археологического музея в Гродно обязательным образом должны были участвовать в агитационной работе. Привлечение специалистов в области истории происходило параллельно с ознакомительными действиями советской власти по изучению крестьянским населением классиков марксизма-ленинизма [5, с. 190].

Таким образом, агитационно-пропагандистская работа отыгрывала значительную роль в реализации советской политики по преобразованию аграрного сектора западных областей БССР на советской основе. Происходило по сути совмещение командно-административных и агитационно-пропагандистских методов проведения советизации аграрного сектора.

Важным критерием оценки преобразований на советской основе в западных областях БССР является отношение населения к пропагандистской и агитационной работе. В данном случае индикатором общественных настроений на пропагандистскую работу можно считать участие крестьян в выборах. Например, в деревни Лукашино население пошло на избирательные участки только после разрешения местного ксендза свидетельствует о том, что степень успешности пропаганды в некоторых регионах была невысокой. Среди проблем, которые препятствовали агитации населения западных областей БССР можно выделить и наличие родственников в армии генерала Андерса, которые в годы Второй мировой войны принимали участие в боевых действиях на стороне Великобритании [5, с. 185].

Степень успешности агитационных-пропагандистских мероприятий можно определить по выполнению или невыполнению крестьянами обязательств перед государством. С этой позиции, крестьяне не выплачивали в полной мере государству налоги. Однако тут следует отметить, что зачастую выплатить их не было возможности по причине их высоких размеров.

Таким образом, агитационно-пропагандистская работа являлась одним из приоритетных направлений реализации социалистических преобразований в деревне западных областей БССР. Нельзя не отметить то, что в условиях отсутствия альтернативных источников информации для крестьянства данные меры оказались эффективными. В тоже время, реакция населения на пропаганду показывают, что отдельные случаи противостояния советской системе наблюдались. Мощным конкурентом официальной советской пропаганды являлась религия, которая оказывала большое влияние на мировоззрение населения. Постепенно советский пропагандистский аппарат смог наладить работу и после этого его влияние параллельно с падением влияния церкви стало доминирующим.

Библиографические ссылки

1. Алексейчик Я.Я. Очерки истории Брестской областной парторганизаций / Я.Я. Алексейчик, Б.И. Кошейма, В.П. Самович; под ред. З.А. Бобкова. Минск: Беларусь, 1989.
2. Клишин Ф.И. Роль политотделов МТС в колхозном строительстве западных областей Белорусской ССР (1950-1953 гг.): автореф. дис. ...канд. ист. наук: 07.00.03 / Белорус. гос. ун-т им. В. И. Ленина. Минск, 1962.
3. План мероприятий Комитета культурнопросветительских организации при Совете Министров БССР для пропагандирования колхозного строя, без дат, не позже ноября 1949 г. // Национальный архив Республики Беларусь. Ф. 4п. Оп. 47. Д. 224.
4. Царюк И.О. В семье единой. Минск: Беларусь, 1969.
5. Шумскі Я. Саветызацыя Заходняй Беларусі (1944–1953 г.). Прапаганда і адукацыя на службе ідэалогіі. Смаленск: Інбелкульт, 2014.