

– Журналистика – это больше ремесло или все-таки творчество?

– Несомненно, творчество должно быть основой журналистской деятельности. Поэтому для журналиста так важно вдохновение, мотивация, стремление проявить свой талант. Несмотря на то, что существуют такие понятия, как сроки, объемы, периодичность, наша деятельность не должна превращаться в простую штамповку одинаковых текстов на основании определенных инфоповодов.

*Беседовала Анастасия Прокопенко*

## **«ТРЭБА ШУКАЦЬ НОВЫЯ ФОРМЫ ЎЗАЕМАДЗЕЯННЯ З ЧЫТАЧАМІ»**

*Алена Каленік,  
намеснік галоўнага рэдактара газеты «Полацкі веснік»*

Працэс развіцця друкаваных СМІ ў рэгіёнах даволі складаны. Калі шчыра, вельмі шмат залежыць ад стану эканомікі. Калі ў грамадзян ёсць грошы, тыраж расце, калі не – падае. І, як бы мы ні стараліся разнастаіць кантэнт, захоўваць апэратыўнасць і падтрымліваць зваротную сувязь – усе намаганні дарэмныя. З упэўненасцю можна сказаць адно: трэба шукаць новыя формы, перш за ўсё ва ўзаемадзеянні з чытачамі. Гэта, адназначна, адбываецца на колькасці падпісчыкаў.

Зараз інфармацыя больш успрымаецца праз ілюстрацыю. Мы ў «Полацкім весніку» звярнулі на гэта ўвагу, аддаючы перавагу якасным здымкам. Сучасны прынцып: больш здымкаў – менш тэксту. Імкнёмся размяшчаць на старонках газеты інфаграфіку. Гэта таксама запатрабавана і інфарматыўна.

Безумоўна, мы пішам пра міжнародныя праекты, якія рэалізуюцца ў рэгіёне. Але іх не так многа. У раённай газеце больш адлюстроўваем тое, чым жыве Полаччына. Прывагі-надоі на фермах, сацыяльная сфера, культура, ахова здароўя. Тут вельмі шмат праблем, якія патрабуюць увагі. Наўрад ці людзям, якія жывуць тут і цяпер, будзе цікава даведацца пра тое, як, напрыклад, у Еўропе функцыяніруе сістэма сацыяльнага забеспячэння.

Рэгіянальныя сродкі масавай інфармацыі развіваюцца разам з новай журналістыкай. Ствараецца канвергентнае СМІ. На жаль, магчымасці нашы даволі абмежаваныя. Жывём за свае сродкі і разлічваем толькі на сябе. Але сайт «Полацкага весніка» існуе і мае сваіх падпісчыкаў.

Праўда, нашу інфармацыю з сайта неаднаразова выкарыстоўвалі іншыя СМІ, у прыватнасці рэспубліканскія, прычым дадаючы дэструктыўныя каментарыі. Гэта вельмі небяспечна для нашай рэпутацыі.

Мы працуем вельмі шмат. Падчас за дзень неабходна напісаць матэрыялы на 3-4, а то і 5-6 тэмах, пры гэтым не зрабіўшы памылак, якія могуць сабе дазволіць рэспубліканскія СМІ. Як, напрыклад, аднойчы на адным з цэнтральных каналаў прагучала: «Газ, нарэшце, прыйшоў на Палессе, у Докшыцкі раён».

## **КУЛЬТУРНЫЙ ОБРАЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ**

*Инна Кандаурова, главный редактор  
районной газеты «Навіны Старадарожчыны»*

Создавая культурный образ издания, мы исходим из того, что маленькие редакции в регионах сегодня решают масштабные политические и общественные задачи. Региональная пресса по степени влияния на общественное сознание не уступает республиканской, а в чем-то и превосходит ее. Каждый год 19-тысячное население нашего небольшого района уменьшается на 300 и более человек, а тираж районной газеты «Навіны Старадарожчыны» остается на прежнем уровне при 2 % процентах списания. И это при том, что идет цифровая трансформация, развивается интернет-версия и активизируется работа в социальных сетях. Стоит учитывать и такой фактор, что при проведении подписной кампании административный ресурс в районе не применяется. Наше издание занимает 3 место в области по насыщенности экземплярами на 1000 человек. Это означает, что читательская аудитория не только не уменьшается, но и увеличивается за счет среднего и молодого поколения.

Как правильно распорядиться этими активами для реализации своих задач в эпоху современных вызовов? Любая газета – это прежде всего разумный баланс между «твердыми» и «мягкими» новостями. Выдержать этот баланс из номера в номер помогают практический опыт и интуиция. Новости политического характера дополняются темами житейского плана, которые будут наиболее близки жителям региона. Например, если публикуем рецепт – то от жителя своего района с проекцией на наши традиции; для рубрики «Чудо природы» находим то,