

ства, телезрителей, вещателей и собственников каналов. Оно занимает ключевое место в массовой коммуникации в Китае, является самым влиятельным из всех средств медиа, превратилось в важный сектор медиаиндустрии, компонент системы СМИ как социального института и эффективный инструмент формирования информационного пространства.

Библиографические ссылки

1. Чжэн Сифань, Чжунлу Лоу. Региональные телевизионные станции в Китае. Путь к работе в условиях рынка. Пекин. 2012. 658 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/> (дата обращения: 20.02.2020).
2. Цзюй Лан. Введение в радио- и тележурналистику. Пекин, 2014. 299 с.

КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ С АУДИТОРИЕЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (на материалах в жанре статьи портала «Правда Гомель»)

Д. А. Шавров

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru*

Рассматривается конструктивный диалог с аудиторией как обязательный формат материалов в жанре статьи в региональных СМИ Беларуси (на примере интернет-портала «Правда Гомель»). Автор подчеркивает необходимость использования конструктивного диалога в аналитических материалах средств массовой информации как инструмента для предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций путем формирования общественного мнения, конструирования повестки дня с учетом интересов аудитории. Цель исследования – определить специфику конструктивного диалога как формата журналистского текста в материалах в жанре статьи. Актуальность темы обусловлена необходимостью модернизации методов работы редакций средств массовой информации с аудиторией медиа, в том числе – с использованием конструктивного диалога как обязательного формата в аналитических материалах СМИ.

Ключевые слова: конструктивный диалог; статья; общественное мнение; конфликт.

CONSTRUCTIVE DIALOGUE AS AN OBLIGATORY FORMAT OF MATERIALS IN THE GENRE OF AN ARTICLE (on the material of «Pravda Gomel»)

D. A. Shavrov

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: D. A. Shavrov (d.shavrov97@mail.ru)

A constructive dialogue with the audience is considered as an obligatory format of materials in the genre of an article in the regional mass media of Belarus (using the Internet portal “True Gomel” as an example). The author emphasizes the necessity use a constructive dialogue in the analytical materials of the media as an instrument to prevent and resolve conflict situations by forming public opinion, designing the agenda with the interest of the audience in focus. The purpose of the study is to determine the specifics of constructive dialogue as a format for journalistic text in materials in the genre of an article. The relevance of the topic caused by the necessity to modernize the working methods of the media editions with the media audience, including the use of a constructive dialogue as an obligatory format in the analytical materials of the media.

Key words: constructive dialogue; article; public opinion; conflict.

Конструктивный диалог как формат медиатекста нацелен на получение положительной реакции аудитории на представленную в материалах информацию, имеет целью – созидательное формирование общественного мнения, определяет плодотворный характер взаимодействия журналистов, средств массовой информации и аудитории [1, с. 163–166; 2, с. 181–182; 3, с. 48]. Как следует из дефиниции, конструктивный диалог предполагает обязательное информационное участие аудитории [4, с. 136]. По нашему мнению, именно в этом формате подачи журналистского контента наиболее ярко проявляются аналитические черты журналистики, что выражается в направленности на конструирование позитивной повестки дня, а также в способности предотвратить или разрешить возможную конфликтную ситуацию.

Важность объективного и честного взаимодействия с аудиторией акцентировал на совещании с руководителями государственных СМИ Президент Беларуси Александр Григорьевич Лукашенко. Глава государства подчеркнул, что «необходимо честно и объективно говорить с людьми на понятном языке, доносить им нашу позицию» [5]. При этом, Президент добавил, что «у нас этого немножко не хватает» [5]. На данный аспект взаимодействия не единожды обращали внимание руководители Адми-

нистрации Президента. Так, на VII Форуме молодых журналистов заместитель главы Администрации Президента Андрей Кунцевич отметил, что «государственная информационная политика – это не замалчивание проблем, а их решение в конструктивном диалоге с людьми» [6]. По его мнению, «СМИ должны быть медиаторами между государственными органами власти и обществом, что особо значимо для региональной прессы, которая как никто другой чувствует нерв на местах» [6].

В данном исследовании нами были проанализированы материалы раздела «Расследование» портала «Правда Гомель» в жанре статьи на предмет использования в публикациях конструктивного диалога как облигаторного формата. Статья – один из ведущих жанров аналитической журналистики. А. А. Тертычный отмечает, что этому жанру присуща особая функция: «Статья объясняет читателям как общественную, так и личную значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, их причинно-следственные связи и таким образом инициирует их размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации» [7, с. 263]. Из выделенных исследователем функций следует, что материалы в жанре статьи способны значительно влиять на формирование как общественного мнения по значимым вопросам, так и повестки дня в целом. Исследование жанра статьи в региональных СМИ важно для изучения региональной стратегии конструирования мнения по значимым вопросам жизнедеятельности общества данного региона. Отметим, что жанр статьи требует значительного погружения журналиста в суть проблемы, углубленного процесса сбора и верификации информации.

Несмотря на заявленное название («Расследование»), в этом разделе портала «Правда Гомель» публикуются материалы в жанре статьи, поскольку при создании проанализированных публикаций журналисты работают с открытыми источниками, опираются на обобщенные суждения о проблемах, а также рассматривают тенденции, а не конкретные эпизоды, события. Исключениями являются лишь некоторые материалы раздела (в частности, «Журналистское расследование. В Гомеле Федеральная Школа Радио проводит кастинги. Получит ли кто-то из участников свой билет на поезд до Москвы?», 03.11.2018).

Контент-анализ сайта показывает, что материалы в этом жанре публикуются лишь в разделе «Расследование». С начала 2017 г. на портале «Правда Гомель» в рассматриваемом разделе было опубликовано лишь 11 материалов, из которых лишь 9 имеют аналитический характер. Однако, несмотря на немногочисленность, материалы в жанре статьи поднимают наиболее острые вопросы, интересующие общество: техосмотр

автомобиля («Техосмотр: пройти или оплатить штраф», 21.01.2018), поездка за продуктами в соседние страны («Журналист побывала на закупках в Польше и на Украине и сравнила цены», 28.12.2017), игра «Синий кит» («Корреспондент “ТП”» стала участницей нашумевшего квеста самоубийц, 30.03.2017) и др.

В частности, в последнем из названных материалов журналист пытается самостоятельно стать участником игры «Синий кит», суть которой заключается в том, что «куратор» за 50 дней склоняет человека к совершению суицида. Автор рассказывает о личном опыте, после приводит комментарий девушки, чья подруга участвовала в игре, затем общается с профессиональным психотерапевтом, представителем прокуратуры. Далее журналист поднимает проблему самоубийств среди подростков, делает соответствующие выводы и приводит рекомендации эксперта по общению с подростками, склонными к суицидальным мыслям. В основе публикации лежат несколько задач: развеять или подтвердить мифы об игре, подчеркнуть ее опасность, а после – на глубинном уровне рассмотреть вопрос подростковых самоубийств. Таким образом, журналист формирует общественное мнение и поднимает социально значимую тему, что способствует предотвращению нескольких конфликтных ситуаций: между подростками и родителями (рекомендации для родителей как для целевой аудитории издания приводят врач-психотерапевт и кандидат психологических наук, в комментарии прокурора подчеркивается важность самореализации детей), между «игроками» и их кураторами (автор на собственном опыте показывает, что кураторы лишь психологически давят на подростка, а их слова не переходят в действия).

Еще одна общественно значимая тема затронута в статье «Кто и как пытается помочь цыганским детям получить образование» (21.06.2018). В материале разбирается процесс социализации представителей цыганской диаспоры, методик работы с семьями, помощи детям, получающим образование. Автор отмечает некоторые предрассудки, которые связаны с цыганами, негативное отношение к ним в обществе. Важность освещения этой темы в гомельском региональном СМИ подчеркивается тем, что на территории области проживает большое количество цыган. Журналист показывает, что сами цыгане понимают необходимость получения образования, включения в процесс общественной жизни. Вместе с тем отмечается, что необходимо длительное время как для полноценной социализации цыган, так и для разрушения стереотипов и преодоления нетолерантного отношения к диаспоре со стороны белорусского общества. Автор демонстрирует готовность представителей этнической группы к вовлечению в жизнь общества, чем дает понять читателям,

что цыгане готовы получать образование, социализироваться, мирно сосуществовать с белорусами. Таким образом, журналист проводит профилактику возможных конфликтов между коренными жителями нашей страны и цыганской народностью. Этим выполняется важная общественная функция – предотвращение возможных конфликтов на этнической почве, что является признаком облигаторной направленности конструктивного диалога в рассматриваемом аналитическом материале.

Данный формат определяют концептуальные элементы медиатекста: информационную содержательность, визуальные технологии и лингво-стилистическую тональность. Отметим, что в материалах данного формата недопустима никакого рода речевая агрессия, что, как отмечает О. М. Самусевич, проявляется в каком-либо выражении негативных эмоционально-оценочных речевых единиц и вызывает комплексное негативное впечатление от текста у реципиентов – читателей [6, с. 103]. Приведем примеры: «Способствует работе и стимулирование частных заготовителей более высокой оплатой при увеличении объемов заготовки – еще одна мотивация работать лучше... Например, один из частных-заготовителей одаривает своих постоянных клиентов туалетной бумагой. Немного смешно, зато срабатывает» («Почему Гомель не выполняет план по заготовке макулатуры и как это исправить», 16.12.2018), «Возможно, в будущем штрафы за отсутствие ТО будут выписываться автоматически, тогда и “забывать” документы станет бессмысленно. А пока остается верить, что дороги в стране станут лучше, вопрос с размером и уплатой госпошлины решится и белорусам не нужно будет избегать техосмотра» («Техосмотр: пройти или оплатить штраф», 21.01.2018) и др.

Как показывают результаты нашего исследования, журналисты региональных СМИ (на примере портала «Правда Гомель») умеют работать как с аналитическими жанрами (в частности, с жанром статьи), так и с форматом конструктивного диалога. Однако подобные публикации появляются в средствах массовой информации редко. Это может быть связано с некоторой трудоемкостью аналитических жанров в формате конструктивного диалога, однако нельзя отрицать высокую общественную значимость – такие публикации будут способствовать улучшению общественно-политической обстановки и, как следствие, развитию человеческого потенциала как в отдельных регионах, так и во всей Беларуси.

Библиографические ссылки

1. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов. М : Аспект Пресс, 2010. 352 с.

2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М. : Аспект-Пресс, 2009. 351 с.
3. Соловьева Н. В. Типы речевого поведения в научном дискуссионном тексте // Вестник Кемеровского государственного университета. 2011. №1 (45). С. 180–184.
4. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Технология диалога в современном медиапространстве: анализ и перспективы // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 1. С. 42–54.
5. Платонова Д. В. Информационное участие и формы его реализации в СМИ // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2011. № 1. С. 131–141.
6. Самусевіч В. М. Публіцыстыка, журналістыка, калумністыка: да праблемы дэфінітыўнага вызначэння // Стылістыка: мова, маўленне і тэкст: матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф. Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2017. С. 506–512.
7. Лукашенко ждет от госСМИ больше остроты, оперативности и собственного контента [Электронный ресурс]. URL: https://www.belta.by/president/view/lukashenko-zhdet-ot-gossmi-bolshe-ostroty-operativnosti-i-sobstvennogo-kontenta-379187-2020/?utm_source=belta&utm_medium=news&utm_campaign=accent (дата обращения: 14.02.2020).
8. Кунцевич: государственная информационная политика – это не замалчивание проблем, а их решение в конструктивном диалоге с людьми [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/kuntsevich-gosudarstvennaya-informatsionnaya-politika-eto-ne-zamalchivanie-problem-a-ikh-reshenie-v-.html> (дата обращения: 14.02.2020).

«ТРАНСКРЫПЦЫЯ ЛЮБВІ»: ТЭМА МАЛОЙ РАДЗІМЫ НА СТАРОНКАХ ГАЗЕТЫ «ЛЯХАВІЦКІ ВЕСНІК»

Л. Г. Шасцярнёва

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская 9, 220004, г.Мінск, Рэспубліка Беларусь,
lilija.s0607@gmail.com*

У матэрыяле аналізуецца публікацыі з рубрыкі «Транскрыпцыя любві», прысвечаныя Году малой радзімы.

Ключавыя словы: рэгіянальны друк; творчы праект «Транскрыпцыя любві»; праблематыка матэрыялаў у раённай газеце; малая радзіма.