

ная региональная информационная программа компании *СТВ* с обзором новостей Минской области. О том, чем живет население всей страны, зрители обычно узнают из репортажей, освещающих поездки Главы государства по регионам. После таких просмотров невольно закрадывается мысль, что журналисты центральных ТВ-компаний если и бывают на «местах», то исключительно благодаря Президенту. Подобное впечатление критически сказывается на восприятии общественностью государственной информационной политики, не говоря уже о политическом имидже страны в мировом инфопопристранстве.

Библиографические ссылки

1. Фрольцова Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. Минск, 2003. 217 с.
2. Фрольцова Н. Т. Основные тенденции развития современного телевидения Республики Беларусь // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. Минск, БГУ, 2008. С. 31–52.

ГОМЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА 1920-х гг. ДЛЯ ДЕТЕЙ: НА ПУТИ К ПОПУЛЯРНОСТИ

С. В. Харитонова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

Цель исследования состоит в выявлении характерных особенностей самой популярной региональной газеты для детей 1920-х гг. XX в. «Искра Ильича». Автором определяются идейно-содержательные черты издания и специфика их влияния на объединение детского населения Гомельской губернии в масштабное коммунистическое пионерское движение. Рассматриваются ключевые факторы воспитания социально активной личности ребенка пропагандистско-агитационными средствами «Искры Ильича» в духе главенствующей идеологии. Впервые на основе исследования сохранившихся номеров региональной детской газеты в библиотечных фондах Беларуси автором предпринята попытка установить основные черты, обусловившие ее успех и массовость у советского подрастающего поколения.

Ключевые слова: региональная газета для детей; идейно-содержательные черты; детская аудитория; пионерское движение.

GOMEL NEWSPAPER FOR CHILDREN: ON THE WAY TO POPULARITY

S. V. Kharytonova

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)

The purpose of the study is to identify the main features of the most popular regional newspaper for children of the 1920s of the XX cent. “Iskra Ilyicha”. The author defines the ideological and content features of the publication and the specifics of their influence on the unification of the children’s population of the Gomel province in a large-scale Communist pioneer movement. The article considers the key factors of educating a child’s socially active personality by propaganda and agitation means of «Iskra Ilyicha» in the spirit of the dominant ideology. For the first time, based on the study of the available issues of a regional children’s newspaper in the library collections of Belarus, the author attempts to establish the main features that led to its success and popularity among the Soviet younger generation.

Key words: regional newspaper for children; ideological and content features; children’s audience; pioneer movement.

Отправной точкой в развитии советской детской журналистики Беларуси послужило решение второй Всероссийской конференции комсомола о создании Всесоюзной пионерской организации 19 мая 1922 г. [1, с. 71]. И хотя ЦК комсомола готовился к объединению детских отрядов в одно коммунистическое движение еще в 1921 г., именно с момента ее образования в республике стала вестись системная работа по воспитанию подрастающего поколения пропагандистско-агитационными средствами периодической печати.

В нескольких белорусских городах начали выходить пионерские газеты «Юный ленинец» (Витебск, 1921–1924 гг.), «Юная рать» (Мстиславль, 1921 г.), «Юны піянер» («Дэр юнгер піянер», 1925–1928 гг.), «Піянерскі будзільнік» («Дэр піянер вэкер», Минск, 1925–1928 гг.) и др. [2, с. 175]. Однако одним из первых отечественных региональных изданий, завоевавших большую популярность среди широкой детской аудитории, стала гомельская пионерская газета «Искра Ильича».

Изучение сохранившихся номеров издания для детей в библиотечных фондах Беларуси, а также анализ библиографических каталогов отечественной печати позволили выявить основные черты, обусловив-

шие успех и массовость гомельской газеты для советского подрастающего поколения.

Первый номер «Искры Ильича» вышел в июне 1924 г. В его выходных данных на титульной странице значилось: «Еженедельная газета детских коммунистических групп при Гомельском Губкоме РЛКСМ». С февраля 1925 г. «Искра Ильича» стала выпускаться уже дважды в неделю как издание «Губбюро юных пионеров при Гомельском Губкоме РЛКСМ и Отдела Соцвоса Губоно». Примечательно, что перед внесением изменений, связанных с увеличением периодичности выпуска, редакция обратилась к читателям с просьбой в трехдневный срок «сообщить свое мнение о возможности повышения подписной цены» за номер с 10 до 15 копеек в связи с расширением «Искры» (Искра Ильича, 1925, № 2).

Ориентация «Искры Ильича» на отклики советского подрастающего поколения в обсуждении животрепещущих вопросов жизни читателей – одна из характерных особенностей издания. Так, в опросе газеты «Нужна ли стенная газета в звене?» ребята высказали противоположные суждения, и редакция приняла решение призвать пионеров из отрядов по уездам: «давайте ваше мнение по этому вопросу» (Искра Ильича, 1925, № 2). Изучив «грудю писем», «Искра Ильича» в итоге постановила, что «стенные газеты в звене излишни и подрывают газеты отряда, а поэтому их выпуск надо прекратить» (Искра Ильича, 1925, № 10).

Движение юных корреспондентов в 1920-е гг., как замечает М. Холмов, получило невиданный размах и стало отличительной чертой советской детской журналистики этого времени. Юные читатели – «деткоры», «пикоры», «юнкоры» – участвовали в подготовке и выпуске газеты, что явилось «активнейшим фактором политического и социального воспитания подрастающего поколения» [1, с. 92].

Более половины материалов газеты «Искра Ильича» принадлежали юным корреспондентам (многочисленные заметки детей «Требуем к себе внимания», «Почему избач не помогает?», «Волком разберись!», «Неправильно поступили», «Недостаток нашего форпоста», «Политорганизатор, ау!», «Чего до сих пор не наладили» публиковались в рубриках «О чем пишут пикоры», «О чем пишут ребята», «В несколько строк», «У деревенской детворы», «Дела школьные» и др.). Возможность высказать свою пионерскую точку зрения в «Искре» также имели еврейские и польские читатели в регулярном разделе на идише и польском языке.

Постоянные авторы рубрик – пионеры, школьники и пикоры – взято выступали с призывами и требованиями разобраться с насущными проблемами, возникающими в пионеротрядах, а также с теми, кто поступал не «по-ленински»: *«Б. Каплан (Ветка). ...У нас в отрядах имеются пионеры, которые ни разу не посетили занятия. Надо на их место принять других. С. Сосновская (Хойники). ...К естественно научному кружку прикрепили педагога, который не приходит и тормозит работу»* (Искра Ильича, 1925, № 5).

Прямота и критичность обращений в газете были свойственны не только юным авторам издания. В каждом номере редакция вела разъяснительные беседы с пикорами в рубриках «Редакция отвечает на заданные вопросы», «Беседы с пикорами» и «Почтовый ящик», резко отвечая на их неодобрительные замечания и адресно давая советы начинающим корреспондентам: *«ваши заметки нельзя разместить – мелочны и не интересны», «парнишку надо взграть за хулиганство – обратись в школком», «толком укажи, что вы сделали по шефству, а не пиши общими фразами», «надо поменьше писать о высоких задачах, побольше о том, что ты сам видел, что почувствовал».*

В материале «Против протокольности и скучных заметок. За живую интересную Искру» редакция призывала деткорей «*объявить борьбу газетной скуке, писать не отчеты, а картинки, зарисовки, живые впечатления*» (Искра Ильича, 1925, № 63). В этих рекомендациях газеты, тем не менее, заключалась их парадоксальность и противоречивость, ведь большая часть публикаций «взрослых» авторов «Искры», которыми выступали работники губкомов и отделов РЛКСМ, была написана сухим, кондовым языком постановлений и протоколов.

Немногочисленные шарады, задачи, рассказы, публикуемые деткорами газеты, не могли восполнить недостаток творческой, эмоциональной составляющей в ее содержании, что подтверждают слова постоянного читателя «Искры» С. Октябрьского: *«“Искру Ильича” можно считать одной из самых лучших в СССР газет. В ней красиво выделяется заголовков. Хорош отдел «По всему миру», написан простым ясным слогом. «Искра Ильича» хорошо сделала открыв «Уголок здоровья», так как его нет в других газетах...В плохом состоянии литературный отдел. Рассказы и стихи редко помещаются...»* (Искра Ильича, 1925, № 2). Основные черты литературно-художественных произведений – образность и художественность – оставались в дореволюционных детских журналах как примета профессионального творчества писателей и поэтов.

Таким образом, несмотря на то, что структурой и оформлением «Искра Ильича» напоминала газетные периодические издания, рассчитанные на взрослого советского читателя, как «Органу Губбюро юных пионеров при Гомельском Губкоме РЛКСМ» ей блестяще удавалось объединять детское население губернии в одно пионерское движение. Издание прислушивалось к пожеланиям своих читателей, оперативно реагировало на замечания, давая деткорам возможность участвовать в подготовке газеты. Это, с одной стороны, делало ее ближе к юной читательской аудитории, а с другой – помогало воспитывать социально активную личность ребенка в духе главенствующей идеологии. В результате «Искра» на протяжении четырех лет оставалась одной из самых популярных региональных газет для детей: «первый номер вышел тиражом в 2,5 тыс. экземпляров, а 32-й уже – 8 тыс., пионерия развернула энергичнейшую борьбу за 10-тысячный тираж и 3-тысячный тираж приложения для юнкоров» [3, с. 104].

Библиографические ссылки

1. Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей. Л. : Ленингр. гос. ун-т, 1983. 209 с.
2. Газеты Беларускай ССР, 1917–1975 : бібліяграфічны паказальнік : у 2 ч. / Дзяржаўны камітэт Беларускай ССР па справах выдавецтваў, паліграфіі і кніжнага гандлю, Дзяржаўная кніжная палата БССР. Ч. 1. 1984. 180 с.
3. Слука О. Г. Голос революционной молодежи: проблемы становления и развития молодежной печати Белоруссии. Минск : Изд-во БГУ. 1978. 144 с.

МАДЭЛІ КАМУНІКАЦЫІ НА РЭГІЯНАЛЬНЫМ ТЭЛЕБАЧАННІ

Л. Р. Хмель

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
elizaveta, chmel@gmail.com*

Акрэслілі сучасныя мадэлі камунікацыі на тэлеэкране і прааналізавалі, якія мадэлі ўзаемадзеяння найбольш характэрны для абласнога тэлебачання краіны.

Ключавыя словы: мадэль; тэлекамунікацыя; абласное тэлебачанне; вядучы; праграма.