

калі гаворка ідзе пра матэрыялы, прысвечаныя культуры (КУЛЬТУРА ПАМ'ЯТІ – ФУНДАМЕНТ ДУХОВНОСТІ. 2019-10-17. На прошлой неделе состоялось совместное заседание районных координационных советов по выполнению законодательства Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях» и по охране историко-культурного наследия; «У КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ – КОЛОССАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ». 2019-10-17. Чествование представителей творческих профессий Прибужья прошло в минувшую пятницу в районном Доме культуры.; Сокровищница талантов Прибужья. 2019-09-19. В рамках республиканской Недели учреждений дополнительного образования прошло традиционное мероприятие и в Прибужье) і інш. [2].

Разам з тым нельга не бачыць істотныя пазітыўныя зрухі ў накірунку павелічэння эксклюзіўнага кантэнту, пасяховых захадаў па прыцягненні чытацкай аўдыторыі, пашырэння тэматычнага і жанравага дыяпазону выданняў. А гэта сведчыць, што працэс мадэрнізацыі нацыянальных рэгіянальных СМІ пасяхова рухаецца наперад.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Міёрскія навiны [Электронны рэсурс]. URL.: <https://mijory.by/gistoryya-kray/> (дата звароту: 11.02.2020).
2. Заря над Бугом [Электронны рэсурс]. URL.: <http://www.nadbugom.by/category/kultura/page/2/Lfnf> (дата абрацэння: 13.02.2020).

ЛОКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТІКА: ДОВЕРІЕ АУДИТОРИИ И КРИЗИСНЫЕ ФАКТОРЫ

Н. А. Федотова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская. 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
nf333@yandex.ru*

Публикация основана на материале исследовательских отчетов о мировых тенденциях в медиасфере и локальной журналистике за 2019 г. В тексте показано, что местные СМИ сохраняют доверие читателей, но их работу определяют такие кризисные факторы, как уменьшение количества газет («новостные пустыни»), доминирование цифровых платформ, негативное отношение аудитории к новостям.

Ключевые слова: локальная журналистика, доверие, кризисные факторы, «новостные пустыни», беспокойство, избегание новостей.

LOCAL JOURNALISM: AUDIENCE TRUST AND CRISIS FACTORS

N. A. Fedotova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. A. Fedotova (nf333@yandex.ru)*

The publication is based on the material of research reports on world trends in the media sphere and local journalism for 2019. The article shows that local media retain the trust of readers, but their work is determined by such crisis factors as the decline of newspapers («news deserts»), dominance of digital platforms, and the negative attitude of the audience to news.

Key words: local journalism, trust, crisis factors, news deserts, anxiety, avoid news.

Результаты исследований за 2019 г. (*Pew Research Center, PEN America, Reuters, The Brookings Institution, etc.*) позволяют обозначить доминирующие тенденции и кризисные факторы, которые можно экстраполировать на глобальное состояние дел в сфере локальных СМИ.

1. Сохраняется доверительное отношение аудитории к локальным СМИ.

По данным *PEN America*, 76 % опрошенных американцев говорят, что доверяют местным телевизионным новостям, а 73 % – своим местным газетам. Для сравнения, процент доверия национальным медиа значительно ниже. Новости национальной сети вызывают доверие у 55 % респондентов, содержание национальных газет – у 59 % [1].

Результаты отчетов за 2019 г. показывают, что американцы очень хорошо относятся к работе местных журналистов. Около четверти (24 %) отмечают, что их местные СМИ очень хорошо информируют о самых важных событиях дня, а 81 % – что, по крайней мере, довольно хорошо.

По мнению большинства респондентов, работа журналистов локальных СМИ важна по следующим причинам: точное сообщение новостей отмечает 71 % опрошенных; предоставление «новостей, которые вы используете ежедневно» – 67 %; возможность следить за местными политическими лидерами – 66 %; основательную подачу новостей отмечает 65 %. Большинство также говорит, что их местные СМИ преуспевают в прозрачности (62 %), справедливо представляют мнения всех сторон (62 %) и включают «таких, как мы» в свои истории (58 %) [2].

2. Появление феномена «новостных пустынь» (*news deserts*).

Несмотря на сохранившееся доверие аудитории, текущее состояние дел локальной журналистики исследователи обозначают как кризис. С 2004 года по всей Америке закрыто около 1800 газет. В тех изданиях, которые еще выживают, увольняют репортеров и сокращают тиражи. Внимание исследователей сосредоточено на феномене «новостных пустынь», под которым понимают регионы, где жители не имеют доступа к недорогим, качественным местным новостям. На 2019 г. более 65 млн американцев живут в местностях, где есть только одна локальная газета или ее нет вообще [1].

В результате города, а иногда и целые округа остаются без значимого источника местных сообщений. И темпы закрытия локальных СМИ только ускоряются, поскольку технологические цифровые гиганты откачивают большую часть рекламных доходов, которые когда-то поддерживали медиаиндустрию в целом и региональную журналистику в частности.

3. Доминирование *Facebook* и *Google*.

Доминирование *Facebook* и *Google* в цифровой рекламе создает особую проблему для локальных СМИ. В период с 2008 по 2018 гг. газетная индустрия испытала 68 %-ный спад доходов от рекламы [3].

В публикации *New York Times* Марк Цукерберг признал, что распространение рекламы на веб-сайтах вместо печатных СМИ нанесло финансовый удар по многим компаниям, причем это изменение больше всего затронуло локальные издания. В связи с этим была обещана финансовая поддержка журналистам местных редакций и представлен мировой аудитории новый агрегатор новостей *Facebook News*. М. Цукерберг видит его тем инструментом, который поможет издателям увеличить количество своих подписчиков, заставляя людей переходить по ссылкам *Facebook* на сайты изданий.

Однако скептики полагают, что агрегация новостей на платформе социальных сетей скорее нанесет дополнительный ущерб локальной журналистике. Предположительно, *Facebook News* еще больше маргинализует местные газеты, «поднимая» только крупных издателей [4].

4. Избегание новостей и негативные переживания.

В 2019 г. избегание новостей и негативные переживания аудитории были проявлены сильнее, чем раньше, что можно объяснить действием следующих факторов.

На сегодня нет четких определений, что такое дезинформация в цифровом мире, как ее выявить или ограничить, не ущемляя свободу слова. Для работы СМИ тоже пока нет универсальных решений относительно верификации, так как даже «факты» могут быть оспорены и подвергнуты сомнению. К сожалению, *Deepfakes* (искусственные видео и другие изо-

бражения, созданные искусственным интеллектом) затрудняет понимание того, что реально. Эта растущая неопределенность вызывает сегодня и будет стимулировать в дальнейшем чувства тревоги, гнева, истощения и изоляции аудитории независимо от политической перспективы [5].

По данным *Reuters*, 39 % опрошенных считают, что средства массовой информации дают слишком негативный взгляд на события. В сравнении с 2017 г. избегание новостей в мире в целом выросло на 3 процентных пункта. В частности, в Британии более 1/3 опрошенных говорят, что они активно избегают новостей и поясняют это скукой, гневом или грустью по поводу *Brexit*. Иными причинами избегания новостей называют то, что: они негативно влияют на настроение (58 %); люди чувствуют себя бессильными изменить события (40 %); не могут доверять тому, что это правда (34 %) [6].

Перечисленные тенденции, определяющие состояние и отношение к локальной журналистике в мировом масштабе, позволяют сделать такой прогноз. Растущее недоверие к цифровым платформам и беспокойство аудитории в ближайшей перспективе актуализируют поддержку и внимание государства к локальным СМИ, которые сохраняют доверительное отношение читателей и ориентацию на журналистские стандарты.

Обозначенные глобальные тенденции во многом определяют перспективные направления развития региональной прессы Беларуси. В Министерстве информации отмечают: «Уникальность регионального контента обеспечивает его востребованность у аудитории. Но это не гарантирует успеха местного СМИ, если нет высокого качества журналисткой работы, нет интересной для людей подачи информации. А рост конкуренции на региональных медиарынках только обостряет проблему качества контента, особенно это касается цифровых форматов» [7].

Библиографические ссылки

1. Losing the News. The Decimation of Local Journalism and the Search for Solutions [Electronic resource]. URL: <https://pen.org/wp-content/uploads/2019/11/Losing-the-News-The-Decimation-of-Local-Journalism-and-the-Search-for-Solutions-Report.pdf> (data of access: 23.02.2020).
2. Pew Research Center Report [Electronic resource]. URL: <https://www.journalism.org/2019/03/26/americans-give-fairly-high-marks-to-their-local-news-media-especially-when-journalists-are-seen-as-connected-to-the-community/> (data of access: 24.02.2020).
3. Hendrickson C. Local journalism in crisis: Why America must revive its local newsrooms [Electronic resource]. URL: <https://www.brookings.edu/research/local-journalism-in-crisis-why-america-must-revive-its-local-newsrooms/> (data of access: 23.02.2020).

4. Kashtan M. Facebook And The Status Of Local Journalism [Electronic resource]. URL: <https://www.leadershipconnect.io/news-media/2019/11/12/facebook-and-the-status-of-local-journalism/> (data of access: 25.02.2020).
5. Birnbach N. Top Trends for 2020: The «Age of Anxiety» [Electronic resource]. URL: <https://www.commpro.biz/top-trends-for-2020-the-age-of-anxiety/>. (data of access: 25.02.2020).
6. Reuters Institute Digital News Report 2019 [Electronic resource]. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_0.pdf (data of access: 24.02.2020).
7. Перспективы деятельности СМИ в эпоху цифровизации: Горки [Электронный ресурс]. URL: <http://mininform.gov.by/news/all/perspektivy-deyatelnosti-smi-v-epokhu-tsifrovizatsii-gorki/> (дата обращения: 30.03.2020).

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ БЕЛАРУСИ В ОЦИФРОВАННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Н. Т. Фрольцова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vlad_froltsov@rambler.ru*

Рассматривается функционирование регионального телевидения Республики Беларусь после обретения суверенитета в 1991 г. и использование его потенциала в ускорении темпов хозяйственно-экономического развития республики и повышении качества жизни граждан.

Ключевые слова: белорусская телеиндустрия; телеканалы; информационная политика; имидж государства; безопасность страны.

BELARUS REGIONAL TELEVISION IN THE DIGITED MEDIA SPACE

N. T. Froltsova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. T. Froltsova (vlad_froltsov@rambler.ru)*

The article considers the functioning of the regional television of the Republic of Belarus after gaining sovereignty in 1991 and using its potential to accelerate the pace of economic and economic development of the Republic and improve the quality of life of citizens.