

абрэвіятурай, што ў значнай меры прыніжае самакаштоўнасць выдання, уплывае на яго імідж.

Рэклама, якая даволі часта ўз'яўляецца на тытульных старонках, як вядома, не адносіцца да самых чытабельных матэрыялаў. Яна празмерна дорага абыходзіцца самой рэдакцыі: ёсць немалая рызыка страты ўвагі чытачоў. Большасць заходнееўрапейскіх газет ад рэкламы на першай паласе адмаўляецца.

Кожнае друкаванае выданне патрабуе ўважлівага і прадуманага выкарыстання выразна-экспрэсіўных сродкаў. Заканамернасці гарманічнага спалучэння колераў даўно вывучаны даследчыкамі дызайну. Ён не толькі здольны аказаць вялікае эмацыянальнае і эстэтычнае ўздзеянне, але і з'яўляецца моцным сродкам акцэнтацыі. Эканомнае ўжыванне колеру нярэдка дае больш значны функцыянальны эффект, чым сама дэманстрацыя магчымасцей каляровага афармлення. Празмерная стракатасць любога выдання адмоўна ўплывае на яго дызайн.

На першай паласе трэба імкнуцца да простага кампазіцыйна-графічнага мадэлі, не перанасычаць, а толькі прадумана і рацыянальна выкарыстоўваць самыя элементарныя класічныя прыёмы вёрсткі і афармлення. Добра скампанавана тая першая старонка, на якой кожны элемент афармлення выглядае адметна і разам з іншымі элементамі ўтварае адзінае, лагічна і візуальна звязанае цэлае.

О РАБОТЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕДИЙНОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. В. Силина-Ясинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
maritiana@mail.ru*

В статье анализируется работа Инновационного медийного кластера регионального информационного пространства Минской области за 2019 год. Материал может рассматриваться как отражение опыта факультета журналистики БГУ в организации работы Кластера: от составления документов до координации проводимых мероприятий.

Ключевые слова: Кластер; Координационный совет; семинар; практика; регион.

ON THE WORK OF THE INNOVATIVE MEDIA CLUSTER OF THE REGIONAL INFORMATION SPACE OF THE MINSK REGION

T. V. Silina-Yasinskaya

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: T. V. Silina-Yasinskaya (maritatiana@mail.ru)

The article analyzes the work of the Innovative Media Cluster of the Regional Information Space of the Minsk Region for 2019. The material can be considered as a reflection of the experience of the BSU Faculty of Journalism in organizing the work of the Cluster: from compiling documents to coordinating activities.

Key words: Cluster; Coordination Council; seminar; practice; region.

В региональное информационное пространство включены типологически разнообразные областные, районные и межрегиональные, городские и корпоративные СМИ. Доминирует на информационном поле регионов государственная пресса. Региональная печать занимает важнейшее место в реализации государственной информационной политики, поэтому государство стремится создавать оптимальные условия для развития региональных медиа в республике. Укрепление позиций районной прессы на информационном рынке страны обусловлено в том числе и активным взаимодействием Министерства информации и факультета журналистики БГУ.

В марте 2019 г. в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Законом Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. №708-ХІІІ «О научной деятельности», Законом Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. №425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [1], Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. № 27 [2] с целью обеспечения инновационного развития конкурентоспособного регионального информационного пространства Минской области посредством формирования эффективных механизмов взаимодействия органов государственного управления, общественных организаций, организаций образования, науки и иных организаций между Главным управлением идеологической работы, культуры и по делам молодежи Минского об-

ластного исполнительного комитета, Белорусским государственным университетом (факультетом журналистики) и Минским областным унитарным предприятием «Редакция газеты «Мінская праўда» подписано соглашение об образовании Инновационного медийного кластера регионального информационного пространства Минской области (далее – Кластер).

Минская область была выбрана не случайно, поскольку это ближайший к столице регион, который географически наиболее доступен для взаимодействия. Государственные средства массовой информации Минской области представлены областной газетой «Мінская праўда», в составе которой с 01.07.2017 редакции районных газет «Прысталічча» (Минский район), «Узвышша» (Дзержинский район), «Чырвоная зорка» (Уздзенский район), и 19 районными изданиями: «Адзінства» (Борисовский район), «Бярэзінская панарама» (Березинский район), «Голас Любаншчыны» (Любанский район), «Да новых перамог» (Клецкий район), «Край Смалявіцкі» (Смолевичский район), «Крупскі веснік» (Крупский район), «Маладзечанская газета» (Молодечненский район), «Навіны Старадарожчыны» (Стародорожский район), «Нарачанская зара» (Мядельский район), «Нясвіжскія навіны» (Несвижский район), «Прамень» (Столбцовский район), «Працоўная слава» (Воложинский район), «Пухавіцкія навіны» (Пуховичский район), «Раённы веснік» (Червеньский район), «Родны край» (Логойский район), «Слава працы» (Копыльский район), «Слуцкі край» (Слуцкий район), «Шахцёр» (Солигорский район), «Шлях перамогі» (Вилейский район) и Жодинской городской газетой «Жодзінскія навіны».

В соответствии с Положением «Об инновационном медийном кластере регионального информационного пространства» целью деятельности Кластера является интеграция и развитие инновационного потенциала входящих в кластер организаций для развития ресурсного (информационного, материально-технического, кадрового) потенциала и инновационной инфраструктуры участников Кластера. Среди основных задач Кластера – мониторинг деятельности региональных средств массовой информации с целью поиска направлений и методов совершенствования работы редакционных коллективов; выявление проблемных полей, тенденций и перспектив развития современного медиaproстранства; обеспечение непрерывного повышения квалификации персонала участников Кластера, в том числе на основе систематического проведения областных научно-методических семинаров в сфере массовой коммуникации; повышение качества подготовки кадров в сфере

массовой информации и коммуникации на основе внедрения практико-ориентированного подхода; выполнение совместных научно-исследовательских работ, направленных на решение актуальных и перспективных проблем, стоящих перед региональными средствами массовой информации Минской области и др.

28 июня 2019 г. состоялось первое заседание Координационного совета Кластера, на котором был утвержден состав Координационного совета Кластера, избран его председатель, а также намечен план работы Кластера на 2019–2020 гг. Стартовали мероприятия Кластера с семинара для редакторов региональных печатных средств массовой информации «Современные тенденции в развитии печатных СМИ», который прошел на базе факультета журналистики БГУ в конце июня 2019 г. А начиная с сентября, ежемесячно проводится обучающий региональный семинар по улучшению качества верстки региональных СМИ.

Несмотря на то, что из всего многообразия СМИ Минской области юридически в состав участников кластера вошло только МОУП «Редакция газеты «Мінская праўда», в мероприятиях Кластера, благодаря активному содействию Главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Минского областного исполнительного комитета, были задействованы практически все государственные СМИ области.

Так, в июле-сентябре 2019 г. региональные СМИ Минской области приняли на учебную и производственную практику студентов 1-4 курсов факультета журналистики БГУ. В проведении практики были задействованы ГУ «Редакция газеты «Голас Любаншчыны» и программы радиовещания «На хвалях Арэсы», ГУ «Редакция газеты «Жодзінскія навіны» и программы радиовещания «Радио Жодино», ГУ «Редакция газеты «Край Смалявіцкі» и программа радиовещания «Смалявічы», ГУ «Редакция газеты «Молодечненская газета», ГУ «Редакция газеты «Нясвіжскія навіны», ГУ «Редакция газеты «Пухавіцкія навіны», ГУ «Редакция газеты «Слуцкий край», ГУ «Редакция газеты «Шлях перамогі» и программа радиовещания «Вилейское районное радио», КУП «Телевизионная вещательная сеть» («МКТВ»), МОУП «Редакция газеты «Мінская праўда», УП «Минская волна», Учреждение «Редакция газеты «Адзінства».

В сентябре 2019 г. с целью усиления практико-ориентированного подхода в подготовке высококвалифицированных журналистских кадров на базе МОУП «Редакция газеты «Мінская праўда» были организованы выездные занятия слушателей переподготовки по специальности «Средства массовой информации».

В ноябре 2019 г. в рамках Международной научно-практической конференция «Журналистика-2019: стан, праблемы, перспектывы» (14.11.2019) состоялся круглый стол «Журналистика и медиаобразование в условиях цифровизации информационного пространства», в котором приняли участие 23 руководителя районных газет Минской области.

Проблемные точки средств массовой информации Минского региона учитываются также при разработке тем курсовых и дипломных работ, выполняемых студентами факультета журналистики. Выбирая в качестве эмпирического материала районные газеты и их контент, студенты вырабатывают рекомендации по улучшению качества и содержания районов, предлагают варианты редизайна газет. Результаты студенческих работ могут стать хорошими идеями для руководителей СМИ на перспективу.

В целом, организация Кластера активизировала сотрудничество факультета журналистики БГУ с районными СМИ Минского региона. Руководители районных газет стали частыми гостями факультета журналистики. Студенты более активно направляются на практику в СМИ области. На сегодняшний момент прорабатываются новые формы взаимодействия, продумывается план мероприятий на будущий период. Однако проблемным остается вопрос о формировании заказа на подготовку журналистских кадров региональными СМИ в целом и СМИ Минской области в частности. С начала функционирования Кластера редакция только одной газеты Минской области («Раённы веснік», Червеньский район) изъявила желание заключить Договор о взаимодействии Белорусского государственного университета с организацией – заказчиком кадров при подготовке специалистов, хотя со стороны факультета журналистики предложения в этом направлении осуществляются регулярно (2-3 раза в год). Данная ситуация требует пристального внимания в том числе и со стороны Министерства информации. Особенно сейчас, когда активизируется работа традиционных медиа в цифровой среде, а факультет журналистики БГУ выпускает на рынок труда высококвалифицированных специалистов в области веб-журналистики.

Библиографические ссылки

1. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 года № 425-3 [Электронный ресурс]. URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_gosudarstvennoj_innovatsionnoj_politike_i_innovatsionnoj_deyatelnosti.htm (дата обращения 03.02.2020).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 г. № 27 «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее

реализации» [Электронный ресурс]. URL: https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-%D0%A1%D0%9C%20%D0%A0%D0%91/type-%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5/27-16.01.2014.htm (дата обращения 13.02.2020).

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАЗЕТ В РЕГИОНАХ

Д. П. Синявский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
siniavsky@yandex.ru*

С 2018 года по инициативе Министерства информации работает научно-исследовательская группа факультета журналистики БГУ, которая изучает содержание и оформление печатных версий региональных газет, а также работу газет в интернете. Промежуточные результаты рассылаются редакциям в виде рекомендаций, и улучшения уже заметны. Однако после 2-х лет исследований стало очевидно, что редакциям для эффективной работы недостаточно только технологической поддержки. Перед региональными газетами ставится много задач, для достижения которых необходимо создать условия. В материале рассматриваются приоритеты и форматы работы газеты в интернете, возможные источники ее финансирования, отмечается важность снижения зависимости редакционной политики от местных властей, подчеркивается значимость печатной версии как драйвера всей мультимедийной газеты.

Ключевые слова: государственные региональные газеты; медиаплатформы; мультимедийная газета; печатная версия.

PROBLEMS OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF STATE NEWSPAPERS IN THE REGIONS

D. P. Siniauski

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. P. Siniauski (siniavsky@yandex.ru)*

Since 2018, at the initiative of the Ministry of information, a research group of the faculty of journalism of BSU has been working, which studies the content and design of printed versions of regional Newspapers, as well as their work