

і актуалізаванай візуальнай інфармацыі павысіць не толькі канкурэнтаздольнасць выдання, але і эфектыўнасць успрымання інфармацыі чытацкай аўдыторыяй. Кожны від СМІ характарызуецца асаблівым наборам медыйных прыкмет, якія аказваюць істотны ўплыў на лінгвафарматныя якасці кантэнту. У сувязі з гэтым высокая якасць інфармавання ў СМІ абумоўлена візуальна-змястоўнымі фактарамі ў цесным звязку. Мяняючы змест, неабходна мяняць і форму, і наадварот. Трэба адзначыць шэраг выданняў, якія палепшылі свой дызайн: «Гомельские ведомости», «Гомельская праўда», «Зара над Сожам», «Голас Касцюкоўшчыны», «Навіны Камянеччыны», «Янаўскі край», «Аршанская газета», «Пастаўскі край», «Ляхавіцкі веснік» і інш.

Падвынікуем нашы шматгэзісныя меркаванні. Думаем, што няма падстаў гаварыць пра крызіс журналісцкай творчасці ў рэгіёнах, хутчэй пра стрымліваючыя фактары, якія не дазваляюць эфектыўна і дынамічна развівацца. На нашу думку, гэта: штатная структура рэдакцыі (невялікая колькасць творчых кадраў, арганізацыя работы рэдакцыі, адсутнасць шэрагу сучасных пасадаў і інш.), недахоп прафесійнай адукацыі ў супрацоўнікаў (яе адсутнасць у галоўнага рэдактара, доўгатэрміновая адсутнасць павышэння кваліфікацыі ў супрацоўнікаў рэдакцыі), мультызадачнасць (павелічэнне абавязкаў пры невысокай зароботнай плаце і матэрыяльна-фінансавым стымуляванні), павышаная залежнасць ад заснавальнікаў і несамастойнасць выбару інфармацыйных нагод, часам несвабода журналісцкай творчасці (у выбары тэм, жанраў, платформ і інш.), адсутнасць найноўшага тэхніка-тэхналагічнага абсталявання. Адназначна можна сцвярджаць, што сёння яшчэ няма балансу паміж следаваннем за сусветнымі тэндэнцыямі і захаваннем айчыннай школы журналістыкі.

## **СИСТЕМА ЖАНРОВ СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ (на примере районной прессы)**

*Н. В. Саянова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
natumi@mail.ru*

Аналізуецца сучасная жанровая структура раённых выданняў Беларусі, утвэрджаецца неабходнасць больш актыўнага выкарыстання склад-

ных форматов и визуализации информации для привлечения внимания читательской аудитории.

**Ключевые слова:** жанр; аналитика; колонка; контент.

## THE GENRE SYSTEM OF MODERN REGIONAL NEWSPAPERS OF BELARUS (on the example of local press)

*N. V. Sayanova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: N. V. Sayanova (natumi@mail.ru)*

The modern genre structure of regional newspapers of Belarus is analyzed, the need for more active use of complex formats and visualization of information to attract the attention of the readers' audience is stated.

**Key words:** genre; analytics; column; content.

Для современных медиа в целом характерны тенденции преобладания новостного контента и одновременно гиперлокация, привязка инфоповодов к местным темам, что актуализирует и расширяет возможности региональных СМИ. В то же время нелогично в условиях сверхоперативности обновления информации основным содержанием местных газет сохранять новости, представленные информационными жанрами. Для аудитории, особенно моложе 40, которая в общем не ориентирована на чтение, традиционные форматы, используемые в печатных версиях современных белорусских районных и областных изданий, не популярны. Гораздо более востребованным трендом является сочетание вербального текста и визуальной информации, более активное использование аналитических и персонафицированных материалов.

Тем не менее на основе анализа контентно- и формообразующих факторов функционирования современных районных изданий Беларуси можно сделать вывод о том, что в печатных версиях большинства газет по-прежнему сохраняется тенденция к использованию преимущественно текстов новостного характера.

В изданиях Брестской области на общем фоне в плане аналитики выгодно выделяются «Навіны Камянеччыны» и «Наш край», в двух газетах в совокупности представлены все классические аналитические жанровые формы. Более сложные художественно-публицистические жанры (очерк, эссе) почти не используются, а примеров сатирических

публицистических текстов (фельетон, памфлет) и вовсе встретить нельзя. Отдельные издания, наоборот, используют лишь информационные тексты («Заря над Бугом», «Лунінецкія навіны», «Навіны Палесся», «Полесская правда»).

Журналисты районных газет Витебской области чаще всего используют такие жанры, как заметки, дайджесты, подборки новостей, а также отчеты, написанные в строгом официальном стиле. Интервью встречается совсем мало (газеты «Витебские вести», «Лепельскі край», «Міёрскія навіны»), в отдельных изданиях («Аршанская газета», «Герой працы», «Міёрскія навіны», «Чырвоны прамень») в представленных номерах можно прочитать проблемный репортаж, однако эти тексты тоже скорее носят констатирующий, нежели исследовательский характер. Художественно-публицистические тексты – это чаще всего стандартные портретные зарисовки либо в редких случаях материалы гибридного характера, объединяющие в себе черты очерка и обозрения, они описывают историю и достопримечательности отдельных населенных пунктов и представлены в рубриках или проектах, посвященных Году малой родины. Наиболее выигрышными в плане жанрового разнообразия являются газеты «Витебские вести», «Віцьбічы», «Лепельскі край», «Міёрскія навіны», «Пастаўскі край».

Важной тенденцией, характерной для районов Гомельской области, является достаточно активное использование проблемных («Гомельская праўда», «Гомельские ведомости», «Советский район») и портретных («Гомельская праўда», «Жыццё Палесся», «Хойніцкія навіны») интервью, что делает подачу информации более персонифицированной, яркой, непосредственной. Из аналитических жанров чаще всего встречается корреспонденция («Маяк Палесся», «Народны голас», «Новае Палессе», «Прыпяцкая праўда», «Свабоднае слова», «Светлагорскія навіны», «Чачэрскі веснік»), причем она может носить и положительный характер («Дняпровец», «Маяк»). Иногда в качестве элемента разноплановых по структуре текстов используется комментарий как самого журналиста, так и эксперта в определенной сфере, а также обзор как более упрощенная форма аналитического жанра обозрения.

Издания Гродненской области характеризуются достаточно разнообразной жанровой структурой. Несмотря на тенденцию к преобладанию информационных текстов, общую для региональной прессы и медиапространства в целом, во многих газетах можно встретить аналитические жанры (прежде всего корреспонденцию и комментарий) («Астравецкая праўда», «Гродзенская праўда», «Дзянніца», «Лідская

газета», «Перамога», «Перспектива», «Праца», «Свіслацкая газета»). Высок и процент использования художественно-публицистических форм, причем это не только стандартные портретные зарисовки, но и полноценные очерки. В качестве самых ярких материалов (по структуре и композиции) можно привести примеры из «Астравецкай праўды» (авторская колонка женской тематики под общей рубрикой «Мысли вслух»), «Дзянніцы» (историко-краеведческий обзор о коллекции портретов в музеях Щучинщины), «Іўеўскага краю» (пилотный проект «Карта гостя. Города и регионы Беларуси», который в жанровом отношении представляет собой удачную комбинацию корреспонденции и зарисовки). Приведенные примеры свидетельствуют о том, что использование сложных, необычных жанровых форм в изданиях регионального уровня вполне возможно, оправданно и актуально.

Жанровая структура изданий Минской области представлена в основном информационными текстами, среди которых наиболее часто используются заметки и отчеты, количество интервью и репортажей гораздо меньше. Тем не менее необходимо отметить, что в «Бярэзінскай панараме» и «Жодзінскіх навінах» встречаются проблемные интервью. Довольно часто используется формат дайджеста для освещения новостей не только района, но и страны в целом. Из негативных моментов можно также обозначить то, что очень многие издания используют перепечатки новостей информационных агентств, а также официальные материалы, предоставляемые административными структурами региона, и не ориентированы на творческую переработку фактической информации, которая позволила бы транслировать актуальные темы в более привлекательном, особенно для молодой аудитории, формате.

На страницах газет Могилевской области практически не встречается репортаж как наиболее динамичный из информационных жанров, интервью носят официальный характер и даже если посвящены созданию портрета известной в регионе личности, как правило, журналисты ограничиваются достаточно обычными вопросами, не пытаются создать глубокий образ героя. Лишь в нескольких изданиях («Бабруйскае жыццё», «Веснік Чэрыкаўшчыны», «Магілёўскія ведамасці», «Маяк Прыдняпроўя», «Могилевская правда») можно увидеть корреспонденцию, хотя описательность (как правило) проблемы не свидетельствует о глубокой разработке темы автором, инфоповоды также скорее носят новостной характер. Художественно-публицистические формы представлены чаще всего зарисовками, изредка – очерками путевого или портретного характера. Колумнистика как явление распространена лишь в

нескольких изданиях («Бабруйскае жыццё», «Сцяг Саветаў»), большинство из них входят в областной медиахолдинг («Днепровская неделя», «Магілёўскія ведамасці», «Могилевская правда»). В целом издания выглядят достаточно однотипными за счет использования не только преимущественно простых информационных форм, но и из-за большого объема непереработанной журналистами официальной информации, которую предоставляют сотрудники тех или иных организаций и структур региона. Многие из таких материалов могли бы быть адаптированы в журналистские тексты, как в классических жанрах (например, интервью, письмо, обозрение), так и в новых форматах, включая объединение текста и визуальных элементов.

В качестве общих рекомендаций по итогам исследования можно выделить следующие:

1. Журналистам районных газет необходимо более активно использовать персонифицированные жанры, дающие взгляд на проблему, освещение информации с точки зрения конкретного человека: блиц-опросы, комментарии, портретные интервью, колонки.

2. Чаще представлять информацию, в том числе обзорно-познавательного характера, в виде авторских журналистских текстов, а не сводок, отчетов административных служб регионов или копирайта из интернет-источников.

3. Больше внимания уделять таким жанрам, как репортаж и корреспонденция, поскольку именно они отражают локальные проблемы региона на конкретных примерах, в отличие от обзорных отчетов по результатам каких-либо официальных мероприятий.

4. Увеличить частотность таких жанров, как аннотация, рецензия, анонс, посвященных культурной тематике. В каждом регионе есть учреждения культуры (библиотеки, кинотеатры, театры), однако информация о их деятельности чаще всего представлена заметками о событиях. Материалов, в определенной степени выполняющих просветительскую и рекламную функции, в региональных газетах очень мало.

5. Активизировать жанр авторской (редакторской) колонки. Каждый журналист, работающий в местном издании, не понаслышке знаком с темами, интересующими его аудиторию, и колонка – самая привлекательная с точки зрения эмоционального восприятия жанровая форма.

6. При создании портретных зарисовок и очерков уходить от стандартной схемы перечисления основных биографических этапов в жизни героя, искать детали, через которые можно раскрыть судьбу более оригинально (блиц-опросы, ассоциации, метафоры и аналогии).

7. Чаще использовать жанр эссе, ориентированный преимущественно на освещение морально-нравственной и философской тематики. Безусловно, социально-экономическая жизнь региона является доминантной в освещении официальных СМИ, но большинство материалов о проблемах молодежи, религии, экологии и т. д. носят либо констатирующий характер (заметки о событиях), либо представляют собой подборки криминальной хроники об асоциальном поведении жителей района. Собственно журналистских текстов, затрагивающих проблемы этического, эстетического и экологического воспитания, встречается очень мало, это единичные примеры.

## ТЫТУЛЬНАЯ СТАРОНКА РЭГІЯНАЛЬНАГА ШМАТПАЛОСНІКА: КАНЦЭПТУАЛЬНЫЯ НАПРАМКІ АФАРМЛЕННЯ

*А. К. Свороб*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,  
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,  
periodika304@mail.ru*

Вызначаюцца асноўныя тэндэнцыі афармлення першай паласы рэгіянальных газет. Асабліва ўвага звернута на характэрныя рысы сучаснага шматпалосніка.

**Ключавыя словы:** тытульная старонка; анансаванне; кампазіцыйна-графічная мадэль; вёрстка.

## THE TITLE PAGE OF THE REGIONAL NEWSPAPER: CONCEPTUAL DESIGN DIRECTION

*A. K. Svorob*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. K. Svorob (periodika304@mail.ru)*

Identifies the key trends design the front page of the regional newspapers. Particular attention is paid to the characteristics of the modern newspaper.

**Key words:** cover page; announcing; compositional and graphic model; layout.