

БУДНИ «РАЙОНКИ», ИЛИ ВЫПУСКНИКИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ О РАБОТЕ В РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ

Л. П. Саенкова-Мельницкая

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
sayenkova@gmail.com*

Рассматриваются особенности функционирования районной газеты глазами выпускников факультета журналистики специальности «Литературная работа (творчество)». Отмечаются самые разные моменты в жизни тех молодых людей, которые сегодня работают в районных изданиях: психологические, организационные, творческие. Недавние выпускники дали свои ответы на вопросы, которые были им предложены. Это позволило определить как позитивные моменты в биографии начинающих журналистов, так и проблемные зоны функционирования районных изданий.

Ключевые слова: районное издание; факультет журналистики; выпускники; профессиональные компетенции.

EVERYDAY LIFE OF THE DISTRICT NEWSPAPER, OR GRADUATES OF THE FACULTY OF JOURNALISM ABOUT WORK IN THIS NEWSPAPER

L. P. Sayenkova-Melnitskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. P. Sayenkova-Melnitskaya (sayenkova@gmail.com)*

The features of the functioning of the district newspaper are examined through the eyes of graduates of the journalism faculty of the specialty «Literary work (creativity)». The most diverse moments in the lives of those young people who today work in the district newspaper are noted: psychological, organizational, creative. Recent graduates gave their answers to the questions that were offered to them. This made it possible to identify both positive aspects in the biography of novice journalists and problem areas of functioning of the district newspaper.

Key words: district newspaper; faculty of journalism; graduates; professional competencies.

Определенное количество выпускников факультета журналистики сознательно выбирают место будущей работы в районных газетах. Еже-

годно в региональные издания, территорией распространения которых является локальное географическое и административное пространство – район, трудоустраиваются молодые люди разных специальностей, среди которых есть бывшие студенты специальности «Литературная работа (творчество)». Несмотря на то, что в сферу учебных и профессиональных интересов студентов этой специальности более всего входят вопросы культуры, искусства, литературно-художественной критики, почти все они, находящиеся в штате районных газет, успешно справляются с самыми разными обязанностями: корректора, корреспондента, фото-корреспондента, редактора сайта. Ответы, полученные выпускниками на предложенные вопросы, помогают не только представить статус и особенности работы молодого специалиста, но и определить некоторые проблемные моменты «районки».

Почти все выпускники, отмечая достаточно высокий уровень журналистской подготовки для реализации профессиональных компетенций, отмечают, что во время учебы у них сложился несколько идеализированный образ газетного издания, поскольку *«на факультете представляют журналистику, близкую к европейской модели»*. Одна из первых проблем, с которыми сталкиваются недавние студенты, в свое время приехавшие на факультет из городских центров и прошедшие несколько лет в столичном городе, это проблема осваивания нового пространства, новых условий жизни, труда. Все опрошиваемые дали однозначно положительный ответ на вопрос, как им приходилось преодолевать проблемы адаптации к новой территории, к коллективу, делать первые самостоятельные шаги в профессии, когда ты – уже не студент, но еще не профессионал. *«С первого дня всегда ощущалась поддержка сотрудников редакции. Моменты бывают разные, но никогда не было равнодушия к тому, что ты делаешь. Бывало, что когда коллегам, прочитавшим в черновом варианте полосы твой материал, что-то не понравилось, показалось лишним или неправильным, то они не просто меняли на тот вариант, который, с их точки зрения, был наиболее приемлемым, а всегда находили время, чтобы объяснить ситуацию так, чтобы проблема была видна и мне как начинающему автору»*. Во многих редакциях, несмотря на хлопотные районные будни, налажена школа наставничества, существует опыт повышения квалификации сотрудников. На вопрос «Насколько комфортно Вы себя ощущаете в качестве сотрудника редакции?» были получены следующие ответы: *«Очень комфортно. Я знаю, что могу успешно справиться с возложенными на*

меня обязанностями»; *«Достаточно комфортно: коллеги настроены доброжелательно, взаимоотношения в редакции уважительные»*; *«Радуется осознание того, что мне доверяют не только простые темы, но и более серьезные, требующие детальной разработки и аналитических подходов»*.

Самым непростым и не всегда профессионально оправданным моментом молодые сотрудники редакций считают излишнее кураторство со стороны учредителей, которое проявляется как на уровне выбора тем, так и на уровне правки текстов. Это та проблема, которая, очевидно, свойственна любому общественно-политическому изданию и является универсальной независимо от того, где издается газета. Медиаисследователи, анализировавшие российскую региональную прессу, также подчеркивали излишнее внимание со стороны местных властей: *«Общественно-политические СМИ в большинстве случаев фактически перепрофилированы в информационные бюллетени органов местной власти»* [1]; *«Районным и городским газетам с 70–80-летним стажем сегодня труднее всего перейти на новую модель работы, занять позицию максимальной открытости по отношению к своим читателям, избавиться от партийно-официозных привычек»* [2, с. 225]. Как выяснилось, именно эта ситуация во многом становится препятствием для налаживания эффективного диалога со своим читателем, потому как газета не всегда отвечает насущным потребностям своей аудитории. То, что подмечено в российских районных изданиях (*«Элементы диалога власти и населения, публичного обсуждения общественно значимых проблем встречаются в районках достаточно редко и часто носят односторонний характер»* [1]), вполне соотносимо с тем, о чем говорят сотрудники белорусских газет. На вопрос *«Что бы Вы предложили, чтобы сделать Вашу газету более интересной?»* выпускники ответили: *«Важно добавить больше критических материалов. Это очень интересует читателей. Многие пишут или звонят в редакцию, просят помочь в решении проблемы. Не всегда редакция отвечает на эти запросы»*; *«Сейчас у каждого исполкома есть свой сайт. Думается, там самое место для официальных отчетов. Вернуть бы редакторскую колонку»*; *«Периодически стоит добавлять немного «лирики». Но самое главное – нужно освещать те темы, которые волнуют людей. Не так трудно понять, какие события, ситуации больше цепляют людей»*.

Из наиболее предпочтительных тем для районной газеты является политика, экономика. Вторая по интенсивности публикации – аграрная

проблематика. Однако, как отметили наши молодые корреспонденты, *«предпочтительные для издания темы и темы, предпочитаемые читателями, отличаются»; «в редакциях часто возникают идеи интересных творческих проектов. Многие классные творческие проекты так и не были реализованы, потому как не были поддержаны. А вот читателям, наверное, это было бы в радость».* Одной из востребованных тем на страницах районных газет является тема культурно-массовых мероприятий, которые проводятся либо в районе, либо в районном центре. Как правило, это небольшие заметки либо фоторепортажи. *«Чаще всего для освещения культурных событий и культурно-массовых мероприятий отводится последняя полоса. Конечно, в районке не увидишь статью, рецензию на какой-либо спектакль, фильм или авторское эссе о каком-нибудь концерте. У нас в городе есть театр, но в газете за годы моей работы не было ни одной рецензии на спектакль. Были расширенные заметки о премьерах или об отдельных актерах. Чаще всего культура освещается в жанре репортажа с концертов, выставок, творческих встреч».*

Как известно, главной задачей любой газеты является своевременное и объективное информирование аудитории. «Все содержание журналистики выражается в передаче информации... В известном смысле вся журналистская деятельность является информационным процессом» [3, с. 73]. На то, что именно это журналистское качество умалется в районных газетах, указывали ответы респондентов: *«Можно было бы сказать, что главным предназначением нашей газеты является информирование читателей о том, что происходит в районе и за его пределами. Но стоит учитывать технологический фактор. Сегодня читатели получают много информации из интернет-ресурсов, а степень информационной мобильности газеты катастрофична по сравнению с электронными источниками, поэтому свою первую функцию она выполняет с натяжкой».* Оставляют желать лучшего и интернет-версии районных газет. Как отмечают многие авторы, *«проблема в том, что в редакции отказываются принимать тот факт, что сейчас необходимо делать акцент на сайт, монетизировать его, обновлять. Его необходимо сделать современным, публиковать сокращенные тексты, а не точно в таком же объеме, как в печатной версии»; «Нефункциональный, некрасивый и неудобный интерфейс, медленное наполнение новостями».*

Для многих редакций серьезной проблемой является создание на базе своей газеты издания конвергентного типа. *«У нас такой возмож-*

ности нет и, наверное, не скоро появится. Все зависит от воли самих сотрудников. Большая часть редакции – люди старшего поколения, которым привычнее работать с традиционной печатной версией. Любые новшества и изменения у многих вызывают нежелательную реакцию»; «База для развития вроде как есть, нет человеческого ресурса»; «В том виде, как существуют некоторые “районки”, они устарели». Отмечая проблемные зоны районной газеты, ратуя за более эффективное ее функционирование, все те, кому были адресованы вопросы, утверждали, что этот тип издания является своеобразным центром социальных связей конкретной территориальной общности, что газету можно рассматривать как форму «саморегулирующейся совместной деятельности людей, объединенных местом жительства или интересами» [4, с. 102]. Однако для того, чтобы районная газета активно развивалась, адекватно отвечала на современные вызовы, важно учитывать те обстоятельства, о которых сказал главный редактор одной из наиболее успешных российских газет такого типа: «Я твердо убежден, что современная редакция районной газеты работает по тем же законам, что и любая коммерческая организация. Если товар вкусный, если красиво упакован, если лежит в магазине на выгодном месте, если выстроенные процессы позволяют держать хорошую стоимость и зарплату, если сотрудники профессиональны и обучаемы и, самое главное, если редактор наполовину директор и “шарит”, тогда районная газета будет жить еще долго и, возможно, счастливо» [5].

Библиографические ссылки

1. Донцов А. Какой должна быть районная газета сегодня и к чему ей готовиться завтра [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/avangard> (дата обращения: 10.02.2020).
2. Ерёмченко М. Л. Диалоговые отношения в деятельности городской газеты // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве. М. : Изд-во МГУ, 2006. С. 225–227.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М. : Аспект Пресс, 2004. 287 с.
4. Ливанова М. В. Районная газета в локальном медийном пространстве [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru> (дата обращения: 17.02.2020).
5. Фомичёва И. Д. Социология СМИ. М. : Аспект Пресс, 2007. 335 с.