

Но самое важное – в рыночных условиях, на пути коммерциализации редакции не должны утратить свою институциональную сущность: способность за счет творческой деятельности, креативной и социально ответственной работы коллектива реализовать функции журналистики как социального института, содействовать социально-экономическому и культурному развитию региона.

Библиографические ссылки

1. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2019 году / Министерство информации Республики Беларусь. Минск : Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2020. 202 с.
2. Чернов А. В., Дворянова М. В. К проблеме исследований регионального медиапространства // Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. № 2. С. 106–109.
3. Степин В. С. Цивилизационного развития типы // Глобалистика: междунар. энцикл. словарь. М.; СПб.; Н.-Й. : Елима, 2006. 1160 с.
4. Чернов А. Медирегионалистика как отрасль российских исследований масс-медиа. К постановке проблемы // Медиа@льманах. 2014. № 1 (60). С. 10–20.

СОЮЗНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Л. П. Раковская

*Издательский Дом «Беларусь сегодня»,
ул. Б. Хмельницкого, 10 а, 222113 Минск, Республика Беларусь,
asya_2@rambler.ru*

СМИ, как проводник между государством и обществом, является сегодня одним из важнейших политических институтов. Целью статьи является анализ изучения на примере «союзных» и региональных СМИ роли масс-медиа в формировании современной модели социально-экономического развития государства, в том числе и Союзного. Ценность результатов заключается в выявлении тенденций в развитии союзных и региональных СМИ и влиянии социально-экономических процессов на контент изданий.

Практическое использование: дальнейшее исследование национального и союзного информационного пространства.

Ключевые слова: региональные СМИ; Союзное государство; экономика, Устойчивое развитие; Беларусь.

«UNION AND REGIONAL MEDIA IN THE FORMATION OF A MODERN MODEL OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE»

L. P. Rakovskaya

Publishing House "Belarus Today",

10 a, B. Khmel'nitsky Str., 222113, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: L. P. Rakovskaya (asya_2@rambler.ru)

The media, as a conduit between the state and society, is today one of the most important political institutions. The purpose of the article is to analyze the study of the role of the mass media in shaping the modern model of the socio-economic development of the state, including the Union State. The analysis was carried out on the example of regional mass media and media of the Union State. The value of the results lies in identifying trends in the development of union and regional media, and the impact of socio-economic processes on the content of publications. Practical use: further research of the national and union information space.

Key words: regional media; the Union state; economics, Sustainable development; Belarus.

Средства массовой информации сегодня – один из важнейших институтов современного общества. Являясь важной составной частью массовой коммуникации для широкой аудитории, СМИ, безусловно, влияют на формирование общественного мнения.

Сегодня Республика Беларусь формирует современную модель социально-экономического развития с учетом Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. Она включает в себя список из 17 Целей устойчивого развития (ЦУР). Цели направлены на ликвидацию бедности, борьбу с неравенством и несправедливостью, решение проблем, связанных с климатическими изменениями, и т. д.

Региональные и союзные медиа остаются важным каналом восприятия и интерпретации новостей и событий как в стране, так и за ее пределами. Переход страны к устойчивому развитию во многом определяется ее ролью и местом в мировом сообществе, имеющимися национальными ресурсами, созданным социально-экономическим потенциалом и возможностями его наращивания. Национальное богатство Республики Беларусь – это совокупность существующей материальной базы и человеческого и природного капитала. Доля человеческого капитала в национальном богатстве Беларуси составляет более 55 %, что выше, чем в других странах СНГ. Одной из важнейших особенностей политики Республики Беларусь является социальная защита населения.

Чтобы система мер по соцзащите функционировала максимально эффективно, нужна обратная связь между государством и обществом. Один из самых надежных коммуникаторов – региональные СМИ со своей способностью оперативно проинформировать население, взять на себя разъяснительные функции тех или иных нововведений и изменений, обеспечить реагирование на сбои в осуществлении социальной политики государства.

Развитие эффективной рыночной экономики видится сегодня и в повышении социальной и экономической активности населения, и в усилении экологической функции государства. Роль региональных и союзных СМИ в формировании общественного экологического мировоззрения и в осознании ответственности за сохранение природно-ресурсного потенциала переоценить сложно. Нужна разъяснительная работа на примерах и с привлечением квалифицированного мнения экспертного сообщества, чтобы устойчиво развивающаяся национальная экономика была эффективной, конкурентоспособной и одновременно социально-ориентированной и ресурсосберегающей.

Региональным и союзным СМИ, в первую очередь печатным изданиям, приходится сегодня конкурировать с создателями «информационного шума»: в последние десятилетия, по мере развития интернет-технологий, когда каждый владелец смартфона способен создавать видео- и аудиоконтент, вести «стримы» и блоги, роль традиционных СМИ стала размываться. В погоне за скоростями и возможностями новых электронных СМИ многие медиа стали подменять новости фейками, рассказ о событиях разрозненными сообщениями хайпового характера. Так, информационный мусор создает искаженный образ реальности, во многом виртуализирует политику и общественную жизнь.

Медиа – это всегда рупор и выразитель позиции государства и общества в лице учредителей, владельцев этих самых СМИ. У Союзного государства – экономического и политического союза Беларуси и России – тоже есть свои СМИ. Это газеты «Союз. Беларусь – Россия», которая выходит вкладкой в официальных и самых массовых изданиях России и Беларуси «Российская газета» и «СБ. Беларусь сегодня», а также «Союзное вече» (приложение к «Комсомольской правде» в России и к «Народной газете» в Беларуси). Совокупный тираж изданий на территории Союзного государства – более полумиллиона экземпляров еженедельно. Издания, учрежденные практически одновременно с созданием бело-русско-российского союза, занимаются информационным сопровождением союзного строительства.