ДИСКУРСИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА: ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ

О. В. Лущинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
olgalu805@gmail.com*

В тексте рассматривается явление конвергенции в сфере журналистики. Отмечается, что развитие интернет-технологий повлияло на становление конвергентных средств массовой коммуникации: сетевых СМК, интернет-изданий, электронных версий печатных СМИ. Автор подчеркивает, что явление медиаконвергенции сказалось на деятельности дискурсивной личности журналиста. Сегодня медиаспециалисту необходимо владеть новыми профессиональными компетенциями, навыками и умениями универсального журналиста для работы в конвергентной редакции, в том числе и в редакциях региональных средств массовой информации.

Ключевые слова: конвергенция; конвергентные средства массовой коммуникации; конвергентная редакция; дискурсивная личность журналиста; универсальный журналист.

DISCURSIVE PERSONALITY OF A JOURNALIST: PECULIARITIES OF WORK IN A CONVERGENT EDITORIAL OFFICE

O. V. Luschinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvarijskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. V. Luschinskaya (olgalu805@gmail.com)*

The article considers the phenomenon of convergence in the sphere of journalism. It is stated that the development of internet technologies influenced the beginning of convergent media: networking media, internet editions, electronic versions of print media. The author underlines that the phenomenon of convergence made an impact on the activity of a discursive personality of a journalist. Today a media specialist has to possess new professional competences and skills of a universal journalist for work in a convergent editorial office, including editorial offices functioning in regional media.

Key words: convergence; convergence media; a convergent editorial office; a discursive personality of a journalist; a universal journalist a universal journalist.

В сфере журналистики конвергенция представляет собой «процесс сближения разнородных электронных технологий в результате их быстрого развития и взаимодействия, создание объединенных каналов передачи информации в рамках общей инфраструктуры» или, по-другому, «это кросс-медийная технология взаимопроникновения между различными каналами передачи информации» [1, с. 24], что способствует смене традиционного мономедийного формата на мультимедийный, благодаря чему современные медиа поставляют многоформатное содержание [1]. Данный процесс, «ставший определяющим в развитии современной медиасферы последнего десятилетия, породил принципиально новый тип СМИ – сетевые электронные издания (интернет-СМИ), которые в полной мере реализуют принципы мультимедийности, интеграции и взаимодействия» [2, с. 119], например, интернет-портал, который выполняет функции СМК.

Основными характеристиками сетевых, или электронных, СМК являются оперативность и быстрота обновления информации, отсутствие ограничения объема, возможность «отложенного восприятия», а также различные варианты распространения информации и установления контакта с аудиторией. В них внимание акцентируется как на контенте сообщений, так и на восприятии информации для пользователя [2]. Кроме того, в современных СМК наблюдаются изменения во взаимодействии коммуникантов и выполняемых ими ролей. В этой связи выигрывают именно те интернет-издания, которые устанавливают диалоговый стиль общения со своими посетителями, однонаправленная информация не имеет успеха в интернете [3, с. 42].

Явление конвергенции получило широкое распространение в медиасфере благодаря развитию информационных технологий и использованию их в интернет-среде, а характеристики мультимедийности, онлайнности, интерактивности и многоканальности конвергентных СМК позволяют журналистам и их аудиториям по-другому взаимодействовать друг с другом и воздействовать друг на друга, быстро получая и оперативно обновляя информацию в режиме реального времени вне зависимости от ее объема.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что в настоящее время изменяется и сама журналистская деятельность, и роль журналистов в этой сфере, их подходы к работе и организация своей деятельности, соответственно. Эту мысль развивает О. В. Копылов, утверждая, что «эпоха цифровых технологий ставит задачу выявления новых аспектов функционирования журналистики, вписанной в новые коммуникатив-

ные реалии. В результате чего журналист вынужден приспосабливаться к новой информационной технологии. Последствие такой трансформации – расширение границ профессии, переход к новой системе творчества, в которой литературное творчество и информационная работа уходят на периферию» [4, с. 19–20]. Как далее пишет исследователь, сейчас «все больше говорят об универсальном журналисте, в деятельности которого должны сочетаться творческие характеристики и умение использовать информационные технологии» [4, с. 20].

Сегодня речь идет о конвергентных редакциях, которые кардинальным образом отличаются от традиционных. В редакциях «нового типа появляются и новые профессии с новыми ролевыми функциями» [5, с. 240], например, фотовидеокорреспондент, видеооператор, онлайн-комментатор, редактор пользовательского контента, выделяются профессиональная группа инфографики и группа выпуска в конвергентном СМИ, а также универсальный журналист. Именно последний обладает целым набором навыков и умений в профессиональной области: работает с фото- и видеотехникой, готовит аудиоиллюстрацию, владеет навыками видеомонтажа, обработки фотографии, способен передавать мультимедийные файлы различными способами и многое другое. «Журналист тесно взаимодействует с читателем, техническим специалистом, использует в работе инновационные технологии: краудсорсинг, облачные технологии, базы данных» [6, с. 34–35].

Таким образом, развитие информационных технологий и внедрение их в профессиональную сферу журналистики повлияло на творческую деятельность журналиста: планирование, организацию и оптимизацию журналистской работы; поиск новых способов работы с информацией, ее предоставление и иную подачу с учетом новых жанров и форматов конвергентной журналистики; появление новых профессий; изменений в контенте конвергентных СМК; взаимодействие с аудиториями и др.

Современный журналист как субъект медийного дискурса является участником и медиатором различных дискурсивных практик, которые он / она освещает в своих коммуникативных продуктах. Рассматривая личность журналиста, А. В. Вырковский определяет две группы ее индивидуальных характеристик – *профессиональные компетенции* и *личные качества* [7]. Первые включают знания, навыки и умения, детерминированные специфическими требованиями профессии и приобретаемые в той или иной степени в результате профессионального обучения. Наличие компетенций обусловлено опытом. Вторые – это специфические черты личности журналиста, не имеющие профессиональной детерминированности и зависящие от ее психологических особенностей.

Сегодня медиаспециалисты работают в иных условиях и, соответственно, им необходимо владеть набором профессиональных компетенций. Дискурсивная личность журналиста по-другому проявляется в условиях конвергентных СМК, поскольку на нее оказывают влияние разные факторы, как, например, технические средства; особенности медиатекстов в интернет-пространстве (гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и др.); новые способы и подходы к работе журналиста и, соответственно, создание текстов в электронных изданиях. Медиаличность приобретает новые черты, которые как раз и появляются в связи с изменившимся подходом к передаче информации. «За каждым медиатекстом “стоит” дискурсивная языковая личность со свойственными ей особенностями: картиной мира, тезаурусом, системой ценностей, общей и речевой культурой» [8, с. 39].

С учетом работы в конвергентной редакции и продуцирования мультимедийных коммуникативных продуктов современный специалист обязан владеть необходимыми *мультимедийными навыками и умениями*. По мнению О. В. Копылова, в условиях работы в конвергентной редакции «журналисты должны обладать большей гибкостью мышления, чтобы справляться с изменениями, происходящими каждую минуту, и терпимостью к неопределенности» [9, с. 15]. Журналист конвергентной редакции становится полифункциональным, обладает политехнологичностью (работает на разные площадки), владеет навыком полиинструментальности (стремление к жанровой и стилевой универсализации), а также расширяет количество функциональных ролей в своей деятельности [4]. Немаловажной особенностью в работе современного специалиста является изменение категории времени, что проявляется в скорости (сделать информацию как можно быстрее) и непрерывности (закончить работу над одним продуктом и перейти к следующему), а также в категории пространства, поскольку сегодня журналист работает в глобальном пространстве [4].

Ряд ученых, исследуя дискурсивную личность журналиста, отмечают, что в своей деятельности она выполняет ряд *функций*. О. В. Копылов выявил *константные* функции, составляющие ядро профессии, и *динамические*, привнесенные в профессию новейшими цифровыми технологиями. К первым относятся: опора на ценности; знания, умения и навыки; формирование повестки дня и интерпретация происходящих событий; морально-этические принципы; профессиональное мастерство; стремление к совершенствованию. Вторые предполагают владение компьютерными и информационными технологиями для сбо-

ра и фиксации информации; мобильность, оперативность, активность и гибкость; открытость к новым каналам распространения информации; способность адаптироваться к языку электронных СМИ. Кроме того, это функции, предполагающие постепенный отход от специализации между типами СМИ – радио, телевидение, газета, интернет; способность выполнять разные роли и разные виды работ одновременно; обладание более отточенными навыками написания коротких заметок и броских заголовков [9].

Таким образом, все вышесказанное позволяет сделать вывод, что иные требования к профессиональной деятельности предъявляются и к специалистам, работающим в региональных редакциях, поскольку сегодня многие белорусские региональные СМИ имеют электронные версии печатных газет или интернет-издания. Соответственно, медиаспециалистам этих редакций необходимо приобретать новые профессиональные компетенции, развивать навыки и умения *универсального журналиста*.

Библиографические ссылки

1. Ким М. Н. Основы теории журналистики : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2013. 288 с.
2. Симкачева М. В. Процесс конвергенции СМИ и его влияние на формирование современного медиополя // Учен. записки Казанск. ун-та. 2015. Т. 157. Кн. 4. С. 118–126.
3. Калмыков А. А., Коханова А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.
4. Копылов О. В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. Барнаул, 2012. 185 с.
5. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. М. : Аспект Пресс, 2010. 348 с.
6. Бастрон А. А., Желудева Е. В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности // Вестник РГГУ. Сер. Документоведение и архивоведение, информатика, защита информации и информационная безопасность. М. : Изд-во Рос. гос. гуман. ун-та, 2016. № 3(5). С. 33–45.
7. Вырковский А. В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. М., 2017. 379 с.
8. Малышева Е. Г. Дискурсивная языковая личность и идиостиль журналиста: методология и методы исследования (на примере анализа текстов Омского журналиста Сергея Шкаева) // Политическая лингвистика. Екатеринбург : Изд-во Уральского гос. пед. ун-та. 2017. № 6 (66). С. 39–44.
9. Копылов О. В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург, 2013. 19 с.