

сохранить влияние в информационном пространстве региона, а также получить прибыль от монетизации контента.

Библиографические ссылки

1. Градюшко А. А. Проблемы монетизации цифровых медиа в Республике Беларусь // Актуальные проблемы медиаисследований–2019 : матер. IX Междунар. научно-практич. конф., НАММИ, М., 5 дек. 2019 г. М. : Ф-т. журн. МГУ, 2019. С. 41–42.
2. Шпаковский Ю. Ф., Данилюк М. Д. Формы монетизации интернет-СМИ // Труды БГТУ, Сер. Издательское дело и полиграфия. 2015. № 9 (182). С. 130–133.
3. Минчук И. И. Стратегии дистрибуции новостного контента в мессенджерах Viber и Telegram // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэр. Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лютага 2019 г. / адказ. рэд.: В. М. Самусевіч. Мінск : БДУ, 2019. С. 157–165.
4. Градюшко А. А. Региональные медиа в век цифровой журналистики: социологическое исследование // Журнал Белорусского государственного университета. Сер., Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 36–46.

СЕМЬЯ: ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

Н. Е. Луйгас

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lujgas_nat@mail.ru*

В представленном аналитическом обзоре выделены медиаповоды, частота и контент публикаций по семье на страницах брестской областной газеты «Заря» и гомельской областной газеты «Гомельская правда» за период с сентября 2019 года по февраль 2020 года. Даны практические рекомендации, способствующие улучшению качества диалога редакции и читательской аудитории в контексте проблемы демографической безопасности.

Ключевые слова: семья; демография; брак.

FAMILY: CHALLENGE OF TIME

N. E. Luihas

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. E. Luihas (lujgas_nat@mail.ru)*

Analytical review highlights media reasons, frequency and content of family publications on the pages of the Brest regional newspaper «Zarya» and the

Gomel regional newspaper «Gomelskaya Pravda» for the period from September 2019 to February 2020. Given practical recommendations aimed at improving the quality of the dialogue between editorial staff and readership in the context of the demographic security problem.

Key words: family; demography; marriage.

Актуальность демографической безопасности для Беларуси безусловна. Современное состояние семьи белорусов играет важную роль в этом комплексном показателе. СМИ располагают мощным ресурсом воздействия на сознание людей, транслируя успешные модели социального взаимодействия на макро- и микроуровне. В связи с этим представляет интерес изучение эффективности областных периодических изданий в вопросах освещения семейной проблематики в деле улучшения демографических показателей в стране.

Медиаповод, частота и контент материалов, в которых центральное место отводится семье в целом (а не мужчине, женщине или детям по отдельности) – основные критерии аналитического обзора брестской областной газеты «Заря» («З» – сокращ. по тексту) и гомельской областной газеты «Гомельская правда» («ГП» – сокращ. по тексту) за период с сентября 2019 года по февраль 2020 года.

За 2018 год общий коэффициент брачности по Брестской области составил 6,0 на 1000 человек населения, а коэффициент разводимости – 3,0, по Гомельской области – 6,2 и 3,5 соответственно [1, с. 184–186]. Таким образом, современное состояние семьи в двух областях одинаковое: каждый второй брак распадается.

Строительство жилья для молодых/многодетных семей либо плановая сдача детского дома семейного типа – медиаповод, регулярно появляющийся на страницах обеих областных изданий. Так, брестская «З» за указанный период разместила 4 заметки в рубриках *Новости*, *Новоселье* и *Хорошая новость*. «ГП» трижды порадовала читателей такой же новостью.

Праздничным медиаповодом являются факты рождения детей в новогоднюю ночь или многоплодной беременности. Брестская «З» 4 раза обратилась к теме. Кратко в новостной подборке о таких случаях рассказала и ГП.

Статистика из территориальных органов ЗАГСa – традиционный медиаповод обращения к теме для обеих редакций газет. «ГП» разместила 4 публикации такого рода: 3 – в новостных подборках, 1 – расширенная заметка с элементами интервью. Брестская «З» дважды порадовала

своих читателей расширенными заметками аналогичного содержания. Иван Сергеев в информационной заметке сообщил о награждении женщин брестской области Орденом матери [2, с. 3].

Благотворительная акция, приуроченная к праздничным датам, – очередной медиаповод по теме. Брестская «3» трижды проинформировала об этом, «ГП» не сообщила о таких мероприятиях вообще.

В отличие от коллег-брестчан гомельские журналисты красочно, подробно осветили районные и областные соревнования между семьями: «Лучшая молодая семья Хойнинщины-2019», «Лучшая молодая семья Гомельщины-2019» и семейный сельскохозяйственный проект «Властелин села». Брестская «3» ограничилась краткой новостной заметкой Владимира Кветрова в один абзац о результатах областного конкурса сельскохозяйственного семейного проекта [3, с. 19].

Портретный очерк о замечательных людях современности. Эффективный медиаповод, к которому прибегают редакции обеих областных изданий. Такие материалы, как правило, занимают целую полосу. «ГП» размещает их в рубриках *Юбіляр, Лёс чалавека, Непрыдуманая гісторыя, Лінія жыцця, Профі, Сям'я і я*. Журналисты Владимир Перников, Светлана Шоколян, Валентина Покорчак, Тамара Крученко прекрасно справляются с этой задачей. Не отстает в этом плане и брестская «3». В рубриках *Юбилей, Память, Родовод, Человек и его дело, Послеловие ко дню матери* регулярно появляются публикации с фотографиями из семейного архива.

Медицина, ЧП и криминал, новинки законодательства – еще три медиаповода, которые активно используют редакции обеих газет в контексте семейной проблематики.

Традиции освещения темы семьи, сложившиеся в советский период времени, продолжают обе редакции газет. Рапортовка чиновников о сдаче жилья для семей, благотворительные акции, приуроченные к праздничным датам, ЧП и криминал в семейных драмах, медицинские аспекты темы, текущая статистика из органов ЗАГС, портретные очерки о судьбе человека в контексте истории семьи одного или нескольких поколений, а также официальные новости с разъяснением законодательных нововведений. Однако сегодня, на наш взгляд, требуются более эффективные способы диалога с читателями со стороны СМИ. Увеличить число медиаповодов, частоту и расширить контент публикаций на эту тему.

С сентября 2019 по февраль 2020 года журналисты анализируемых изданий не затронули вопросы подготовки молодежи к семейной жизни, о ее значимости и ценности в новых условиях жизни без семейных

традиций и памяти о своих предках. Также как нет материала, адресованного в помощь семьям с различным стажем супружеской жизни. Потенциально – это две разные читательские аудитории. Молодежь могут интересовать темы, связанные с репродуктивным здоровьем, психологией мужчины и женщины, выбором второй половинки, суррогатами любви, мифами о любви, безответной любовью, с подготовкой к встрече любви и т. д. Читатели с опытом супружеской жизни с удовольствием поделятся правилами построения диалога между мужем и женой, конструктивного разрешения семейных конфликтов, тайм-менеджментом для ответственных родителей и мастер-классами от креативных родителей, +/- современными методиками воспитания, вопросами сохранения/оживления любви в семье и т. д. Отдельного внимания заслуживает история изучения семьи белорусов, детально разработанная отечественными этнологами и до сих пор не нашедшая популяризации.

Все это позволит обеим редакциям значительно расширить круг собеседников, разнообразит тематическую и жанровую палитру публикаций о семье, поможет более эффективно включиться в общее дело укрепления значимости института семьи и, возможно, повлияет на демографические показатели в целом. Язык цифр, к которым так часто прибегают журналисты, не содержит дидактической составляющей и всего лишь математически иллюстрирует современное состояние дел по теме. И уж совсем не подобает журналистам резюмировать материалы о разводах, мол, опыт научит [4, с. 12]. А цена учебы? Разбитые семьи, страдающие дети и демографический кризис. Не слишком ли дорого обойдется для Беларуси внедрение в жизнь такого попустительства? В условиях отсутствия знаний по семьеведению, собственного опыта, а порой и образцового родительского примера молодые люди обречены на экономически невыгодные для страны ошибки. Профилактические меры на всех уровнях с активным подключением СМИ способны остановить разрушительную тенденцию и начать отстройку нового облика современной семьи. Информационная помощь СМИ, как и скорая, должна быть неотложной.

Библиографические ссылки

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник. Минск, 2019. 430 с.
2. Сергеев И. Орден для мамы // Заря. 2019. 12 окт. С. 3.
3. Кветров В. Хозяйские семьи // Заря. 2019. 4 сент. С. 19.
4. Альшевская А. Если брак оказался...браком // Гомельская правда. 2020. 8 лют. С. 12.