

8. Халтурина М. Л. Современный медиадискурс: тема культуры на страницах местной печати (на примере газет уральского региона) // Русский язык: человек, культура, коммуникация – IV : материалы междунар. научн. конф., Екатеринбург, 15 апр. – 15 мая 2014 г. / Уральский федерал. ун-т. им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; редкол. : И. В. Родина [и др.]. Екатеринбург, 2014. С. 64–67.
9. Кедяркин С. Н., Макарова Л. С. Проблемы тематического и жанрово-стилевого своеобразия современной районной прессы (региональный аспект) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. № 7 (Т. 1). С. 61–68.
10. Гуревич С. М. Газета : вчера, сегодня, завтра. М. : Аспект-Пресс, 2004. 288 с.

## **РАЙОННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (на примере Минской области)**

*А. В. Курейчик*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
KureychikAV@bsu.by*

Анализируется кризис регионального радиовещания в Республике Беларусь, связанный с резким изменением технических характеристик вещания. Автор оценивает опыт функционирования районного радио в Минской области, моделирует перспективы сохранения и развития районного радио.

**Ключевые слова:** районное радио; региональное радиовещание; «Минская волна»; FM-радиостанция; медиапланирование; медиауправление.

## **DISTRICT RADIO BROADCASTING: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION (on the example of Minsk region)**

*A. V. Kureychik*

*Belarusian State University,  
Kalvariyskaya Str., 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. V. Kureychik (KureychikAV@bsu.by)*

The crisis of regional radio broadcasting in the Republic of Belarus, associated with a sharp change in the technical characteristics of broadcasting is analyzed. The author evaluates the experience of the functioning of the regional radio in Minsk region as well as models the prospects for the preservation and development of the regional radio.

**Key words:** district radio; regional radio broadcasting; «Minskaya volna»; FM radio station; media planning; media management.

Начало истории районного радиовещания в БССР относится к 1925–26 гг. [1]. Практически 90 лет оно функционировало благодаря системе проводного вещания, которая обеспечивала адресную доставку контента. В современной Беларуси программы районного радио выходили в эфир на Первом национальном канале Белорусского радио. Уход Республики Беларусь от практики проводного вещания коренным образом изменил функционирование, а иногда и поставил под вопрос само существование региональных программ. Два основных фактора – технический и экономический.

Система проводного вещания позволяла осуществлять вещание районного радио строго в рамках региона. Однако она технически и морально устарела уже к началу века, ее модернизация была признана экономически нецелесообразной, и к 1 октября 2016 г. проводное вещание в Республике Беларусь было ликвидировано. Определенной государственной программы, призванной сохранить, адаптировать к современным техническим реалиям районное радиовещание в стране до сих пор не существует.

Один из возможных вариантов сохранения регионального радиовещания – создание локальных FM-радиостанций. Но территория охвата вещанием такой радиостанции зависит от мощности передатчика и ограничена окружностью с передатчиком в центре, что не совпадает с фактическими границами региона. Другими словами, возможна организация городского радио, но не районного.

Создание межрегиональных радиостанций влечет за собой вопросы определения учредителя, финансирования и т. д. (сегодня учредителями районных программ радио являются редакции районных газет и районные исполнительные комитеты). Кроме того, FM-радиостанция как полноценная вещательная единица требует организации если не круглосуточного, то хотя бы 16-часового вещания. При этом программы районного радио никогда не были полноценными самостоятельными каналами. Вещание носило фрагментарный характер в рамках «окон», выделяемых в утреннее и вечернее время Первым национальным каналом Белорусского радио. Каждая редакция самостоятельно выбирала количество и общий хронометраж выходов в эфир, поэтому перейти с условных 30 минут в неделю на 24 часа вещания ежедневно практически невыполнимая задача как в финансовом, так и в кадровом аспекте.

Реалистичным вариантом сохранения районного радиовещания сегодня является его интеграция в вещание областных радиостанций. Наиболее эффективно с точки зрения сохранения системы вещания организована работа районного радио в Минской области.

В настоящее время в Минской области функционируют 23 программы районного радиовещания [2]. Все они выходят в эфир на частотах радиостанции «Минская волна». Как и в период функционирования проводного вещания, каждая редакция районной программы выбирает время и количество выходов в эфир самостоятельно. Однако возможность размещать программы в эфире «Минской волны», ставшая благом для районных программ радио, оборачивается проблемами для самой радиостанции-донора.

Сразу несколько основных параметров вещания радиостанции «Минская волна» невозможно соблюсти, так как радиостанция не имеет рычагов влияния на формирование контента программ районного радио и звуковое оформление программ: целостность эфирного потока, равные условия доступности основного контента радиостанции, соблюдение музыкального формата вещания, образ ведущего и т. д. Это нарушает формат вещания радиостанции, мешает формированию имиджа и работе с рекламодателями.

Радиостанция «Минская волна» в кооперации с научным сообществом и практиками постоянно совершенствует механизмы сотрудничества с районными радиостанциями: проводятся методические и обучающие семинары, полученные рекомендации внедряются в работу. Например, было создано единое музыкальное оформление районных программ, региональные новости начитывают ведущие «Минской волны» (данные предложения были сделаны на областном семинаре по улучшению качества региональных радиoproграмм в августе 2019 года).

Какие можно предложить рекомендации по усовершенствованию вещания районных программ радио на частотном ресурсе радиостанции «Минская волна»?

Самое главное – это понимание основной цели функционирования районного вещания. На сегодня есть директор радиостанции «Минская волна», есть руководители районных программ радио, есть районные исполнительные комитеты и Миноблисполком. И не всегда их цели и задачи совпадают. Необходима стратегия развития радиостанции «Минская волна» как конкретный долгосрочный план работы, согласованный со всеми заинтересованными сторонами, должны быть понятны роль и место в этом плане программ районного радио. «Минская волна» может стать радиостанцией-симбиотом, на которой будут уживаться все региональные

программы, а может быть информационным хабом, который аккумулирует и распределяет потоки региональной информации и программ.

В первом случае необходимо составление очень четко выверенной сетки вещания и схемы наложения на нее врезок региональных программ: равная доступность основных программ «Минской волны» для всех регионов вещания, приемлемые для целевой аудитории «врезки» районных программ, отсутствие дублирования информационного контента. Необходимо привести к стилистическому единству эфирные тексты, осуществлять координацию тематического планирования, унифицировать требования к разножанровым программам.

Во втором случае сотрудники районных радиостанций создают информационные и программные материалы, которые радиостанция «Минская волна» размещает в своих программах. По сути, сотрудников районных радиостанций можно рассматривать как корреспондентскую сеть – это позволит минимизировать расходы радиостанции-донора на командировки в регионы, всегда иметь оперативную и достоверную информацию, а важные события района станут известны жителям всей области.

Районное радио существует не только в системе радиовещания Республики Беларусь, но и в системе региональных СМИ. Сегодня районные информационные веб-ресурсы стремятся к мультимедийности и интерактивности контента. И радио также может быть представлено в различных вариантах: подкасты, разделы, потоковое интернет-вещание.

Современная аудитория ориентирована на мультимедийность информационного контента, поиск информации «в один клик», поэтому не следует опасаться «растворения» районного радио в других СМИ – областном радиовещании или региональных онлайн-ресурсах. Сохраняя все лучшее, что присуще этому виду СМИ (близость аудитории, понимание ее интересов, использование выразительных средств радио, высокую степень доверия), сохраняя творческие единицы районных радиожурналистов, можно интегрировать контент районного радио в другие, более доступные и востребованные аудиторией каналы доставки этого контента. Таким образом, с одной стороны, будет структурировано информационное пространство региона, с другой – аудитория получит доступ к необходимой информации в привычной для нее форме.

#### **Библиографические ссылки**

1. Вашкевич В. Р. Региональное радио Республики Беларусь как тип систематического вещания. Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Минск : БГУ, 1994. 23 с.
2. Минская область: Официальный сайт [Электронный ресурс]. 2020. URL.: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/geography/minsk-region> (дата обращения: 01.03.2020).