

ду «маскі» ў іншых раённых выданнях Гомельскай вобласці, а таксама распрацоўка і ўдакладненне тэрміналогіі па тэме.

### **Бібліяграфічныя спасылкі**

1. Теплюк В. М. Журналист меняет профессию. Владивосток : Дальневост. кн. изд-во, 1990. 207 с.
2. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. 271 с.
3. Ким М. Н. Репортаж: технология жанра. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. 221 с.
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2000. 310 с.
5. Вальраф Г. Нежелательные репортажи. М. : Радуга, 1982. 296 с.
6. Вальраф Г. Репортер обвиняет. М. : Прогресс, 1988. 398 с.
7. Риффо М. От вашего специального корреспондента. М. : Правда, 1965. 456 с.
8. Риффо М. Репортаж с «того света». М. : Изд. вост. лит., 1961. 45 с.
9. Гудимов А. И. Тайна чужой профессии. М. : Моск. рабочий, 1967. 512 с.
10. Кольцов М. Е. Избранные произведения. М. : Гос. изд-во худ. лит., 1957. Т. 1. 595 с.
11. Рубинов А. Мы жили так... М. : Изд-во «Новая газета», 2009. 1072 с.
12. Рубинов А. Частная жизнь журналиста. М. : Экономика, 1994. 288 с.
13. Теплюк В. М. Этика журналистского творчества. М. : Мысль, 1980. 172 с.
14. Костомаров А. С. Маска как способ объявления лица в социокультурном пространстве : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11. Самара : Изд-во Самарского университета, 2006. 26 с.
15. Гребенникова О. М. Маска в социокультурном пространстве : генезис, функции, сущность : автореф. дис. ... доктора филос. наук : 09.00.13. Омск : Омский гос. ун-т, 2006. 18 с.
16. Тихомирова Е. Г. Маска как форма репрезентации смыслов культуры : автореферат дис. ... д-ра филос. наук : 24.00.01. Ростов-н/Д : Южный федеральный университет, 2016. 48 с.

## **«МНЕНИЯ» КОЛУМНИСТОВ: ДЕКОНСТРУКЦИЯ СТИЛЯ (на материале информационного портала gr.by)**

***В. И. Ивченко***

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
diskurs03@mail.ru*

Рассматриваются проблемы соотношения стандарта и экспрессии в рубрике «Мнения» информационного портала «Правда Гомель» (gr.by), устанавливаются причины и последствия деконструкции данного принци-

па. Определяется специфика современной авторской журналистики в условиях дигитализации, уточняются стилистические предпочтения колумнистов региональных медиа.

**Ключевые слова:** средства массовой информации; стандарт и экспрессия; медиадискурс; контент; медиапроизводство.

**«VIEWS»BY COLUMNISTS:  
STYLE DECONSTRUCTION  
(on the material of the information portal gp.by)**

*V. I. Ivchenkov*

*Belarusian State University,*

*9, Kalvariyskaya str., 220004, Minsk, Republic of Belarus*

*Corresponding author: V. I. Ivchenkov (diskurs03@mail.ru)*

The problems of correlation between standard and expression in the section «Views» of the information portal «Pravda Gomel» (gp.by) are considered, the reasons and consequences of deconstruction of this principle are established. The specifics of modern author's journalism in the context of digitalization are determined, and the stylistic preferences of columnists of regional media are specified.

**Key words:** media; standard and expression; media discourse; content; media production.

Информационный портал «Правда Гомель» (gp.by), зарегистрированный в 2019 году, сегодня является составной частью КУП «Редакция газеты «Гомельская праўда»». В комплекс данного коммунального унитарного предприятия входят также ресурсы <https://allgomel.by/>; <http://pravdaradio.by/>; <http://reklama.gp.by/>. Это четко указывает на специфику работы современной редакции, в деятельности которой «мультимедийность является ведущим принципом организации, когда контент представлен в разных медийных форматах – печатном, радином и телевизионном, в зависимости от типологических особенностей каждого СМИ» [1, с. 400–401]. Расширяются функциональные возможности предприятия. Редакция объединила в информационный ресурс по сути различные типы СМИ, что полностью соответствует мировым тенденциям медиаконвергенции: «Процесс слияния традиционных и новых СМИ происходит на базе интернета, который обладает мощным объединяющим началом и представляет ранее невиданные возможности как потребителям, так и производителям информации. В результате

конвергенции мономедийные медиапродукты вытесняются мультимедийными, формируя таким образом многоцелевые порталы СМИ» [2, с. 343]. Произошло перераспределение нагрузок в медийном производстве. Особенно это коснулось технологической стороны. Например, такой, как оперативность в производстве, восприятии и распространении медиапродукта. «До цифровой эпохи воздействие СМИ на аудиторию было ограничено возможностями узко регионального распространения СМИ, большими финансовыми издержками для подготовки публикаций и др.» [3, с. 43]. Соединение газетного (в классическом понимании) и виртуального контента позволило gr.by выйти на новый информационный уровень, тем самым определить новые подходы к содержательной стороне журналистских материалов.

Журналист и потребитель информации находятся в одной пространственно-временной плоскости, в одном семиотическом пространстве. Они связаны, можно сказать, общей действительностью как ее непосредственные участники и противопоставлены как реально существующие лица, имеющие свои субъективно-речевые планы. Однако целостность текста не разрушается, потому что в модальных отношениях роль журналиста является доминирующей, решающей. Одна и та же реальная ситуация может быть подана с точки зрения внешнего (автора) и внутреннего (персонажа) интерпретаторов. Если в художественном тексте автор находится вне описываемой ситуации и может конструировать ее сам, то в журналистском тексте автор в большинстве случаев находится в центре ситуации и является внутренним интерпретатором, ориентационным центром идентификации лиц, пунктов пространства, отрезков времени в тексте и обеспечивает выбор необходимых речевых средств. Для этого медиатекст должен быть оперативно сконструированным. Оперативность в системе функционирования СМИ имеет аспектный характер, затрагивающий и организацию самого текста. К таким факторам можем отнести а) оперативность при создании текста, написание которого отводится ограниченное количество времени, б) оперативность распространения; в) оперативность восприятия. Первый и последний факторы способствуют в таком случае проявлению специфических характеристик медиатекста, например, принципа сочетания стандарта и экспрессии. Отсюда особые требования к построению текста СМИ: лексические ограничители, предельная длина словосочетаний, нежелательность конструкций с левым распространением, активное использование фатических средств, умеренное употребление отглагольных имен существительных и т. д.

В последнее время исследователи критически относятся к ранее выделенному и системно описанному принципу организации языка в газетно-публицистическом стиле, который обеспечивал выполнение основных функций СМИ, – к чередованию стандартных и экспрессивных сегментов текста. Оппозиция стандарт/экспрессия нейтрализуется, что обусловлено изменениями в речевой практике, которая мгновенно отреагировала на особые условия медиапроизводства, вызванные к жизни информационными технологиями.

Стирание границ между официальным публичным и неофициальным общением, увеличение количества участников коммуникации, выявление индивидуализации роли журналиста через эмоционально-оценочные средства языка привели к так называемой деконструкции публицистического стиля, когда скорректированная газетная речь, для которой были характерны однозначность оценок, фиксированный смысл сообщения и специфическая культура информационного потребления, кардинально изменилась. Особый драматизм ситуации наблюдается в русскоязычных СМИ, где язык терпит интенсивное взаимодействие лексических единиц разных стилистических регистров: литературный язык – просторечие – разговорный элемент – жаргон, где нарушается иерархия книжного и устного элементов. Меняется спектр исследований, который сводится к а) динамике процессов в языке и стиле публицистики; б) журналистике как полифункциональной структуре; в) деконструкции публицистического стиля как результату отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором; г) снятию оппозиции стандарт/экспрессия в современной медиаречи.

Наращивание индивидуально-авторского начала в медиатекстах – особенность современной журналистики. Отчетливо это прослеживается в медиаресурсах регионального значения. Для подтверждения этой мысли в качестве эмпирического материала взяты тексты «Гомельской правды» из рубрики «Мнения», частотность которых превысила тысячу (Алексей Герасименко (1030); Виктория Кашпур (1326); Кристина Ворона (1234); Мария Зубель (1233); Роман Старовойтов (1698); Тамара Крюченко (1125); Татьяна Ермакова (1326); Татьяна Заворотная (1467)). Анализ колонок этих журналистов – прямое доказательство деконструкции публицистического стиля. Медиатексты характеризуются усилением авторского начала, что проявляется в а) метафоризации речи, б) применении метонимии как способа обезличивания, в) смещении фразеологических стандартов, г) интертекстуальности, диалогичности синтаксиса; д) репортажном/реконструктивном событии; е) наррации;

ж) личностно-ориентированном общении; з) модальности, направленной на симультанное восприятие, и) оценочной субъективации, к) авторской рефлексии.

### Библиографические ссылки

1. Ивченко В. И. Мультимедийность // Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой; редкол.: В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина. М. : ФЛИНТА, 2018. С. 399–402.
2. Ивченко В. Конвергентность в медиа (к опыту создания учебного словаря) // Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.практ. канф., 15-16 ліст. 2018 г., Мінск / рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск : БДУ, 2018. С. 342–345.
3. Ивченко В. И. Конвергентность в медиа // Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой; редкол. : В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина. М. : ФЛИНТА, 2018. С. 42–45.

## МЯСЦОВАЯ ПРЭСА ЯК ЛІДАР ГРАМАДСКАЙ ДУМКІ РЭГІЁНА

*V. I. Kanyuta*

*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда»,  
вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а, 220013, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,  
veronika\_kanyuta@mail.ru*

У артыкуле аналізуецца «Лідская газета» ў кантэксце развіцця рэгіянальнай прэсы Беларусі. Вызначаюцца асаблівасці газеты, якія характарызуюць яе як паспяховае выданне на медыйным рынку, даецца ацэнка рэдакцыйнай палітыцы, аналізуецца сайт газеты.

**Ключавыя словы:** раённая газета; чытач; асаблівасці рэгіянальнай прэсы; сайт.

## LOCAL PRESS AS LEADER IN THE REGION'S PUBLIC OPINION

*V. I. Kanyuta*

*Publishing institution «Publishing house «Zviazda»,  
10-a, B. Khmel'nitskogo Str., 220013, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: V. I. Kanyuta (veronika\_kanyuta@mail.ru)*

The article analyzes the «Lidskaya Gazeta» in the context of the development of the regional press of Belarus. The features of the newspaper are determined