

У навуковым дыскурсе фундаментальныя паняцці «глобалізацыя» і «інтэграцыя» сёння выступаюць ва ўзаемазвязі і ўзаемаабумоўленасці. У сусветнам маштабе адбываецца кансалідацыя магутных эканамічных сфер, у дзяржаўным – эканамічных зон краін з мэтай уключэння ў сусветны працэс. У любым выпадку, для кожнага з удзельнікаў аб’яднання прысутнічаюць рэальныя перспектывы. Для нашай краіны сёння гэта прамае неабходнасць – захаваць на высокім узроўні сацыяльна-эканамічны і культурны патэнцыял рэгіёнаў.

Дзяржаўныя праграмы сацыяльна-эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь, інавацыйнага развіцця на 2016–2020 гады прадугледжваюць у рамках вырашэння задач па развіцці і павышэнні эфектыўнасці функцыянавання нацыянальнай сацыяльна-эканамічнай і інавацыйнай сістэм абавязковае інфармацыйнае суправаджэнне дадзеных працэсаў. Інтэграцыйныя мерапрыемствы ў рамках палітыкі сучаснага рэгіянальнага развіцця, якія і з’яўляюцца адным з напрамкаў дадзенай стратэгіі, маюць станоўчую перспектыву пры эфектыўным медыйным суправаджэнні з выкарыстаннем сучасных тэхналагічных інфармацыйна-камунікацыйных рэсурсаў.

МЕСТНЫЕ ГАЗЕТЫ И БУДУЩЕЕ ПЕЧАТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Н. И. Зыкун

*Университет государственной фискальной службы Украины,
ул. Университетская, 31, 08201, г. Ирпень, Украина,
nzykun@ukr.net*

Актуальность проблемы формирования системы медиакоммуникаций локального уровня определяется и развитием информационно-коммуникационных технологий, и современными общественно-политическими изменениями. Цель данного исследования есть определение современного состояния и перспектив развития местных газетных изданий в украинском медиaprостранстве. Задачами стало установление причин проблем печатной журналистики в украинских регионах; исследование результатов реформирования государственных и коммунальных СМИ; определение задач и концепции успешной местной газеты, которая, несмотря на расширение каналов и инструментов коммуникации в определенном регионе, считается автором центральным их элементом.

Результаты исследования могут быть интересны при рассмотрении других аспектов проблемы локальных СМИ, а также журналистам-практикам.

Ключевые слова: печатная журналистика; газета; местные (локальные) СМИ; аудитория медиа; задачи местных СМИ.

LOCAL NEWSPAPERS AND THE FUTURE OF PRINTED JOURNALISM

N. I. Zykun

*National University of the State Tax Service of Ukraine,
31, Universytetskay Str., 08201, Irpin, Ukraine
Corresponding author: N. I. Zykun (nzykun@ukr.net)*

The relevance of the problem of the formation of a local level media communication system is determined by the development of information and communication technologies and modern socio-political changes. The purpose of this study is to determine the current state and prospects for the development of local newspaper publications in the Ukrainian media space. The tasks were to establish the causes of print journalism problems in the Ukrainian regions; study of the results of the reform of state and municipal media; definition of the concept of a successful local newspaper, which, despite the expansion of communication channels and tools, is considered by the author to be their central element.

The results of the study may be interesting when considering other aspects of the problem of local media, as well as practicing journalists.

Key words: print journalism; newspaper; local (local) media; media audience; tasks of local media.

СМИ на всех этапах своей эволюции в равной степени зависимы от технологий и общественно-политических процессов. Анализируя медиаландшафт современного региона, города, необходимо учитывать, что стремительно меняющийся мир тяготеет к демократическим процессам, что проявляется в изменении как административно-территориальной структуры, информационного пространства, так и самого человека – потребителя медиаконтента, участника информационных процессов, налогоплательщика, финансирующего эти процессы. Ныне он все заметнее влияет на контент СМИ.

В современных условиях особым медиасегментом, привлекающим к себе внимание в научном дискурсе и в практической деятельности, остаются местные издания – распространяющиеся в пределах обла-

сти, района, города, иного населенного пункта. Сфера распространения определяет в значительной мере типологические и функциональные их особенности, уровень влияния в разных социальных контекстах. Населенные пункты в условиях расширения демократизационных процессов, предусматривающих рост общественной активности, становятся более активными участниками информационного пространства из-за трансформации механизма власти, изменения уровня ответственности за свое развитие в условиях жесткой конкуренции.

В Украине ныне совпало по времени несколько важных, но противоположных по направлению влияния и результатам процессов. Первый – это административная реформа, направленная на децентрализацию государственной деятельности и управления, одним из ее результатов стало активное создание объединенных территориальных громад (или сообществ) (ОТГ). Децентрализация актуализирует наличие у них медийных рупоров. Следующим процессом, кардинально изменившим украинский медиаландшафт, стало разгосударствление средств массовой информации на основании Закона Украины «О реформировании государственных и коммунальных средств массовой информации» от 24.12.2015, на которое отводилось три года – до 31 декабря 2018 г. В результате этого прогнозируемо сошли с дистанции многие печатные местные и региональные издания. Среди основных причин – проблемы с финансированием; постоянный рост тарифов Укрпочты на доставку прессы, уменьшение количества ее отделений по всей территории Украины; проблемы с закупками бумаги; низкий уровень доходов населения; предпочтение многими читателями иных источников получения информации (в частности, интернет-изданий); недостаточный уровень кадрового обеспечения редакций (и соответственно – уровень самих газет) и неготовность работать в новых условиях.

Это обостряет проблему дальнейшего существования местных газет. Газеты иногда уступают лидерские позиции, кроме ТВ, еще и интернет-платформам как более гибким, оперативным и доступным. Однако некоторые функции газетных изданий (в первую очередь местных, локальных) не могут быть реализованы другими СМИ. Среди задач местных СМИ в первую очередь необходимо назвать: сплочение населения города (громады), вовлечение в общее дело, привлечение внимания к местным проблемам и задачам, освещение хода общественных реформ; формирование местных лидеров и предоставление им возможности высказаться; формирование ощущения у читателей сопричастности к

происходящему в регионе; улучшение имиджа локации на основе ее преимуществ и особенностей, что важно в геобрендинговом аспекте, привлечение инвесторов с целью улучшения качества жизни, культивирование местного патриотизма; устранение барьеров между властью и населением, повышение прозрачности работы местной власти, контролирование принятия решений органами местной власти.

Главное преимущество местных газет есть именно контент, местная информация, редко попадающая в сообщения СМИ иного уровня. Местные СМИ – это возможность быть услышанными и принимать участие в общественном диалоге. Именно на уровне местных СМИ более результативно формируется критическое мышление и восприятие информации, понимание надежности ее источников, что может стать залогом невосприимчивости аудитории к фейкам и пропагандистскому влиянию. Из-за небольшой дистанции между автором и читателем местная газета требует более четкого следования стандартам, более скрупулезной проверки фактов и сбора доказательств для критических публикаций, она мягче в выборе слов, обвинений. Современную журналистику на местах можно назвать гибридной – для решения проблемы журналисты иногда выбирают не публикацию, а общение с теми, кто может повлиять на проблему [1]. То есть, городские медиакommunikации – это диалог и в прямом смысле этого слова.

Несмотря на многие прогнозы об исчезновении газет, полиграфической журналистики, опыт многих стран свидетельствует, что на соотношение разных типов СМИ можно влиять: формированием культуры ежедневного чтения газет, в том числе и молодежью (как в Германии); высоким уровнем доверия аудитории именно к местным СМИ благодаря их качеству и оригинальному контенту (как в Швеции); активизацией и расширением направлений сотрудничества с читателями, даже доставкой газет самими редакциями без задействования третьих лиц (как в Польше) [2].

О наличии будущего у печатных СМИ в Украине, в первую очередь местных, говорят главные редакторы уже реформированных изданий: «Район – именно то место, где газеты будут»; «у печатного СМИ – особенно локального, местного – есть будущее» [3], «несмотря на развитие технологий газеты все равно останутся» [1].

Год спустя после завершения реформирования государственных и коммунальных СМИ, редакции местных украинских газет учатся работать в новых условиях. Некоторые готовились к изменению статуса,

имеют стратегии развития и наработанные ресурсы; для некоторых изменения стали испытанием, с которым они стараются справиться, рассматривая другие возможности (например, интернет-формат), иные же сошли с дистанции. Обобщение опыта нескольких десятков местных газетных изданий (городских и районных) свидетельствует, что некоторые газеты, как традиционные СМИ, используют свои преимущества и находят путь к читателю. Обращаясь к различным платформам – сайты, социальные сети – редакторы используют сильные их стороны для расширения своих возможностей. Темы, которые привлекают внимание на сайте газеты, более глубоко раскрываются в газетной версии. Сегодня из 500 реформированных изданий 149 имеют свои сайты [4]. Комментарии читателей в социальных сетях становятся источниками интересных тем для обсуждения на газетных страницах.

Современный этап развития газет нельзя назвать простым. Эксперты указывают на неумение многих редакций работать в новых бизнес-моделях, плохой менеджмент, отсутствие навыков работы с рекламодателями, дизайнерами, общественными и международными организациями, неполное использование потенциала современных подходов к верстке и печати. В таких условиях необходимо объединение усилий всех заинтересованных в положительных изменениях в медиасфере. Немало для улучшения ситуации в местной журналистике делается профессиональным журналистским сообществом и общественными организациями. В первую очередь следует отметить негосударственный аналитический центр – Институт демократии имени П. Орлика. Среди приоритетных направлений его деятельности – развитие демократии, поддержка реформ в стране, свобода слова, развитие независимой прессы. Последнее направление системно развивается с 2010 г., печатаются результаты ежегодных мониторингов аналитиками Института публикаций в региональных печатных СМИ на предмет соблюдения стандартов журналистики [5]. Еще одним интересным проектом является Агентство развития локальных медиа «Або» – украинская медийная и IT-организация, занимающаяся с 2017 г. развитием регионального медиарынка, апробацией бизнес-моделей для местных СМИ и разработкой IT-решений для них. Деятельность агентства, основанного в 2017 г., финансируется международными донорами из США и Европы [6]. Работают в этом направлении и другие общественные и образовательные платформы.

Таким образом, исследование засвидетельствовало постепенное улучшение ситуации в сфере локальной журналистики в Украине. Одна-

ко редакциям и медиа-менеджерам в единстве с общественностью предстоит еще осуществление системных усилий, направленных на улучшение кадрового состава, поиск источников финансирования, работа над концепцией, завоевание доверия своих читателей.

Библиографические ссылки

1. Лісенко А. Газети залишаться. Андрій Романцов про специфіку журналістики в малому місті та незалежність у ЗМІ [Електронний ресурс]. URL: <https://shpalta.media/2018/11/08/gazeti-zalishatsya-andrij-romancov-pro-specifiku-zhurnalistiki-v-malomu-misti-ta-nezalezhnist-u-zmi/> (дата звороту: 10.02.2020).
2. Кулина К. Місцева преса: чого ми можемо навчитися у Польщі? Квітень, 2018 р. [Електронний ресурс]. URL: <http://old.cedem.org.ua/analytics/mistseva-pres-a-chogo-my-mozhemo-navchytysya-u-polshhi/> (дата звороту: 10.02.2020).
3. Філіппов А. Головна редакторка газети «Степова зоря»: «Друковане ЗМІ, особливо локальне, має майбутнє» [Електронний ресурс]. URL: <http://www.litsa.com.ua/show/a/46002> (дата звороту: 10.02.2020).
4. Каталог сайтів реформованих видань України [Електронний ресурс]. URL: <http://idpo.org.ua/articles/3289-katalog-sajtiv-reformovanix-vidan-ukra%D1%97ni.html> (дата звороту: 10.02.2020).
5. Інститут демократії імені Пилипа Орлика. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <http://idpo.org.ua/> (дата звороту: 10.02.2020).
6. Або – Агенція розвитку локальних медіа [Електронний ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/agency.abo/> (дата звороту: 10.02.2020).

МЕТАД «МАСКІ» Ў ІНТЭРПРЭТАЦЫІ РАЁННАГА ДРУКУ

І. А. Івашка

*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова
«Выдавецкі дом “Педагагічная прэса”» /
Рэдакцыя газеты «Настаўніцкая газета»,
пр. Незалежнасці, 77–110, 220013, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
ivashkoirina9@gmail.com*

У артыкуле разглядаюцца асаблівасці матэрыялаў раённай газеты «Добрушскі край», створаных з дапамогай метаду «маскі». Заяўлена праблема кропкавай распрацаванасці навуковай базы па тэме. Тлумачыцца тэарэтычная розніца паміж метадам «маскі» і метадам «журналіст мяняе