

То есть, ядром сильного китайского национального бренда должны стать уникальная китайская культура, китайское качество, производство по собственно китайским разработкам. Откликом на задачи, поставленные китайским правительством, стал ряд программ по распространению китайского бренда на международной арене и внутреннем рынке: «Программа государственного бренда», «Проект национального бренда», «План бренда китайского качества». Уровень экономического развития региона формируют некое положительное корреляционное эхо ценностью бренда.

Библиографические ссылки

1. 汪同三. 中国品牌战略发展报告 (2018) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2018.
2. 习近平在河南考察时强调: 深化改革发挥优势创新思路统筹兼顾 确保经济持续健康发展社会和谐稳定 [EB/OL]. 2019. 04/20. URL: <http://cpc.people.com.cn/n/2014/0511/c6409425001070.html> (дата обращения: 28.02.2020).
3. 汪同三. 中国品牌战略发展报告 (2017) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2017.
4. 艾·里斯, 杰克·特劳特. 定位 [M]. 谢伟山, 苑爱冬, 译. 北京: 机械工业出版社, 2017: 8.
5. Blackston, M. The Qualitative Dimension Of Brand Equity [J] // Journal of Advertising Research. 1995. № 35 (Jul/Aug).
6. 汪同三. 中国品牌战略发展报告 (2018) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2018: 79.
7. Brand Finance 中国最有价值品牌300强(2018). URL: https://brandfinance.com/images/upload/brand_finance_300_2018_report_2018_website_version.pdf (date of access: 06.03.2020).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Е. И. Витиорец

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vitiorec90@mail.ru*

В материале описываются особенности функционирования региональных научно-популярных изданий Республики Беларусь в условиях глобализации. Выявляются и анализируются основные задачи, стоящие перед

региональными научно-популярными изданиями в процессе формирования единого информационного пространства.

Ключевые слова: глобализация; журналистика; научно-популярные издания; регион; средства массовой информации.

REGIONAL POPULAR SCIENCE PUBLICATIONS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

E. I. Vitsiarets

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: E. I. Vitsiarets, vitiorec90@mail.ru

The material describes the features of the functioning of regional popular science publications of the Republic of Belarus in the context of globalization. The main tasks facing regional popular science publications in the process of forming a single information space are identified and analyzed.

Key words: *globalization; journalism; mass media; popular science publications; region.*

В современном мире глобализация является основной характеристикой политических, экономических, социальных и культурных процессов. Среди исследователей нет единой точки зрения относительно данного явления. И. А. Сапожникова утверждает, что «глобализация есть продукт современной эпохи, требование и отличительная черта современного типа цивилизации. Она порождена технологической и информационной революциями, а также рядом других уникальных современных условий» [1, с. 244].

Глобализация является важнейшим фактором, определяющим не только динамизм развития современного мира, но и возрастающую роль информационно-коммуникационных потоков и современных средств массовой информации, как традиционных, так и новых, обозначает важнейший момент перехода к новой глобальной системе доступа к информации [2, с. 335].

Глобализация является основным вектором развития и современной науки. Она выражается в формировании единого международного научного сообщества с общими нормами и квалификационными требованиями [3, с. 142]. Это, в свою очередь, является предпосылкой для формирования единого информационного пространства и делает СМИ ключевым каналом распространения научной и научно-популярной информации.

В Республике Беларусь региональная научная и научно-популярная журналистика представлена, преимущественно, периодическими изданиями учреждений высшего образования («Веснік Брэсцкага ўніверсітэта», «Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы», «Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова», «Вестник Витебского государственного технологического университета», «Вестник Полоцкого государственного университета» и др.).

Однако данный сегмент прессы отнюдь не характеризуется нацеленностью исключительно на региональную аудиторию. Напротив, глобализация обеспечивает открытость информационных систем и позволяет региональным изданиям участвовать в формировании национальной и международной научной медиаплатформы, тем самым создавая конкурентную среду и обеспечивая развитие научной сферы.

Негативное влияние глобализации на развитие региональных научно-популярных изданий заключается в том, что выработка общих стандартов качества и принципов организации исследовательской деятельности может лишить региональные научно-популярные издания аутентичности, так необходимой читателям [4, с. 317]. А соблюдение баланса между интересами читателей и авторов является существенным вызовом для современных научно-популярных изданий. Ведь именно региональные научные и научно-популярные издания остаются основной площадкой для освещения проблем, интересующих региональных исследователей, способствуют установлению связи между обществом и научным сообществом, участвуют в формировании общественного мнения о тех или иных научных гипотезах, проектах и т. п.

Процесс глобализации противоречив и имеет как сторонников, так и ярых противников. На наш взгляд, основная задача региональных научно-популярных изданий – являясь частью мировых глобализационных процессов, не терять ориентированности на читателя, заинтересованного в освещении проблем, характерных для региона.

Библиографические ссылки

1. Сапожникова И. А. Глобализация и средства массовой информации // Омский научный вестник. Культурология и искусствоведение. 2005. № 5 (72). С. 244–246.
2. Кузнецов В. Г. Философия. М. : ИНФРА-М, 2003. 519 с.
3. Рубан Д. А. Задачи региональных научных изданий в условиях глобализации // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2011. № 3. С. 140–144.
4. Зубец В. В., Ильина И. В. О статусе научных изданий // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2010. № 1. С. 316–319.