

дарунка пераможцам афармляем падпіску на «Астравецкую праўду» на пэўны перыяд.

Усё гэта ў сукупнасці дапамагае ўтрымліваць цікавасць чытача, стымулюе выпісваць і чытаць газету.

– *Якім вам уяўляецца будучае вашай газеты?*

– Сёлета 29 мая нашай «раёнцы» спаўняецца 79 гадоў – узрост паважаны і сур’ёзны, як у жыцці чалавека. Жыцці, прысвечаным людзям і роднай старонцы. Нават за апошнія 11 гадоў, што я працую ў газеце, яна змянілася непазнавальна. Аднак нязменным застаецца самае галоўнае прызначэнне раённай газеты – быць патрэбнай людзям!

Упэўнена, што праз год, два ці нават дзесяцігоддзе, як і сёння, «Астравецкая праўда» будзе прыходзіць у дамы нашых чытачоў. Верагодней за ўсё, абновіцца наш сайт – у планах рэгістрацыя яго як СМІ ў Міністэрстве інфармацыі – і групы ў сацыяльных сетках, будзе новы фармат у радыёперадач і выпускаў тэлепраграмы. І па-ранейшаму раёнка будзе расказваць навіны Астравеччыны, пісаць пра знакамітых землякоў, дапамагаць у вырашэнні надзённых праблем, віншаваць са святамі.

Для газеты 79 гадоў не ўзрост – таму ў нас усё яшчэ наперадзе!

«РАЁНКА – ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ МЯСЦОВАГА ЖЫЦЦЯ»

*Інтэрв’ю з Дзмітрыем Яшчанкам,
галоўным рэдактарам раённай газеты «Нясвіжскія навіны»*

– *Што для Вас газета, у якой Вы працуеце?*

– Калі журналістыка – гэта акно, з дапамогай якога большасць сучасных людзей у свеце ўзаемадзейнічаюць, то газета «Нясвіжскія навіны» для мяне – гэта частка жыцця, без якой я ўжо сябе не ўяўляю. На працу заўсёды іду з радасцю, з прадчуваннем адкрыцця чагосьці новага. Хлусіць не буду, у жыцці рэдакцыі, у журналісцкай працы столькі усялякіх варыяцый... Бывае, што за месяц толькі некалькі выхадных дзён выпадае. Ты ўвесь час нечым заняты, імчышыся з пасяджэння райвыканкама на чарговы фотарэпартаж. Затым адна сустрэча, другая, трэцяя. А замест абеду – дэдлайн. І тэлефон не змаўкае – звоніць, звоніць, увесь час ціўкае паведамленнямі, нават уначы. Затое і засумаваць проста нерэальна. Гэта можа не дакучаць, ператвараецца ў руціну. Толькі не

для мяне. Мне ўсё гэта падабаецца. Кожны чарговы дзень ставіць свае задачы, пытанні, праблемы, акупае ў падзеі і сітуацыі, знаёміць з новымі людзьмі, бывае, што і не заўсёды прыемнымі. Часам гэта нагадвае нейкі дэтэктыў, у якім проста немагчыма не прыняць удзел. Гэта захапляе. Дарэчы, не толькі мяне, але і ўсіх нашых супрацоўнікаў. Разам мы – каманда, якую аб'ядноўвае любоў да сваёй справы.

Сёння наша раёнка – сапраўдная энцыклапедыя мясцовага жыцця. Тут кожная старонка нясе пэўную інфармацыю пра тое, што робіцца на Нясвіжчыне, а таксама ў вобласці і рэспубліцы, пра людзей, якія жывуць побач з намі, пра нашы дасягненні і праблемныя пытанні. У мінулым годзе газета адзначыла свой 80-гадовы юбілей. Пройдзены вялікі і няпросты шлях. Але яшчэ многае наперадзе.

– *Як мяняецца раённая (абласная) газета ў лічбавую эпоху?*

– Што тычыцца вёрсткі, дызайну, тэматычнага напавення, тэхналогій працы пры падрыхтоўцы матэрыялаў, то «НН» – 2002 і «НН» – 2020 – гэта дзве вялікія розніцы. Не таму, што тыя нумары былі нейкімі сырымі і недапрацаванымі. Не ў гэтым справа. Мы і тады, і цяпер вельмі адказна і крытычна падыходзім да падрыхтоўкі кожнага выпуску. Проста час ідзе наперад і дыктуе свае ўмовы, а мы стараемся адпавядаць яго патрабаванням. Сёння, у адрозненне ад тых гадоў, даводзіцца працаваць у некалькіх кірунках. Змяніўся дызайн вёрсткі, апрацоўка фотаздымкаў, кожную пятніцу першая і апошняя старонкі газеты, а таксама цэнтральны разварот выпускаюцца ў колеры. У лічбавую эпоху ў рэдакцыі ёсць усе сродкі для максімальна аператыўнай падачы інфармацыі ў друкаванай версіі. Так, раней трэба было чакаць, пакуль журналіст вернецца ў рэдакцыю з якога-небудзь рэпартажу і будзе пісаць «тэрмінова ў нумар». Зараз жа супрацоўнік рэдакцыі можа даслаць матэрыял і фотаздымкі па электроннай пошце. З 2010 года да класічнай папяровай версіі «НН» дадаўся сайт, актыўна прасоўваецца інфармацыйны кантэнт «НН» у сацыяльных сетках. Усё гэта патрабуе шмат увагі і часу. Што ж тычыцца палітыкі рэдакцыі – прытрымлівання абраных прынцыпаў, адносінаў да справы, то тут – без перамен.

– *Якія праблемы ёсць? Што Вы можаце вырашыць самі, а ў чым патрабуецца дапамога дзяржаўных органаў?*

– На мой погляд, прафесія журналіста перажывае не самы лепшы час. Прафесійнаму журналісту мала добра пісаць, яму неабходна быць «універсальным» – валодаць многімі навыкамі: здымаць відэа, фота, апрацоўваць інфармацыю і многае іншае. Журналістыка – канкурэнтнае

асяроддзе, дзе выжывае наймацнейшы. Але гэта якраз і становіцца адной з галоўных праблем у раённай рэдакцыі. Па-першае, такіх «універсалаў» тут вельмі мала. Па-другое, што сёння патрабуецца ад такога журналіста? Прышоўшы на мерапрыемства, ён павінен узяць інтэрв'ю, зняць гэта на фотаапарат, на камеру, на тэлефон, па дарозе ў рэдакцыю выдаць інфармацыю ў «Інстаграм». Прыехаўшы на месца, ён піша артыкул. Прычым пажадана ў двух варыянтах – для газеты і для сайта. Затым яму трэба размясціць гэты кантэнт у сацыяльных сетках. Паралельна ён займаецца размяшчэннем на сайт і апрацоўкай матэрыялаў іншых журналістаў. Працаваць у такім рэжыме цяжка, хоць і магчыма. І справа не толькі ў гэтым. Такая «ўніверсальнасць» можа ўплываць на якасць працы. Вядома, ёсць моманты, калі хуткасць важнейшая за ўсё. Гэта можа тычыцца матэрыялаў пра шараговыя падзеі (рэпартаж са спартыўнага спаборніцтва, свята вёскі, дзіцячага ранішніка і г. д.), дзе не трэба ўнікаць у нейкую падаплёку і не патрэбныя спецыяльныя веды.

У гэтых умовах супрацоўнікі, на мой погляд, павінны аддаваць перавагу таму, што ў іх лепш атрымліваецца. Напрыклад, журналісту, які рэгулярна піша на тэмы маладзёжнай палітыкі, значна лягчэй адаптаваць свае нататкі дадзенай тэматыкі для інтэрнэт-версіі або фармату сацыяльных сетак, чым напісаць газетны матэрыял на аграрную тэматыку. Гэта значыць, што на фоне ўніверсальнасці паралельна павінен узмацняцца працэс спецыялізацыі. І гэта правільна. Таму што чым большая канкурэнцыя, тым больш растуць патрабаванні да якасці СМІ. А для стварэння высака якаснай прадукцыі спецыялізацыя неабходная. У чым я бачу праблему? Адна з галоўных праблем – недастатковая адукацыя супрацоўнікаў. Для яе вырашэння я прапаную стварыць праграму анлайн-навучання. Напрыклад, на базе факультэта журналістыкі БДУ. У гэтым выпадку спецыялісты раённых СМІ маглі б у спрыяльных для іх умовах атрымліваць неабходную ім інфармацыю, выконваць практычныя заданні, задаваць пытанні. Такая форма навучання магла б стаць не толькі эфектыўнай, але і эканамічнай. Яна дае магчымасць атрымаць веды не аднаму спецыялісту, якога б рэдакцыя накіравала на навучанне (напрыклад, вэб-рэдактара), а ўсіх супрацоўнікаў, якім гэтыя веды неабходныя ў іх працы. Адным з галоўных аспектаў такога навучання я б прапанаваў зрабіць менавіта практычную частку – выкананне розных заданняў, тэстаў і г. д. Магчыма, нават з атэстацыяй.

Што датычыцца астатніх пытанняў, лічу, што рэдакцыя зможа іх вырашыць самастойна.

– *Якім Вам уяўляецца будучае Вашай газеты?*

– Будучыню газеты мы ў асноўным звязваем з інтэрнэт-рэсурсам выдання. У 2018 годзе рэдакцыя «Нясвіжскіх навін» правяла рэдызайн сайта. Дзякуючы змене дызайну мы атрымалі сучасны зручны інтэрфейс, павялічылі памер і якасць малюнкаў. З’явілася мабільная версія сайта. Яна адаптаваная для любых відаў гаджэтаў: смартфонаў, планшэтаў і функцыянальна не саступае поўнай версіі сайта. Таксама палепшылася структура падачы інфармацыі. Усе запісы падзелены на тэматычныя блокі, што палягчае пошук карыстальнікаў. Пасля рэдызайну сайта рэдакцыя атрымала станючыя водгукі. Змены паўплывалі і на наведвальнасць.

Сёння, па дадзеных «Яндэкс. Метрыкі», сайт мае за суткі да 1 500 наведванняў (два гады таму гэта лічба складала каля 150). Дадатковы кантэнт, які размяшчаецца на сайце, дае скокі наведвальнасці да 3 000 унікальных наведвальнікаў у суткі. Штодня доля новых наведвальнікаў сайта складае каля 50 %, што кажа пра тое, што сайт мае пастаянную аўдыторыю і прыцягвае цікавасць новых карыстальнікаў. Сайт nesvizh-news.by пастаянна абнаўляецца – кожны дзень публікуецца 7–13 матэрыялаў. Усе загаловкі і тэксты навін адаптуюцца для сайта ў адпаведнасці са стандартамі інтэрнэт-журналістыкі.

Для распаўсюджвання карыстальнікамі кантэнту сайта на сваіх старонках у сацыяльных сетках над кожнай запісам размешчаны спецыяльныя кнопкі «Падзяліцца». Працягваецца работа па прасоўванні брэнда «Нясвіжскія навіны» ў сацыяльных сетках. Павялічваецца цікавасць да інтэрнэт-рэсурсу газеты, расце колькасць падпісчыкаў.

Група «Нясвіжскія навіны» у сацыяльнай сетцы «Аднакласнікі» ў сакавіку 2020 года налічвае больш за 2 600 удзельнікаў, у сацыяльнай сетцы «УКантакце» – больш за 1 200 чалавек. Размяшчэнне спасылак на артыкулы з сайта nesvizh-news.by ў сацсетках дае істотны прырост наведвальнасці. У жніўні 2019-га з’явіўся акаўнт на «Instagram», на сакавік 2020-га ён налічвае больш за 1 000 падпісчыкаў.

У рамках акаўнтаў запланаваны шэраг розных праектаў. У тым ліку праекты, цалкам разлічаныя на сацыяльна актыўных і маладых спажывцоў. У інтэрнэт-прасторы колькасць такіх карыстальнікаў патэнцыйна вышэйшая, чым у традыцыйнай друкаванай газеты.

Супрацоўнікі рэдакцыі імкнуцца да павышэння свайго прафесійнага ўзроўню – па магчымасці наведваюць розныя праграмы і семінары, стараюцца ставіцца крытычна да сваіх тэкстаў, пераглядаюць свае падыходы да працы. Мы пачалі вывучаць сферу інтэрнэт-маркетынгу, сочым за тэндэнцыямі, тэхналогіямі.