

то смысла в программе не было бы, так как у всех в основном кабельное телевидение. Но сельская местность иногда выписывает газету именно ради программы, так как там, в основном, показывают те 9 каналов, программа которых размещается в газете.

БАРАНОВИЧСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ КОММУНАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ОБЪЕДИНЕННАЯ ГАЗЕТА «НАШ КРАЙ»»

*Ирина Соснина,
главный редактор газеты «Наш край»*

Если сегодня в редакцию «Нашего края» пойдет ее бывший сотрудник, не работающий здесь больше пяти лет, он будет крайне удивлен тем, как изменилась деятельность журналиста за последнее время. Да и работа всей редакции в целом перестроилась значительно. Сегодня журналисту важно не только написать качественный материал для печатной версии газеты, но и подготовить контент для сетевого издания. Причем требования времени таковы, что публикации в печатной и электронной версии издания не должны повторяться, а это значит, что обычный журналист сегодня выполняет двойную работу. Сайт – это в первую очередь новостной контент. Здесь важно быть максимально оперативным, отслеживать другие новостные источники и не пропускать все, что может заинтересовать читателя. При подготовке материала для сетевого издания не забываем, что читатель в интернете привык больше смотреть картинки, а тексты, где «много буков», привлекают единицы. Из этого вытекает следующее требование для журналиста: придумывать иллюстрации для своего материала, делать его красочным и легким для восприятия. Конечно, замечательно, если будут фото- и видеоматериалы. Вот и выходит, что каждый творческий работник в наше время должен владеть искусством фотожурналистики, уметь снимать видео.

Важно уметь общаться с читателем, в том числе в социальных сетях. Обратная связь налаживается быстрее, если подписчики издания в социальных сетях могут напрямую обратиться к кому-либо из работников редакции. И такая возможность у наших читателей есть: контактные данные журналистов и редактора «Нашего края» есть в свободном доступе. А это значит, что каждому из нас нужно быть готовым к тому,

что письмо от читателя может прийти и поздно вечером, и в выходной день. Значит, нужно дать оперативный ответ, иначе человек уйдет в другое издание, где его услышат и оперативноотреагируют. Вот и еще одно требование к журналисту современной региональной газеты: быть открытым к общению, готовым к нему 24/7.

При всей важности работы в социальных сетях и сетевых изданиях и выпуск бумажной версии газеты никто не отменял: ни для кого не секрет, что при всех разговорах о необходимости монетизации контента сетевых изданий примеров успешной работы в этом направлении в государственных изданиях республики практически нет. Поэтому газета остается основным источником финансирования редакции. А для того, чтобы она приносила доход, печатная версия должна быть интересна читателю. Стоит ли публиковать в ней новости? Да, если они снабжены комментариями специалистов, лидеров мнений, то есть перестали быть новостями в чистом виде. А еще в газете должны быть проблемные материалы на темы, волнующие читателя. Конечно, написать их непросто, на это требуется немало времени. И зачастую журналисты «Нашего края» пишут это в выходные дни, ведь в погоне за новостным контентом не всегда хватает времени на то, чтобы спокойно проанализировать всю собранную информацию и написать большую и хорошую статью. Да, мы работаем и вечерами, и по выходным. Иначе отстанешь от конкурентов и проиграешь. Мы это понимаем и принимаем.

Конечно, одна из проблем, с которой сталкивается большинство редакций региональных газет, это нехватка кадров, готовых работать в современных условиях. И дело тут не в возрасте: в нашей редакции есть примеры того, как журналисты старшего поколения с легкостью освоили современные технологии, всюю пользуются мессенджерами для общения с источниками информации и читателями, пересылают новости редактору сайта. А есть молодые кадры, отрицающие необходимость цифровизации работы редакции.

Еще одна проблема, с которой столкнулась наша газета, это работа с пресс-службами силовых структур. Сложная система согласования новостей (пресс-секретарь города – в области, область – в республике) замедляет размещение информации в сетевом издании. Бывают случаи, когда, зная о том, что случилось (у всех журналистов есть свои источники информации), мы по несколько дней ждем согласования новости в инстанциях. В результате она появляется в республиканских изданиях, и мы вынуждены давать информацию со ссылкой на них. Может, кто-то

считает такую практику нормальной, мы – нет, поскольку для «Нашего края» важно быть первоисточником, что повышает интерес посетителей к сайту (и здесь прямая связь с монетизацией!). Если же не ждать согласования и ставить новость без комментария пресс-службы, можно вызвать негативную реакцию со стороны тех же правоохранительных органов. «Вы же государственная газета, вы не должны публиковать новости без согласования» – так однажды ответил мне представитель одной из областных пресс-служб силовых структур. Если следовать такой логике, то мы должны проиграть в конкурентной борьбе негосударственным изданиям, которые вообще никому ничего не должны. Правильно ли это? На мой взгляд, нет. Каждая газета, в том числе и региональная, в первую очередь должна быть интересна своему читателю. И подавать ему оперативную и объективную информацию.

«БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ ПРОБЛЕМАМ ЧИТАТЕЛЕЙ»

*Интервью с Анастасией Турок,
главным редактором «Аршанской газеты»*

– Трудно быть главным редактором газеты? Из чего состоит ваша работа?

– Если ты любишь свою работу, то не трудно. Когда ты видишь, что она приносит пользу, к газете высокое доверие читателей, она нужна и интересна, то все трудности отходят на второй план. Сегодня редактор регионального СМИ – это как дирижер оркестра. Тебе приходится не только выполнять исключительно управленческие функции, заботится о тираже и продвигать бренд издания, но и писать наравне со всеми журналистами, а то и больше, быть фотографом, дизайнером, активно осваивать все новые технологии, зарабатывать деньги для редакции.

– Работа в интернете. Расскажите о своих медиаплатформах в сети: посещаемость, подписчики, проекты, планы. Как распределяется работа среди сотрудников?

– Будущее газеты неразрывно связано с интернет-ресурсом издания. В 2016 г. редакция «Аршанской газеты» первой среди районных газет Витебской области провела редизайн сайта. Благодаря изменению дизайна мы получили современный удобный интерфейс, увеличили раз-