

Надеюсь, пока. Как будет дальше, покажет время. Думаю, что здесь нужно активнее использовать наши научные кадры. Например, на мой взгляд, факультет журналистики, мог бы не только обобщать опыт в стране, но и анализировать мировой опыт, в той же Швеции, где эти вопросы уже решены, и решены успешно. И совместно с журналистским сообществом предлагать свои варианты. Пока постоянного и понятного источника финансирования нет, то вся наша работа в сети есть более или менее удачная импровизация. А должна быть система. Надежная и стабильная. Не отнимающая весьма скромные ресурсы редакции, а добавляющая их. В этом смысле у журналистской науки перед журналистской практикой есть должок. И большой!

*– Каким вам видится будущее вашей газеты?*

– Наша газета выходит уже более 100 лет. Менялись исторические формации, приходили и уходили завоеватели, а газета оставалась, потому что она писала о своем регионе, о его жителях, его заботах, о его истории, повседневности и надеждах на лучшее. Поэтому она и дальше будет и жить, и развиваться. А как будет подаваться ее контент, сколько в нем будет печатного, а сколько цифрового, покажет время. Пока будут жить регионы, будут жить и региональные СМИ. И газеты – именно как печатные СМИ – еще не скоро уйдут со сцены.

## **«ГЛАВНОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ГАЗЕТЫ – АНАЛИТИЧНОСТЬ»**

*Интервью с Игорем Снарковым,  
главным редактором районной газеты «Наша Толочинщина»*

*– Какие особенности работы в региональных СМИ?*

– Особенность работы в том, что основной упор нам необходимо делать на события и людей, которые проживают в нашем районе. Также наше предназначение – доносить до читателя информацию республиканского и областного уровня. Но сегодня источников получения этой информации предостаточно. Наша газета, как и все региональные, выходит только 2 раза в неделю. И если брать печатную версию, то информация областного и республиканского уровня может стать неактуальной, потому что давно известна жителям района благодаря другим

СМИ. Поэтому в приоритете события, жизнь, люди района, труженики села, чтобы люди могли читать о себе, о соседях, узнавать то, что они не узнают из других источников.

*– Все ли вас как редактора устраивает в газете «Наша Толочинщина»?*

– Довольным быть газетой, как и любым продуктом, который производишь, полностью никогда нельзя. Потому что тогда остановишься и не будешь этот продукт совершенствовать. На данный момент есть ряд вопросов, которые нужно решить: изменить дизайн (сделать более современным), доработать сайт и т. д.

*– Какое у вас видение будущего газеты?*

– Сейчас, в основном, люди черпают новостную информацию из интернета. Поэтому сайт газеты должен дополнять печатную версию. Главное предназначение печатной газеты – аналитичность. Материалы с интернет-версией повторяться не должны. Все новости должны оперативно выкладываться в сеть. Но сейчас даже сайт газеты не основной источник информации. Все большую популярность набирают социальные сети. Поэтому нужно сосредоточить свое внимание на развитии газеты в социальных сетях. Мы уже занимаемся продвижением в «Instagram», «ВКонтакте» и «Одноклассниках».

В связи с тем, что оперативность подачи информации печатных СМИ теряется, на мой взгляд, рациональнее было бы перейти на разовый выход в неделю в двойном объеме. Во-первых, это немного сократит расходы типографии и расходы по экспедированию. Во-вторых, есть возможность поставить больше разнообразных материалов. В-третьих, люди хорошо отзываются об этой идее, когда во время праздников мы выпускаем газету в двойном объеме.

*– Какие темы в газете наиболее предпочтительные?*

– Поскольку у нас газета общественно-политическая и нет какой-то конкретной специализации, мы должны охватывать все стороны жизни народа. В основном освещаются значимые государственные события, ситуация на предприятиях нашего района и их работники, заслуги жителей района, молодежь, культура, спорт, здравоохранение. Пишем обо всем, конечно, насколько позволяет объем. В газете также подаем программу телевидения, но недавно возник вопрос о надобности этой информации. Если бы наше издание распространялось только по городу,

---

то смысла в программе не было бы, так как у всех в основном кабельное телевидение. Но сельская местность иногда выписывает газету именно ради программы, так как там, в основном, показывают те 9 каналов, программа которых размещается в газете.

## **БАРАНОВИЧСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ КОММУНАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ОБЪЕДИНЕННАЯ ГАЗЕТА «НАШ КРАЙ»»**

*Ирина Соснина,  
главный редактор газеты «Наш край»*

Если сегодня в редакцию «Нашего края» зайдет ее бывший сотрудник, не работающий здесь больше пяти лет, он будет крайне удивлен тем, как изменилась деятельность журналиста за последнее время. Да и работа всей редакции в целом перестроилась значительно. Сегодня журналисту важно не только написать качественный материал для печатной версии газеты, но и подготовить контент для сетевого издания. Причем требования времени таковы, что публикации в печатной и электронной версии издания не должны повторяться, а это значит, что обычный журналист сегодня выполняет двойную работу. Сайт – это в первую очередь новостной контент. Здесь важно быть максимально оперативным, отслеживать другие новостные источники и не пропускать все, что может заинтересовать читателя. При подготовке материала для сетевого издания не забываем, что читатель в интернете привык больше смотреть картинки, а тексты, где «много букв», привлекают единицы. Из этого вытекает следующее требование для журналиста: придумывать иллюстрации для своего материала, делать его красочным и легким для восприятия. Конечно, замечательно, если будут фото- и видеоматериалы. Вот и выходит, что каждый творческий работник в наше время должен владеть искусством фотожурналистики, уметь снимать видео.

Важно уметь общаться с читателем, в том числе в социальных сетях. Обратная связь налаживается быстрее, если подписчики издания в социальных сетях могут напрямую обратиться к кому-либо из работников редакции. И такая возможность у наших читателей есть: контактные данные журналистов и редактора «Нашего края» есть в свободном доступе. А это значит, что каждому из нас нужно быть готовым к тому,