

стоит. Нельзя делать новостью факт, что мероприятие проведено, нужно искать в событии главное. Даже такие сухие тексты, как отчет или пресс-релиз, при желании можно оживить. Привести показательный пример, вынести интересную мысль в заголовок или вычленив интересную цитату. Все сводится к одному: надо писать так, чтобы человеку любого возраста, образования, профессии был интересен ваш текст. СМИ должны быть прикладными человеку, а не становиться отчетом чьей-то деятельности.

Беседовала Екатерина Сиводедова

«ЧТОБЫ НЕ ОСТУПИТЬСЯ НА КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ, НЕ НУЖНО ЕЕ СТРОИТЬ»

*Интервью с Ириной Петрусевич,
главным редактором газеты «Могилевские ведомости»*

– Чем, по Вашему мнению, отличается хороший главный редактор от плохого?

– Исходя из собственного опыта, я считаю, что вне зависимости от того, кто ты – главный редактор или руководитель любой другой организации, – ты должен создавать такие условия, в которых твоим подчиненным будет комфортно. В которых они будут брать от тебя профессиональную энергию и работать с желанием и воодушевлением. Хороший руководитель, по моему мнению, должен быть всегда с людьми. Должен вдохновлять их и объединять. И тогда команда будет работать с удовольствием, а не потому, что так надо или так кто-то сказал.

– А сталкивались ли вы с профессиональным выгоранием? Если да, то как приходили в себя?

– Сталкивалась. В какой-то момент мне показалось, что наступил тупик в моей профессиональной самореализации. И я даже подумывала о смене профессии. Но однажды я открыла «СБ» и увидела на полосе объявление о наборе первой группы переподготовки по специальности «Журналистика» в БГУ. Я тут же почувствовала, что это – «ОНО», что этого мне как раз и не хватало. Я собрала все нужные документы и с этого момента началось лучшее время в моей жизни.

– *Дайте совет молодому специалисту: как выстоять, «оступаясь» на карьерной лестнице.*

– Я отрицаю понятие «карьерная лестница», никогда не была карьеристкой, не мечтала о должностях. Я думала только о развитии своих творческих навыков, главным было находить интересные темы и писать так, чтобы наши подписчики всегда ждали газету и читали мои публикации.

Молодого специалиста будут выделять исходя из его личностных качеств и профессиональных проявлений, решительности, активности и инициативы, умения работать в команде. Поэтому мой совет начинающему журналисту таков: чтобы не оступить на карьерной лестнице, не нужно ее строить.

– *Вы – начинающий журналист. Как это было?*

Когда я начинала работать в журналистике, то зарабатывала всего семь долларов. На эту зарплату я покупала пачку чая и баночку кофе. Я не могла себе позволить новую одежду. Но это же не значило, что я должна была уйти из профессии, которая мне нравится и от которой я получала удовольствие, что самое важное. А ведь когда не чувствуешь себя в родной стихии – никакие деньги не сделают тебя счастливым.

А вообще, журналистика – это не столько профессия, сколько образ жизни. И если для человека важен уровень оплаты труда, а не самореализация, то, наверное, стоит подумать, нужно ли заниматься этим ремеслом вообще.

– *Какими качествами должен обладать потенциальный сотрудник редакции «Могилевских ведомостей»?*

В нашем коллективе мы с радостью бы встретили человека, который любит профессию и который готов на любые задания, уверенно справляется с поставленными задачами. Человека, который не ищет причин, чтобы отказать от поручений. Человека, у которого всегда есть идеи, у которого горят глаза, и он вовлечен в рабочий процесс: куда-то бежит, что-то пишет.

Современный журналист – это универсальный солдат, который должен владеть многими навыками: не только писать, но и фотографировать, работать с компьютером, уметь ориентироваться в журналистских тенденциях. Но самое важное – чтобы он владел человеческими качествами. Чтобы нам было комфортно работать с ним, а ему – с нами.

Беседовала Анастасия Савицкая