

застаецца неадрыўнай часткай жыцця Кобрыншчыны і кабынчан. Менавіта такой хацелася б бачыць і нашу агульную будучыню – незалежна ад формы, нават калі – я дапускаю, што можа быць і так – калі-небудзь газета цалкам прайдзе ў сферу электронных СМІ. Аднак пакуль што відавочна – гаварыць аб гэтым рана, таму што газета застаецца запатрабаванай, а яе кантэнт – чытаемым і чаканым.

«РОДНАЯ НІВА»: ДЕНЬ СЕГОДНЯШНИЙ

*Никифор Минченко, главный редактор учреждения
«Климовичская районная газета «Родная нива»*

Климовичская районная газета «Родная нива» – одна из старейших в республике. Первый номер районки увидел свет 25 апреля 1918 года. В то время издание называлось «Известия Климовичского уездного Исполнительного комитета Совета крестьянских и рабочих депутатов». До 1990 года газета несколько раз меняла названия: «Климовичская беднота», «Наш працаўнік», «Комуна», «За советскую Родину», «Молат», «Новае жыццё». И вот уже двадцать лет читателям приходит домой «Родная нива».

В разные годы в редакции местной газеты печатали свои произведения К. Чорны, М. Чарот, А. Пысин, П. Трус.

Именно в нашей районке разместил одно из первых своих стихотворений – «Ты мой брат» – А. Кулешов. Случилось это 30 сентября 1926 года.

Благотворные традиции газеты современный коллектив журналистов редакции, многочисленный авторский актив стремятся всячески развивать и приумножать.

«Родная нива» выходит по средам и субботам на 8 и 12 страницах формата А3 тиражом около 4,5 тыс. экземпляров.

В небольших городках, таких как наши Климовичи, часто приходится слышать в адрес районщиков комплимент: «Если о событии не написала местная газета, значит, его и не было вовсе». Районные газеты по-прежнему остаются самыми любимыми и востребованными печатными СМИ в своих регионах. Например, на Могилевщине одна районная газета приходится в среднем на 4-6 человек. А все потому, что местная новость для простого человека из глубинки близка, понятна и интересна.

Местные журналисты стараются не просто увидеть какой-то яркий момент или проблему, а помочь читателю словом, советом.

В редакции нашей районной газеты сложился коллектив единомышленников. Ведь без взаимозаменяемости среди сотрудников маленькая редакция сегодня просто не выживет. Сплоченность, разносторонние знания, интересы журналистов, подчиненные общей цели, помогают быстрее находить уникальные темы, необычных героев.

Среди востребованных читателями проектов местных журналистов – «Деревенька моя», «Пишем историю вместе», «Земляки», «За и против».

В 2009 году у печатного издания появился свой сайт. С 2010 года газета работает с прибылью. Это позволило значительно укрепить материально-техническую базу редакции. У нас появилась новая оргтехника, фотокамеры, автомобиль. Улучшились бытовые условия сотрудников. Выросла заработная плата.

За 20 лет дизайн сайта менялся дважды. В настоящее время он адаптирован под мобильные устройства, где информация обновляется ежедневно. Мы представлены в «Одноклассниках», «ВКонтакте», «Инстаграм». Каждая социальная сеть имеет свою целевую аудиторию. Среди наших читателей жители России, Украины, Польши и других стран. Коллектив редакции работает над увеличением числа постоянных подписчиков и посетителей.

Многие нововведения стали возможными благодаря тесному сотрудничеству с факультетом журналистики БГУ. Очень полезными оказались рекомендации по улучшению дизайна и верстки печатного издания, обучающие курсы и семинары по веб-журналистике.

Дистанционное обучение с помощью интернета может стать одной из форм удешевления этого процесса для редакций СМИ.

Мы делаем пока еще робкие шаги по зарабатыванию денег в социальных сетях, на сайте.

Сегодня практически все районные службы стремятся попасть на страницы газеты или на сайт. Причем каждый год количество таких материалов, заметок только возрастает. Мы, конечно, стремимся все переработать, сократить, но не всегда получается сделать это качественно.

Имеет смысл систематизировать взаимоотношения редакций и всех министерств (МВД, МЧС и других) по направлениям и проектам, заключив соответствующие договоры, не забыв при этом предусмотреть финансирование на их реализацию. Тогда и скучных материалов станет меньше, и качество заказных или целевых публикаций заметно повысится.