

«ПОВЫСИЛАСЬ ОПЕРАТИВНОСТЬ РАБОТЫ»

*Интервью с Лилией Липницкой,
редактором социальных медиа «Молодечненской газеты»*

– *Какие проблемы существуют в редакции «Молодечненской газеты»?*

– Могу сказать, что в редакции недостаточно людей, владеющих цифровыми технологиями, обладающими навыками универсального журналиста. К тому же нагрузка, интенсивность и темп работы высоки. Хотелось бы, чтобы журналисты активнее использовали мобильные телефоны. По себе знаю, что очень сложно одному человеку одновременно продумывать ключевые моменты для текста, делать фотографии для газеты и что-то снимать на мобильный телефон для сайта и соцсетей. А еще выкладывать это, например, в сторис в «Instagram» или организовывать прямой эфир. Тем более не у всех камеры в телефоне позволяют делать кадры хорошего качества. Но одного человека для работы с сайтом и соцсетями уже недостаточно. Это объем работы, который растет постоянно. Если раньше говорили, что в редакции должен быть хотя бы один ответственный за сайт, то сейчас кроме сайта работа ведется в социальных сетях и для каждой платформы контент желательно переупаковывать по-своему, выкладывать посты едва ли не каждый час, мониторить интернет-пространство и готовить публикации именно для сайта. В идеале было бы хорошо попытаться на каких-то условиях привлечь человека, который бы занимался поиском рекламы для сайта и продвижением в соцсетях. Чтобы мы могли усилить монетизацию ресурса. Конечно, редакцию печатного издания сайт не прокормит никогда. Но рекламодатели сейчас сконцентрированы на размещении рекламных статей, объявлений в газете, их привлекает тираж. Я призываю не забывать и про сайт, активнее работать рекламному отделу, брать дополнительно 10 % и размещать рекламные материалы в интернете, как бонус – предлагать продвижение в наших группах в соцсетях.

– *Как цифровые технологии влияют на работу редакции?*

– С внедрением технологий однозначно повысилась оперативность работы. Информация сейчас подается живее, быстрее и на сайт в том числе. Отдельные сотрудники интересуются новыми форматами работы, пытаются снимать видео, осваивать работу с социальными сетями, высылать фото и видеосюжеты с места события. Во многом это зависит от желания и энтузиазма журналистов, ведь дополнительно это не возна-

граждается. Благодаря мессенджерам упростилась коммуникация журналистов с героями публикаций. Например, быстрая связь через «Viber» позволяет дополнительно уточнить любой нюанс. К тому же значительно расширилась география поиска и участия героев публикаций.

– *Каковы перспективы развития у «Молодечненской газеты»?*

– Очень сложно предугадать будущее газеты. Оно зависит от нескольких факторов, например, от линии руководства редакции. Но, я думаю, во многом это вопрос времени: нынешнее поколение молодых журналистов более приспособлено к работе в условиях многозадачности, они думают по-другому. И это признают многие мои коллеги. Хотя при желании освоить новые технологии может каждый.

«КОНВЕРГЕНЦИЯ – ЭТО ИНТЕГРАЦИЯ РОЛЕЙ»

*Интервью с Сергеем Мазайло,
КУП «Телерадиовещательный канал «Гродно Плюс»*

– *«Гродно Плюс» – конвергентный медиахолдинг. Каким образом происходит взаимодействие ваших СМИ между собой (телеканал, радиостанция, журнал)? Работают ли одни и те же журналисты в разных медиа одновременно?*

– Преобразования на предприятии начались в 2016 году. У нас появилась редакция журнала, сразу же возник вопрос об оптимизации работы. На первом этапе – была организована совместная работа отделов новостей радио и телевидения. По итогу поиском новостей для телевидения занимаются журналисты двух отделов. Если информационный повод нашли «радийщики», информация сразу отправляется на телевидение. Корреспонденты телевидения по возвращении со съемок сразу же отдают расширенную информацию и синхроны на радио. На втором этапе объединили работу ведущих радио с работой на телевидении. Первая проба – это программы в виде интервью в студии радио (прямой эфир) и параллельно съемка для телевизионной версии. За три года это узнаваемый телевизионный продукт. И третий этап – непосредственное ведение новостей на телевидении и утреннего шоу ведущими радио. Кроме этого цикл телепередач о музеях Гродно тоже ведут журналисты радио. Все это оплачивается дополнительно, при этом не нужно расширять штат либо привлекать внештатных авторов.