

коллективе никогда не останется на уровне идеи – если она классная, если она не оставит равнодушными наших читателей, журналисты «Ляхавіцкага весніка» сделают свою работу профессионально.

– *Что посоветуете молодежи? Идти в журналистику или нет?*

– Молодежи посоветую верить в свои способности, ведь творчество не имеет границ. Искать возможности, средства, через которые можно себя реализовать. И никогда не жалеть сил, времени, средств на самореализацию. Это вклад в будущее, который в определенный момент может сыграть ключевую роль.

Идти ли в журналистику? Если ты готов к тому, что день будет не похож на предыдущий, если готов к тому, что невозможно точно спланировать день, если готов всегда подстраиваться под требования современного мира, тогда да – журналистика для тебя.

Беседовал Дмитрий Синяевский

КУЛЬТУРА КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ РЕГИОНА: РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В ГРОДНЕНСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЕ «ПЕРСПЕКТИВА»

*Инга Ласмане, ведущий корреспондент
ГУ «Редакция региональной газеты “Перспектива”»*

Районка – верная спутница жизни всех, кто живет в сельской местности. Она всегда в гуще событий, которые потом освещаются на газетных страницах. Чем дышит район? Каковы наши успехи и проблемы? Что нового у соседей? Ответы на все эти вопросы можно найти в районной газете. Кроме того, она еще и своеобразный культурный гид. Ведь не работой единой живут труженики села.

Гродненской региональной газете «Перспектива» повезло. Во-первых, центр всего Принеманья – одновременно и центр Гродненского района. Во-вторых, тут находится жемчужина края и настоящая туристическая Мекка – Августовский канал. И, в-третьих, район граничит с Литвой и Польшей, поэтому соседи из стран Евросоюза – частые гости на наших праздниках. Так что повод обратиться к культурной тематике всегда найдется.

Только в прошлом году наши массовики-затейники могли предложить 4542 мероприятия на любой возраст и вкус. Это более 12 в день!

Среди них – бренды, которые есть в каждом агрогородке Гродненского района. Это областной открытый фестиваль духовой музыки «Фанфары сяброў» и Праздник лисички в Поречье, «Адэльскі фэст» и «Свята млынароў» в Одельске, «Свята беларускай лялькі» в агрогородке Индура, «Свята пісанкі» в городском поселке Сопоцкин, «Медово-яблочный Спас» в Обухове, «Вясковы фэст» в Ратичах, Праздник мороженого в Путришках и Праздник молока в Луцковлянах... На плечи работников культуры Гродненского района также легла организация регионального фестиваля народного творчества «Августовский канал приглашает друзей», Праздника моря, международного фестиваля «Августовский канал в культуре трех народов»... В общем, с открытием весенне-летнего развлекательного сезона на Августовском канале в мае и до конца августа они трудятся не покладая рук. После каждого яркого события жители Гродненского района всегда с нетерпением ждут свежий номер газеты. Одни – чтобы узнать, что же там происходило. Гости же праздника втайне надеются увидеть себя или своих знакомых и близких на фотографиях.

С наступлением осени людям уже не так хочется веселиться. Самое время вспомнить о коллективах со званием «народный», «заслуженный», «образцовый», местных артистах, юных дарованиях и их наставниках, народных мастерах и хранителях традиций, посетить музейные экспозиции и комнаты, достопримечательности, узнать, что волнует служителей культуры и жителей района. Да и среди почти 500 представителей творческой элиты немало тех, кто достоин стать героем газеты.

Почему-то считается: чтобы писать про праздники, акции, конкурсы, служителей искусства, много ума не надо. Может, и так. Но попробуйте из года в год рассказывать об одном и том же по-новому. Не будем кривить душой, обычно праздники у нас проходят по накатанной схеме: открытие – концерт – работа площадок – конкурсы – закрытие. И если сначала для журналиста все в новинку, а во второй раз можно сравнить с первым, то в третий, пятый, ...надцатый отыскать какой-то необычный поворот или изюминку в уже знакомом действе довольно сложно. Работники культуры, конечно, не жалеют времени и сил, чтобы разнообразить досуг посетителей, они все равно загнаны в рамки формата. Часто выручают сами жители агрогородков или посетители фестивалей, которые делятся своими впечатлениями. Но на одних опросах текст не построишь. Когда я снова оказываюсь в тупике, то стараюсь «нарисовать» у себя в голове образ, а потом и перенести его на бумагу. Напри-

мер, недавно в районе возродили обряд «Гуканне вясны». Главный его символ – птицы. Поэтому я сравнила голоса тех, кто призывал солнце и тепло, с птичьим щебетанием, а маленьких участников обряда – с едва оперившимися птенчиками. На открытом региональном празднике народного творчества «Августовский канал приглашает друзей» всегда запускают на воду кораблик, сделанный народными умельцами. Так почему бы не обыграть тему водной стихии в заголовке и подзаголовке («Семь футов под килем», «Поднять якорь»), самом тексте («ветер вновь надул паруса», «кованая ладья «пришвартовалась» на берегу», «с корабля гости попали на бал туристических удовольствий», «фестивальный корабль будет бороздить воды Августовского канала целое лето»)? Я вообще очень тщательно выбираю слова. Стараюсь не использовать часто слова «мероприятие», «состоялось», «прошло», «провели», «организовали», которые сразу же превращают любой репортаж в канцелярский бездушный отчет. Лучше покорпеть немножко, поломать голову, но заменить их синонимами. Например, вместо «мероприятие» написать «праздник», «гуляния», «торжества», «событие», «веселье».

Критические материалы о культуре я пишу редко. Мне больше нравятся позитивные. В жизни и так много проблем, а культура предназначена, чтобы скрашивать нам серые будни. Если же острые углы обойти никак нельзя, то стараюсь сделать это как можно тактичнее. Например, чередуя негативное с позитивным. А вот в рубрике «Средаточия недели», где журналисты высказывают свою точку зрения, уже можно дать волю эмоциям, если что-то задело или удивило.

Несмотря на то, что «Перспектива» – региональная газета, ее культурная палитра не ограничивается лишь тем, что происходит в районе, областном центре или на Гродненщине. Благодаря этому в 2013 году я рассказывала о «Славянском базаре» в Витебске, в 2016-м – о конкурсе «Евровидение» в Швеции, в 2018-м – о концерте Бритни Спирс и закулисье «Детского Евровидения» в Минске... И даже если мои истории заинтересовали всего пару человек, считаю, это был нужный опыт. Ведь порой нам всем полезно, как сейчас модно говорить, выйти из зоны комфорта. И журналисту – в первую очередь. Только когда расширяешь свой кругозор и не ленишься приложить чуть больше усилий, рождаются тексты, которые, возможно, не будут отмечены наградами и удостоены всеобщей похвалы, но (и это гораздо важнее) останутся в памяти читателей.