

– У нас сформирован крепкий коллектив, дефицита в кадрах нет. Люди в профессии уже много лет, каждый имеет внушительный опыт. Приходят и молодые сотрудники. Не все остаются (кто-то спешит покорять столицу, кто-то не справляется с ритмом). В редакции трудятся и молодые специалисты, пришедшие по распределению. Мы активно практикуем наставничество. Благоприятный и комфортный климат в коллективе позволяет в полной мере реализовать творческий потенциал. Если говорить про мотивацию, то стоит отметить, что главный стимул для каждого – удовлетворение результатом своей работы, положительная оценка нашего зрителя. Неважно, телезрителя или интернет-пользователя.

– Каким вы видите будущее регионального телевидения?

– Несомненно, интернет все активнее завоевывает зрителя, конкуренция усилилась. Для того чтобы телезрителю хотелось включить телеканал, его необходимо наполнять качественным, разнообразным контентом, ориентированным на интересы аудитории. При этом главными принципами должны оставаться объективность и оперативность информации.

– Спасибо за беседу.

Беседовала Елена Смирнова

«ИНТЕРЕС К ПРОФЕССИИ НЕ УГАСАЕТ»

*Интервью с Дмитрием Клусом,
заместителем главного редактора
газеты «Железнодорожник Белоруссии»*

О начале творческого пути

– На втором курсе филфака я начал писать материалы о своих наблюдениях из жизни. Показал их своим однокурсникам, а они предложили отнести в редакцию. Я решил попробовать и пришел в «Знаменку». Показал два своих материала редактору, один из них приняли сразу. Опубликованный текст был о студенческом фольклоре, который процветал у нас в общежитиях и аудиториях. Тогда эта тема оказалась востребованной. И вот благодаря полученному импульсу на пятом курсе я уже работал в штате «Знаменки» на полставки, туда же и пошел по распределению, хотя должен был идти в школу. Только вот во время практики я

понял, что педагогика – это не мое. Журналистика тоже не простое дело, но главное, что больше по душе.

О работе и коллективе

– В «Железнодорожник Белоруссии» я попал в 2005 году. Одна знакомая посоветовала это издание. Я любил путешествия, поезда – это романтика. Пришел на собеседование, успешно его выдержал, поэтому меня сразу взяли в штат. На тот момент я думал, что эта работа на год-два, а работаю уже почти 15 лет. Здесь работа интересная и творческая. Несмотря на то, что многим «Железнодорожник Белоруссии» кажется очень узконаправленным изданием, здесь можно найти свою нишу и писать о спорте, людях, производстве, истории, которая у нас богатейшая, о семьях, работающих на дороге династиями. Каждый день несет новые открытия для нас, поэтому интерес к профессии не угасает. Возможно, это во многом из-за окружения. Говорят, здесь дорога железная, а люди золотые. У нас люди и правда особенные, хорошее братство. С годами оно становится крепче и лучше.

Об особенностях работы

– Два раза в неделю мы сдаем номер, поэтому каждый день – это планерки, обсуждение тем для следующего номера, бесконечные звонки на рабочий и мобильный телефоны, переписки в мессенджерах. Постоянно приходится корректировать работу, потому что у нас шесть отделений железной дороги и за каждым из них закреплены корреспонденты, от которых поступает информация. Такой сбор информации в какой-то степени удобен, но гораздо важнее, когда человек видит все своими глазами. Одна командировка и посещение двух-трех предприятий больше значат, чем месяц на телефоне. У нас хорошо налажена обратная связь с аудиторией, мы знаем, что примерно происходит в том или ином отделении, это помогает формировать общую картину дня и не пропустить что-то важное. Система выстроена. Я считаю, что она работает, потому что информация поступает разнообразная и интересная, – *делится опытом Дмитрий Владимирович*. – Наше главное отличие и одновременно преимущество перед другими, например, общественно-политическими изданиями, в том, что мы знаем, ценим и любим нашу аудиторию. Понимаем примерно, чего она от нас ждет, какого посыла. Наша газета более домашняя и теплая, так как аудитория у нас более-менее стабильная. Конечно, когда молодежь приходит на предприятие, им немного непривычно, что есть такая газета и такие традиции. Но со временем

я смотрю, что люди ждут нашу газету, а молодежь ищет себя. Многие пытаются даже писать материалы. Каждому человеку приятно видеть на полосе свою публикацию, фотографию, фамилию, – *отметил заместитель главного редактора «Железнодорожника Белоруссии»*. – В конце дня, пока едешь домой в транспорте, прокручиваешь, что сделано, думаешь над заголовками, фотографиями, процесс еще идет. Поэтому нельзя сказать, что работа прекращается, когда закрывается редакция.

О планах и ориентирах

– Читатель нашей отраслевой газеты немного специфичный и консервативный. Люди работают поколениями, десятилетиями, поэтому, глядя на заголовки и фото, они ищут своих знакомых, коллег, родственников. На успех издания играет, конечно, и первая полоса, анонсы. Знаю, что некоторые начинают читать газету с конца и дальше идут к началу. Вообще, как говорит наш главный редактор, в газете не должно быть слабых мест и плохих материалов. Каждый из них по-своему важен и работает на общий успех, поэтому мы стремимся разнообразить верстку, визуальный ряд, вносим новшества. Например, не так давно мы впервые использовали QR-код в одном из материалов. И конечно, поскольку молодежь больше смотрит сайт и электронную версию газеты, нам нужно работать над более широким представлением газеты в глобальной паутине. Позиционирование себя на рынке как белорусских, так и иностранных СМИ – это тоже важный момент, поэтому мы стараемся участвовать в профильных выставках, конференциях, семинарах.

О важном для молодых журналистов

– К нам в газету в штат приходят работать выпускники журфака, мы работаем и с внештатными молодыми авторами, если у них есть желание сотрудничать. Чтобы зарекомендовать себя, нужно быть любопытным, не сидеть на месте и не забывать, что журналиста ноги кормят. Все обязательно получится, если любить свое дело. Главный навык, без которого журналисту невозможно состояться в профессии, – это умение общаться с людьми, умение слушать и слышать, запоминать и выделять самое важное. На мой взгляд, это навык, необходимый в равной степени и журналисту, и руководителю, и просто человеку по жизни.

Беседовала Юлия Матиевская