

ные политические темы с темами бытовыми, легкими (у нас, например, после конкурсов профессионалов «Ты лучший» и «Моя династия» шли соревнования на лучшую новогоднюю частушку, на лучшее признание в любви ко дню святого Валентина). Подписка на газету тоже всегда проходит с вручением маленьких подарков «со смыслом». Жители регионов – это хозяева на своей земле, труженики, созидатели. Зимой мы проводим подписную акцию «Урожай в подарок» (дарим читателям семена сортовых культур), летом – «Вкусная баночка» (дарим закаточные крышки для консервирования).

Редакция не только участвует во всех общественных и благотворительных акциях, но и нередко берет на себя координирующую роль. Мы успешно проводили сбор средств на лечение тяжело больных детей, вели информационное сопровождение и помогали в возведении православного храма методом народной стройки, в акциях по озеленению района, в народных субботниках. Этот термин «народный» в отношении общепольных дел ввели в обиход района журналисты нашей районной газеты.

Формирование культурного образа издания – процесс нелегкий, включающий многие составляющие: темы, жанры, диалог с властью, читателями, визуальный образ, соответствие читательским ожиданиям и многое другое. Некоторые аспекты этой темы были обозначены, о многом стоит говорить отдельно. Культурный образ – это учитывание человеческой составляющей, без которой газета нежизнеспособна.

«ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ СОХРАНИТ ИНТЕРЕС ЧИТАТЕЛЕЙ»

*Интервью с Эльмирой Карповой,
заведующей отделом социальных проблем
хотимской районной газеты «Шлях Кастрычніка»*

– Как вы оцениваете состояние региональных СМИ?

– К сожалению, у региональных СМИ узкая специфика и маленькое количество потенциальных подписчиков в отличие от республиканских. Но это не делает их ограниченными и ущемленными. В любом регионе можно развиваться. Основной плюс районных СМИ – отсутствие конкуренции в рекламном поле, что позволяет больше зарабатывать на рекламе. Но для этого необходимо активизировать работу в этом направлении.

И все же основной проблемой сегодня для многих региональных редакций становится падение подписки на печатное издание.

– *Каково влияние цифровых технологий на работу районных СМИ?*

– Многие скажут, что с развитием сайтов и социальных сетей газета уходит в прошлое, но, на мой взгляд, социальные сети и сайт стоит использовать также для улучшения статей в печатном издании. Например, в социальных сетях зачастую провожу опросы, которые становятся темой для статьи или мнением, с которым можно поспорить или согласиться. После чего, опять же в социальных сетях, рекламирую статью, которая скоро выйдет в газете. Читатели ждут свежий выпуск с нетерпением и читают такие материалы. Это отражается в их отзывах.

Сайт, если он не будет дублировать газетные статьи, не станет конкурентом газеты, а заинтересует читателя открывать газету чаще. Газета имеет право на существование даже в век информационных технологий. Ведь главный интерес многих людей в районе, который останется неизменным, – попасть на страницы газеты. Не только на сайт и в социальные сети, а и в газету тоже. Именно печатные номера люди хранят, показывают знакомым и хвастаются перед друзьями.

– *Перспективы развития сайта.*

– Сайт имеет право развиваться в составе газеты. Ведь важный акцент в нашей работе состоит в том, чтобы через сайт заинтересовать читателей. И это возможно сделать. Но сегодня социальные сети больше привлекают людей, нежели сайт. И мы учитываем это. Для улучшения работы на этом направлении стоит выделять отдельного специалиста, но, к сожалению, не каждая редакция может себе это позволить.

– *Что для вас газета сегодня?*

– Для меня газета это не только источник заработка, личного дохода, но и незаменимое средство информирования на уровне именно региона. Только благодаря СМИ районные власти могут и проинформировать население, и вести идеологическую работу. Конечно, люди у нас сегодня стали получать больше информации через интернет, причем оперативнее. Но все равно сегодня районная газета не потеряла актуальность. Интересный контент помогает ей сохранить интерес читателей. И это основное направление работы любого руководителя и коллектива любой редакции.