

При формировании Национальной программы ЕИДП для Беларуси применяется секторный подход. На период 2007—2011 гг. в качестве секторов поддержки выбраны следующие: 2007 г. — «Энергетика», 2008 г. — «Охрана окружающей среды», 2009 и 2010 гг. — «Стандарты», 2011 г. — «Региональное развитие». Общий бюджет на этот период составляет 43,0 млн евро. Секторы поддержки белорусской экономики на 2012—2013 гг. являются в настоящее время предметом переговоров между ЕК и правительством Беларуси. Индикативный бюджет на 2012—2013 гг. составляет 56, 69 млн евро.

В рамках Региональной программы ЕИДП с участием Беларуси в настоящее время реализуется 17 проектов на общую сумму около 77 млн евро. В рамках программ ТГС реализуется 53 проекта с общим объемом финансирования белорусских частей проектов примерно в 14,4 млн евро (26 проектов — 7 млн евро в рамках программы «Регион Балтийского моря», 18 проектов — 3,6 млн евро в рамках программы «Латвия—Литва—Беларусь» и 9 проектов на сумму 3,8 млн евро в рамках программы «Польша—Беларусь—Украина»). Что касается Межрегиональной программы, то в рамках Программы ТЕМПУС реализуется 10 проектов с общим бюджетом около 11 млн евро; из 489 исследователей и 1795 студентов, которые стажировались по программе ЭРАЗМУС-МУНДУС по данным на июнь 2011 г. участниками из Беларуси было 4 исследователя и 29 студентов; в рамках Программы ТАЙЕКС реализовано около 90 мероприятий (семинары, миссии экспертов ЕК в Беларусь, учебные поездки белорусских специалистов в государства — члены ЕС), в рамках Программы ССГРИД реализуется 2 проекта с общим объемом белорусских частей проектов около 350 тыс. евро. Тематические программы имеют многострановой характер и предназначены для реализации во всем мире. Их общий бюджет превышает 4,7 млрд евро. Наиболее востребованной из тематических программ в Беларуси является программа «Объединения граждан и органы местного самоуправления: партнерство на благо развития» (реализуется 12 проектов на общую сумму около 2 млн евро), в программе «Миграция и предоставление убежища» для Беларуси реализуется два проекта с общим бюджетом свыше 1,2 млн евро, в программах «Охрана окружающей среды и устойчивое управление природными ресурсами» и «Инвестирование в человеческий капитал», реализуется по 1 проекту с белорусским участием. Нет информации об участии белорусских партнеров в программе «Продовольственная безопасность».

В рамках ИСЯБ реализуется два проекта, а в рамках ИДПЧ реализован 1 проект.

Что касается участия Беларуси в других ИВП ЕС, то в рамках Инструмента стабильности реализуется 1 проект, направленный на предотвращение нелегальной торговли радиоактивными материалами (бюджет 250 тыс. евро). Пока не использованными из доступных для Беларуси ИВП остаются Инструмент макро-финансового содействия и Инструмент гуманитарной помощи.

Таким образом, в настоящее время МТП ЕС предоставляется Беларуси практически через все доступные ей ИВП и эта помощь направлена на дальнейшее укрепление взаимного сотрудничества и партнерства в различных отраслях социально-экономического развития республики.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Биглари Амин, Белорусский государственный университет

Инновационное предпринимательство — это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организационный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур.

Предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Для белорусской экономики инновационное предпринимательство чрезвычайно привлекательно. Оно стимулирует экономические процессы, необходимые на стадии перехода к рыночным отношениям.

ям и, в особенности, на стадии выхода из кризиса, в частности, значительный приток ресурсов в сферу научных исследований и разработок. В Республике Беларусь популярность инновационных видов деятельности находится на недостаточно высоком уровне: в Беларуси насчитывается немногим более 300 малых инновационных компаний, что составляет всего 0,5 % от общего числа малых предприятий. В развитых странах этот показатель достигает более 40 % (к примеру, в Японии — 70 %). Стоит отметить, что инновационное предпринимательство — именно та экономическая категория, развитие которой невозможно без поощрения частной инициативы.

К инновационной деятельности относится вся деятельность в рамках инновационного процесса, а также маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей; информация о возможной конкурентной среде и потребительских свойствах товаров конкурирующих фирм; поиски новаторских идей и решений, а также партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта. Все эти виды деятельности представляют инновационный сектор, т. е. область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающую создание и распространение инноваций.

Инновационный сектор экономики представлен несколькими сегментами: корпоративными структурами (научно-исследовательские подразделения крупных компаний, государственно-общественными образованиями (в том числе учебными заведениями, университетскими исследовательскими центрами, и т. п.), малыми инновационными предприятиями (МИП). Такие предприятия являются технологическими лидерами в отраслях двух типов: в динамичных, с быстро меняющейся технологией, и в эмбриональных, только зарождающихся (в остальных отраслях, как правило, техническое развитие осуществляют крупные компании).

Ключевую роль в становлении малого инновационного предпринимательства призвана сыграть система институтов его поддержки, или инновационная инфраструктура. Примерами элементов такой инфраструктуры являются инновационные центры, инкубаторы, технопарки, технополисы, консалтинговые и обучающие фирмы, а также малые инновационные и венчурные предприятия. Конечной целью формирования инфраструктуры должно быть не просто создание конкретных хозяйствующих субъектов для более эффективного ведения ими научно-технической и инновационной деятельности, а обеспечение осуществления их совокупной деятельности в интересах общества, включая преодоление спада производства, его структурную перестройку и изменение номенклатуры выпускаемой продукции, усиление ее конкурентоспособности и привлекательности для внутреннего и внешнего рынков, создание новых рабочих мест и сохранение научно-технического потенциала. Задача государства в этом процессе — создать условия для появления большого количества предприятий, стремящихся производить новые продукты или услуги. Чем больше будет новых идей, инженерных, конструкторских и дизайнерских решений, тем выше вероятность того, что кое-что из этого принесет стране огромный успех.

РЕГИОНАЛЬНАЯ АСИММЕТРИЧНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Бобух И. Н., Институт экономики и прогнозирования НАН Украины

Среди ключевых факторов экономического роста страны одними из наиболее значимых являются особенности регионального распределения ее экономического потенциала — национальные богатства, базовым элементом которого является основной капитал.

Стоимостной объем основного капитала на душу населения в Беларуси с учетом паритета покупательной способности (33,9 тыс. дол. США) по состоянию на 1 января 2008 г. почти вчетверо превышает соответствующий показатель в Украине (8,8 тыс. дол. США). Однако по сравнению с развитыми странами мира, данные показатели в Украин-