

The main inflation indicators are the consumer price index (CPI) and producer price indices (PPI), the CPI shows the change in prices for consumer goods and services, and the PPI shows the change in prices for materials used by companies. These indices are calculated on the basis of comparison of available data for the previous year, which shows the increase or decrease in inflation. They are published in specialized media.

The percentage of changes in consumer prices in Germany is not uniform. With the lowest (negative) figures at the end of 2014, there has been a further sharp increase and further decrease. This growth is likely to be due to instability in the political and economic situation with the Russian Federation, the UK's exit from the EU. Further increase in consumer prices since the middle of 2016 is due to the recovery of the economy during the trade wars. Gradual growth of prices is associated with the deterioration of trade relations with the U.S. in the middle of 2018 and the prolonged withdrawal of the UK from the European Union. However, at this point in time, there has been some stabilization and the arrival of 1 % changes in consumer prices. The future of this indicator is difficult to predict as it is highly dependent on the political and economic environment in the world, which can be unpredictable. However, it is safe to say that the German economy is very flexible and will be able to contain inflation below 2.0–2.5 %.

According to experts, the possible GDP growth of Germany in 2019 will be only 0.5 % against the expected 1 %. Such a slowdown of the main engine of the European Union, undoubtedly negative consequences of Brexit, the economy of sanctions against Russia - may cause the beginning of the economic crisis of the entire European Union. Does this mean the end of the economic opportunities of the German economy and the onset of a period of economic hardship during the "German autumn" of the 1970s? The analysis of the above indicators makes it possible to conclude that despite the external economic and political difficulties, the German economy, even with the threat of a two-quarterly recession, is currently experiencing growth due to the high consumer demand in Germany itself. Prospectively, the German economy will grow, but at a slower pace, thanks to its flexible model.

Список использованных источников

1. Федеральное статистическое ведомство Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.destatis.de/>. – Дата доступа: 12.11.2019.

ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МЕНЕДЖЕРА

М. М. Абдулжалиев,
студент 2 курса кафедры менеджмента
Института Экономики и Управления, СКФУ, Россия, г. Ставрополь

Н. П. Харченко,
доцент кафедры менеджмента
Института Экономики и Управления, СКФУ, Россия, г. Ставрополь

Слово "менеджер" (менеджмент) уже прочно закрепилось в нашем лексиконе. Оно пришло к нам с Запада и сейчас неотделимо от нашей жизни. Если переводить термин "менеджмент" буквально, то можно прийти к выводу, что это - руководство людьми. В современной литературе менеджмент понимается как процесс управления отдельным работником или целым коллективом. В процессе многих веков образовывался то самое понимание идеального менеджера, к которому мы пришли в данный

момент. Конечно, любой менеджер – это прежде всего, человек. Он обладает своими качествами, чертами характера, и, конечно же, минусами. Однако одни качества способствуют продуктивной управленческой деятельности, а другие, в свою очередь, совсем наоборот – мешают. Именно благодаря этому вопрос о личностных качествах менеджера приобретает актуальность [1].

Продуктивный управленец – это, в первую очередь, лицо социума, а затем уже профессионал. Благодаря этому результативность профессиональной деятельности управленца учитывается сначала показателем его индивидуальных характеристик (табл. 1).

Таблица 1 – Индивидуальные характеристики

Группа качеств	Характеристика качества
Физиологические качества	Приятная внешность, высокая работоспособность, энергичность, представительность.
Психологические качества	Тип личности (экстраверт, интроверт), темперамент, властность (амбициозность, агрессивность, превосходство, уравновешенность, независимость, смелость, творчество, созидательность, самоутверждение, упорство, мужество)
Интеллектуальные качества	Высокий уровень интеллекта (ум, логика, интуиция, быстрота мышления, оригинальность, рассудительность, чувство юмора)
Личностные качества	Деловые качества (организованность, дисциплинированность, надежность, гибкость, ответственность, тактичность, внимательность, адаптивность, коммуникабельность)

Организаторские способности – это личностные и психологические качества человека, которые дают ему возможность быстро осваивать способы в рамках организационной деятельности и с успехом их воплощать [2].

Организаторские способности управляющего раскрываются в общности его отношения к себе, к окружающим. Умение выстраивать официально-деловые взаимоотношения, а также управлять обстановкой в команде является очень важным признаком мастерских способностей управленца.

Организаторские способности делятся на:

- целеустремлённость;
- креативность;
- коммуникабельность;
- стрессоустойчивость;
- доминантность.

Таким образом, для того, чтобы менеджер выполнял свои функции успешно, он должен обладать определенными качествами. Необходимые качества личности менеджера могут целенаправленно формироваться и воспитываться [3].

У студентов уже с первого курса формируются необходимые для деятельности менеджера качества, однако, приоритетность этих качеств для каждого будущего управленца индивидуальна [4]. В связи с этим мною было проведено исследование по выявлению 5 важнейших навыков и качеств профессионального управленца по мнению учащихся института Экономики и Управления Северо-Кавказского Федерального Университета. В опросе приняло участие 60 студентов с направлений «менеджмент», «управление персоналом» и «экономика». Были подведены итоги, результаты которых можно увидеть в таблице 2.

Первое место занимает пункт «лидерские качества». Участники считают, что в профессии управленца умение вести за собой людей, воодушевлять их и показывать пример окружающим является залогом успеха и процветания организации.

На втором месте оказался пункт «уверенность в себе». Без этого качества трудно управлять людьми и принимать сложные решения.

Таблица 2 – Результаты опроса

Качество/Навык	Кол-во голосов, ед.
Лидерские способности	8
Коммуникабельность	5
Чувство юмора	4
Уверенность в себе	7
Ораторские способности	3
Гибкость	2
Продуктивность	3
Твёрдость	1
Интеллект	3
Харизма	6
Инициативность	4
Порядочность	2
Эрудированность	5
Креативность	4
Целеустремлённость	3

Третье место получил пункт «харизма». Какой же менеджер без харизмы – природного обаяния. Люди, обладающие этим качеством, умеют притягивать всё внимание на себя, безусловно, одно из важнейших качеств.

Четвёртое место делят между собой «эрудированность» и «коммуникабельность». Замкнутый, неразговорчивый человек не сможет грамотно управлять коллективом, объяснить цели и пути их достижения, т. к. не сможет найти общий язык с подчинёнными.

Пятое место собрал в себе такие качества и навыки, как «чувство юмора», «креативность» и «инициативность». В современном обществе без умения красиво и самое главное вовремя пошутить, тем самым, например, разрядив обстановку или создав уютную атмосферу, далеко не продвинуться. Инициативность – стремление проявить себя, показать свои умения, способности и знания. Этот пункт так же был высоко оценён (табл. 2).

Безусловно, все качества менеджера важны, они взаимодополняют друг друга. Однако, в связи с тем, что каждый человек – индивидуальность, приоритетность личностных качеств для всех различна. Однако и здесь следует выделить некоторые общие положения: для большинства опрошенных на лидирующих позициях находятся такие качества, как лидерские способности, уверенность в себе и харизматичность, которые, по мнению будущих управленцев, являются наиболее важными для успешной управленческой деятельности.

Таким образом, профессионально важные качества личности управленца – это личностные характеристики, обеспечивающие максимальную эффективность и успешность руководителя в сфере управленческой деятельности.

При этом личностные черты, естественно, не исчерпывают всего богатства характеристик руководителя, вместе с тем, каждый успешный руководитель, менеджер обладают определенными личностными свойствами, которые формируют систему профессионально важных личностных качеств, обладающую определенной спецификой в каждой конкретной области управления.

Список использованных источников

- 1 Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М.: Дело, 2014. – 275 с.
- 2 Архипова, Н. И. Организационное управление: учебное пособие / В. В. Косяченко. – М.: ПРИОР, 2015 – 448 с.
- 3 Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебник/ Б.Л. Еремин – М.: – ЮНИТИ, 2016 – 423 с.
- 4 Бизюкова, И. В. Кадры управления: учебное пособие / И.В. Бизюкова. – М.: «Экономика», 2017. – 150 с.