

обоснованная регулярность мероприятий для каждой социальной группы; высочайшая информированность и территориальная доступность проводимых мероприятий.

Итак, финансовая грамотность, так же как и любая другая, формируется в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе систематического повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. С позиций практики понимание комплекса факторов, влияющих на эффективность деятельности в сфере финансовой грамотности, позволит банкам выстраивать более эффективные стратегии снижения рисков, обусловленных недостаточным уровнем финансовой грамотности, что также будет способствовать росту социальной и экономической стабильности.

#### Список использованных источников

1. Сушко, Е. Ю. Влияние финансовой грамотности населения на развитие экономики региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.10 / Е.Ю. Сушко ; Ин-т. – Волгоград, 2018. – 26 с.
2. Моисеева, Д. В. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико-социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.03 / Д. В. Моисеева ; Волгоградский государственный университет. – Волгоград, 2017. – 29 с.
3. Борануков, А. В. Экономическая культура и финансовая грамотность населения (на примере южно-российских регионов) : автореф. дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.06 / А. В. Борануков ; Адыгейский государственный университет. – Майкоп, 2014. – 31 с.
4. Финансовая грамотность : Документы [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs> – Дата доступа: 24.11.2019.
5. Курпатов, А. Законы мозга. Универсальные правила [Электронный ресурс] / А. Курпатов // ЛитРес. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/andrey-kurpatov/zakony-mozga-universalnye-pravila/chitat-onlayn/page-4/>. – Дата доступа: 12.11.2019.

## К ВОПРОСУ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА

*Н. М. Бабаева,*

канд. экон. наук, доцент, начальник отдела по надзору над качеством образования  
Кокандского государственного педагогического института (Узбекистан)

Страховые организации – это компании различного типа организационно-правовой формы, главной функцией которых является обеспечение страховой деятельности. Финансовые средства страховой организации складываются из собственных и привлеченных средств. Собственные средства – это уставный капитал страховой компании, а привлеченные средства – это её резервы. Но, помимо основного рода деятельности, страховые организации также могут заниматься инвестиционной деятельностью. Инвестиционная деятельность страховых компаний – это размещение резервов страховщика, или инвестирование привлечённых средств. Основной целью инвестиционной деятельности страховых компаний является не получение максимальной прибыли, а обеспечение стабильного и устойчивого финансового положения страховой организации, а также покрытие убытков по её обязательствам. От уровня успешности и эффективности инвестиционной деятельности страховой компании напрямую зависит её присутствие на рынке страховых услуг. Инвестиционная деятельность страховых организаций основывается на таких фундаментальных принципах, как ликвидность, прибыльность, возвратность, диверсификация инвестиций.

Для страховых организаций их инвестиционная деятельность имеет такую высокую значимость благодаря следующим причинам:

- она дает возможность непосредственного предоставления страховых услуг клиентам компании. Происходит это по причине того, что инвестиционная деятельность позволяет обеспечить достаточно высокий резервный страховой фонд.

- инвестиционная деятельность напрямую влияет на расчет некоторых тарифов предоставляемых страховых услуг (страхование жизни, договоры страхования в валюте или МРОТ и т. п.)

- инвестиционная деятельность страховой компании непосредственно влияет на качество предоставляемых ею услуг, на её конкурентноспособность, на имидж компании и на общее положение на рынке страховых услуг.

- инвестиционная деятельность формирует: условия страхового продукта или страховой услуги, выполнение страховых обязательств страховщиком, развитие и расширение страховой компании за счет собственных доходов от инвестиционной деятельности, увеличение собственного уставного капитала.

Благодаря хорошо организованной инвестиционной деятельности повышается качество предоставляемых страховой компанией услуг, а также определяется положение страховщика на рынке страховых услуг. Реализуемая инвестиционная деятельность оказывает влияние на такие основные характеристики страхового продукта как величина стоимости и фактическое исполнение обязательств страховщика, которое осуществляется в рамках оговоренных сроков страховых выплат. [3].

В масштабе мировой экономики инвестиционная деятельность страховых компаний оказывает положительный и благоприятный эффект, как на экономику в целом, так и на фондовые рынки, так как такая деятельность является источником формирования инвестиций в долгосрочной перспективе, что оказывает благоприятный экономический эффект.

Финансовые ресурсы, аккумулируемые в зарубежных страховых фондах, служат существенным источником инвестиций в экономику и выступают одним из главных факторов обеспечения эффективного функционирования страховой компании. Зарубежные страховые организации для обеспечения финансовой устойчивости используют следующие принципы инвестиционной политики: принцип смешения и рассеивания, доходности, гарантированности, быстрой оборачиваемости активов.

Принцип смешения и рассеивания заключается в том, что страховая организация может распределять инвестиционные риски на различные виды вложений, что является следствием большей устойчивости инфекционного портфеля страховщика. Стоит выбирать несколько направлений для вложения своего капитала. Средства не должны быть направлены в отношении одного дебитора. Это способствует снижению риска возможных финансовых потерь. Иными словами, между различными объектами вложений распределяются инвестируемые средства.

Принцип доходности предполагает, что активы должны приносить постоянный высокий доход с учетом ситуации на рынке капиталовложений.

Принцип гарантированности распространяется на активы, покрывающие свободные активы и страховые резервы. Средства могут быть возвращены в полном объеме, если они были надежно размещены.

Принцип быстрой оборачиваемости активов предусматривает что структура вложений должна быть сформирована так, чтобы в любой момент времени они превращались в денежные средства. Страховая компания должна иметь на счете сумму средств, которая сможет обеспечить выплату страхователям установленные сроки страховых сумм.

Соблюдение данных принципов в инвестиционной деятельности страховой компании позволяет обеспечивать высокую рентабельность вложений, которая позволяет сохранить реальную стоимость вложенных средств [4].

Следует отметить, что успешность инвестиционной деятельности любого участника финансового рынка во многом определяется макроэкономическими условиями. Так, на сегодняшний день, в Узбекистане, основные проблемы страховых компаний в сфере инвестиционной деятельности вызваны крайней нестабильностью на отечественном финансовом рынке [2].

Как отмечалось выше, в Узбекистане, экономистами отмечается недостаточное развитие страховой инвестиционной деятельности. Данный факт объясняется следующими причинами:

- Фондовый рынок в республике все еще недостаточно развит, а выбор надежных фондовых инструментов ограничен. Гарантированную доходность и ликвидность приносят лишь государственные долговые обязательства, ценные бумаги финансовых институтов с государственным участием;
- Недостаточность государственного регулирования инвестиционных процессов, следствием чего является нестабильный инвестиционный климат;
- Недостаточные объемы средств, которыми можно оперировать в инвестиционной деятельности;
- Нехватка профессиональных кадров в этой области;
- Недостаток открытой информации о потенциальных объектах инвестирования, что приводит к неточным прогнозам эффективности вложений» [4].

По причине неразвитого фондового рынка возникают проблемы инвестиционного выбора. С одной стороны, ограниченность предложения на финансовом рынке, с другой – необходимость учета фактора риска вложений в условиях недостатка необходимой информации.

Но, несмотря на это, на сегодняшний день в республике страхование является одной из наиболее динамично развивающихся сфер отечественного бизнеса, объемы операций на рынке страховых услуг растут из года в год, страховые компании играют в экономике республики все более значимую роль. Так, в рамках реализации основных направлений Стратегии действий по социально – экономическому развитию Узбекистан на 2017–2021 г. особое внимание уделяется реформированию и ускоренному развитию рынка страховых услуг. В целях обеспечения поставленных задач 2 августа 2019 г. Президентом Республики Узбекистан Ш. Мирзиёевым был издан Указ «О мерах по обеспечению реформирования и ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан», который задал импульс усилению роли отечественного рынка страховых услуг. [1].

В заключении следует подчеркнуть, что инвестиционная привлекательность отечественного страхового бизнеса и инвестиционная активность страховых организаций республики во многом будут определяться условиями внешней среды. Страховые компании, как и любой другой инвестор, будут активно размещать свободные денежные ресурсы на финансовых рынках и в различных инструментах, если такие операции будут целесообразными. Только при наличии соответствующих экономических условий инвестиционная деятельность страховщиков будет приносить достаточный экономический эффект и для отдельных участников, и для рынка страховых услуг в целом.

#### Список использованных источников

1. «О мерах по реформированию и стимулированию ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан» // Указ Президента Республики Узбекистан PQ – 4412. – 2 августа 2019 г.
2. Абдурахмонов. И.Х. Инвестиционная деятельность страховых компаний как способ эффективного управления финансами // <http://www.biznes-daily.uz/>.
3. Ширшикова Л. А., Колотыгина Е. Н., Терентьева М. С. Проблемы совершенствования инвестиционной деятельности страховых компаний в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 752–758.
4. Кривцова В.С. Инвестиционная деятельность страховых компаний // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 1(45). URL: <https://sibac.info/journal/student/45/128313> (дата обращения: 02.12.2019).