

Механизм экономической безопасности предприятия должен формироваться на основе научных подходов и принципов, которые применяются с использованием базовых, а также прикладных теорий. Следовательно, необходимо выбирать конкретные инструменты механизма в зависимости от деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Бекбенбетова Б., Ниязбекова Ш.У. Некоторые проблемы продовольственной безопасности страны. Донецкие чтения 2018: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы III Международной научной конференции / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Издательство: Донецкий национальный университет (Донецк). 2018. С. 272–274.
2. Королев М.И. Экономическая безопасность фирмы: теория и практика / М.И. Рогулин // Экономика. – 2018. – 284 с.
3. Ниязбекова Ш.У. Резервы снижения себестоимости продукции как фактора повышения финансовых результатов предприятия. Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте Сборник научных статей. Под редакцией Н.Г. Малышева, А.В. Семенова. Москва, 2018. С. 170–184.
4. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Г.С. Вечканов // Вектор. – 2016. – 256 с.
5. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности / Н.Н. Карзаева // Инфра – М. – 2017. – 276 с.

ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Б. О. Туребекова,

канд. экон. наук, доцент экономического факультета
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

С. С. Сапарбаева,

канд. экон. наук, профессор экономического факультета
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан

Высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного конкурентного хозяйства. Экономика Казахстана до недавнего времени характеризовалась преобладанием в развитии крупных предприятий, на сегодняшний день преодоление чрезмерной концентрации производства и капитала, реструктуризация экономики выступает одной из важнейших составляющих процесса экономических реформ в целом.

Опыт развитых стран показывает существенность роли малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии экономики. Во многих зарубежных странах ему оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «Кредит для средних и мелких фирм» (Франция).

Так на предприятиях малого и среднего бизнеса США трудится более 50 % наемных работников частного сектора, т. е. он является основным работодателем. Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в малый бизнес. В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. это объясняется гибкой реакцией владельцев на динамику спроса. В этом смысле они очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться.

В Канаде малые и средние предприятия являются важной составляющей экономики, занимая 98,1 % от общего числа зарегистрированных предприятий. Во время экономических спадов МСП в Канаде показывали превосходство по темпам роста. До-

ля МСП в ВВП страны превысила 42 %. Канадские власти для содействия МСП стараются привлечь средства за счет мобилизации ресурсов на внутреннем рынке, используя меры на повышение доступности финансово-кредитных ресурсов. В основном это льготное налогообложение и льготные процентные ставки по кредитам, также различные гарантийные механизмы. Торговые представительства Канады за рубежом бесплатно выполняют конкретные запросы мелких и средних предприятий. Налоговая политика правительства продолжает реформы налогов на прибыль. Снижение ставки налогов направлено на достижение самых низких показателей по сравнению с большинством развитых рыночных стран. Инновации рассматриваются как один из ключевых факторов в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Государственная поддержка инновационной деятельности постоянно совершенствуется и концентрируется на коммерциализации.

На сегодня Израиль представляет собой пример высокоразвитой свободной экономики, одним из факторов динамичного развития которого является средний и малый бизнес. Израильские специалисты, вовлеченные в процесс формирования экономической политики, пришли к выводу, что следует противостоять проблемам безработицы и экономического роста путём поддержки частных предпринимателей и развития МСБ. Политика стимулирования предпринимательства и частной инициативы, направлена на помощь частным предпринимателям и владельцам МСБ.

В последние годы роль МСБ в странах постсоветского пространства стабильно повышается. Государственная финансовая поддержка субъектов МСП в этих странах осуществляется как на безвозвратной основе посредством выделения субсидий, так и на возвратной основе в виде льготного кредитования. Кроме того, оказывается нефинансовая поддержка в различных формах (обучение, организация деловых миссий, ярмарок, различных мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности и т. д.) [1].

В Казахстане поддержка малого и среднего бизнеса является одним из приоритетов государственной политики. Президентом Казахстана К. Токаевым в Послании народу в сентябре 2019 года указывается о необходимости решения ряда структурных задач, одной из которых называется дальнейшая качественная поддержка малого и среднего бизнеса, дается оценка его роли в современной социально-экономической и политической жизни страны, отмечается вклад в обеспечении занятости населения, снижении сельской безработицы, формировании налоговой базы и пополнении местных бюджетов [2].

На сегодня в стране создаются необходимые условия для реализации гражданами предпринимательской инициативы, формируется система диалога государства с бизнесом на всех уровнях власти, проводится системная работа по улучшению бизнес климата, расширяется инфраструктура поддержки предпринимательства. Частное предпринимательство принимает все более массовый характер, способствует увеличению занятости населения, повышению объемов и качества внутреннего производства.

Важным инструментом реализации государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства в стране является мониторинг его современного состояния. Комплексный обзор состояния частного предпринимательства в стране, проведение тематических исследований, а также анализ результатов реализуемых программ государственной поддержки позволяют увидеть целостную картину состояния МСБ и выявить дальнейшие направления государственной политики по его развитию.

Благодаря последовательной политике число субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно растет, а доля малого и среднего бизнеса страны в структуре ВВП в 2018 году поднялась до 28,3 %.

В результате принимаемых мер доля субъектов МСП в общем количестве хозяйствующих субъектов повысилась с 55,9 % в 2014 году до 78,7 % в 2018 году, и сохраняется на этом уровне в течение последних трех лет, имея положительную динамику.

В Казахстане субъектами малого и среднего предпринимательства выпускается продукции на 26,5 трлн тенге. На начало 2019 г. численность занятых в малом и среднем бизнесе составила – 3,3 млн чел., количество активных субъектов превысило 1578 тыс. единиц.

Динамичное увеличение количества субъектов МСП происходит на фоне планомерной политики государства по развитию сектора частного бизнеса через оптимизацию налоговой системы, сокращение административных барьеров, оказание прямой финансовой и нефинансовой поддержки и т.д.

В динамике активных субъектов МСП в разрезе организационно-правовых форм в период с 20014 по 2018 год прослеживаются тенденция роста субъектов среднего предпринимательства, их доля в 2018 году составила 65,2 % от общей численности МСП.

Удельный вес населения, активно занятого в МСП, составил в 2018 году 42,9 % от общей численности занятых в экономике. Динамика данного показателя в период с 2006 по 2018 год имеет общую тенденцию роста.

Стоит отметить, что основная часть выпуска продукции МСП производится предприятиями МСП – юридическими лицами малого предпринимательства (69 %), на долю среднего предпринимательства приходится 19,3 % выпуска продукции.

В региональном разрезе наиболее активно развивается МСБ в городах Алматы, Нур-Султан, а также Туркестанской, Алматинской областях. Отраслевая вариация характеризуется большей долей субъектов МСП в области оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов, а также в сельском, лесном и рыбном хозяйстве [3].

Таким образом, частное предпринимательство становится все более массовым видом деятельности среди экономически активного населения, что свидетельствует о благоприятном бизнес-климате в стране.

Результативность политики государства получает подтверждение укреплением позиций Казахстана в международных рейтингах. Так в рейтинге Всемирного банка «Doing Business 2019» Казахстан достиг 25-го места. В Глобальном индексе конкурентоспособности Всемирного экономического форума, опубликованного 9 октября текущего года – 55-е место, показав высокие баллы по динамичности бизнеса (35-е место).

Однако активность бизнеса все еще остается недостаточной, и доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП страны должна быть увеличена к 2020 году до 40 %.

В рамках рейтинга Forbes Kazakhstan был проведен опрос регионального МСБ и экономических служб местной исполнительной власти. Основной проблемой, сдерживающей развитие бизнеса были названы нестабильность банковской системы, вторым негативным аспектом, была указана коррупция, низкий уровень доверия к судебной системе и правоохранительным органам. Следующей проблемой названа неэффективность господдержки и низкая квалификация кадров, высокая частота проверок госорганами. Недовольство вызывают также качество инфраструктуры и низкий уровень нефинансовой господдержки. Отмечено, что успешное выполнение программы цифровизации может помочь росту экономики в 2020 по многим направлениям.

В современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования малого и среднего бизнеса должен сводиться, прежде всего, к усилению государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В этой связи акционерное общество «Фонд развития предпринимательства «Даму», созданный в 1997, имея более чем 20-летний опыт поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане, сыграл немаловажную роль в снижении общего уровня процентных ставок вознаграждения по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Благодаря запуску с 2010 года государственной программы «Дорожная карта бизнеса 2020» значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства через Фонд «Даму». В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов малого и среднего бизнеса, гарантирование кредитов субъектов малого и среднего бизнеса, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки малого и среднего бизнеса.

Фонд «Даму» оказывает финансовую и нефинансовую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса, такие как льготное кредитование через банки второго уровня в рамках целевых программ для регионов и отдельных отраслей, микрокредитование через микрокредитные организации, снижение ставки вознаграждения по кредитам на развитие бизнеса, выдаваемым банками, предоставление частичной гарантии в качестве залога по кредитам банков. Помимо названных мер фондом осуществляются различные виды нефинансовой поддержки в Центрах обслуживания предпринимателей: бесплатные семинары и мастер-классы по профильным направлениям бизнеса; бесплатный консалтинг и сервисная поддержка по важнейшим направлениям ведения бизнеса и госпрограммам поддержки МСБ. По итогам первого квартала 2019 года поддержано 715 проектов, по которым выплачены субсидии и гарантии на сумму 11,5 млрд тенге.

Список использованных источников

1. Салпагарова Ф.А. Анализ структуры МСБ и прогноз ее развития. Сборник научных трудов Аграрная наука, творчество, рост. Ставрополь, 2016. С. 275–278.
2. Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 2 сентября 2019.
3. Малое и среднее предпринимательство в РК 2014–18. Статистический сборник, Нур-Султан, Комитет по статистике МНЭ РК, 2019 г. С. 88.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТНЫХ АГЕНТСТВ СТРАН G-20

А. В. Хаиров,

студент факультета мировой экономики и международной торговли
Института международных экономических связей, г. Москва

С. Н. Суетин,

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой финансов
Института международных экономических связей, г. Москва

Тенденции развития современной мировой торговли характеризуются колоссально быстрой интеграцией стран, увеличением объемов предлагаемого объема товаров и услуг, расширением свободных от налогов экономических зон, формированием новых схем ведения бизнеса, поддержкой малого и среднего бизнеса.

Одним из условий конкурентоспособности стран на зарубежных рынках стала государственная поддержка экспортеров.

Для целей поддержки экспорта, выражающихся в льготном кредитовании и в страховании различных видов экономических и политических рисков, в различных странах создаются Экспортные Кредитные Агентства (ЭКА).

Экспортное кредитное агентство – общее название для структур, отвечающих за страхование рисков экспортеров и инвесторов [1].

ЭКА развивают экспортную деятельность и международную торговлю. Для ЭКА нет установленной модели. Некоторые из них работают как государственные ведомства, а другие – как частные компании. ЭКА предоставляют кредитное страхование, финансовые гарантии или и то, и другое, обеспечивая покрытие рисков экспортеров и кредитующих их банков, предоставляя финансирование импортерам из развивающихся стран, что приводит к увеличению импорта товаров и росту экономики этих государств.

В настоящее время в мире насчитывается около 100 экспортных кредитных агентств, при этом 85 (73 страны) из них входят в Бернский Союз (International Union of Credit and Investment Insurers) – ведущую глобальную организацию отрасли страхования экспортных кредитов и инвестиций [2].